risbel

VERANO 2020

Nº XIV

NEW HORIZONS
NEW WAY TO UNDERSTAND MEN

MAXI IGLESIAS

21 RUE ST-GUILLAUME

#KARLLAGERFELD KARL.COM

KARL LAGERFELD

TESTADO. APROBADO. RECOMENDADO.

Double Serum

2 sérums en 1 con 21 potentes extractos de plantas para una doble eficacia antiedad.

Tratamiento completo antiedad intensivo que estimula las 5 funciones vitales de la piel: regeneración, oxigenación nutrición, hidratación y protección.

Para todas las edades y todas las pieles.

91% piel más lisa[1]
87% piel más luminosa[1]
81% piel más firme[1]

TRATAMIENTO ANTIEDAD

Nº1

EN ESPAÑA[2]

CLARINS.COM

1. Test de satisfacción – panel multiétnico – 362 mujeres - 4 semanas.
2. Double Serum formato 50ml. Fuente: NPD España ventas en valor y unidades de productos de cuidado facial de alta gama para mujer, total 2019.

CLARINS

SUMARIO
VERANO
2020

"¡Los tiempos son difíciles!

Lo han sido a menudo y seguirán siéndolo. Es parte de la vida. El 2020 puede que no sea el año que esperábamos, pero es nuestro para embellecerlo y mejorarlo. Tenemos que ser optimistas, pacientes y permanecer unidos.

Así que quédate en casa, cuida de ti y de tus familiares, sal sólo cuando sea necesario y aprovecha la oportunidad de soñar. Coraje para todos, es sólo un momento difícil.

Todas mis condolencias a los afectados."

Arthur Gosse

SUMARIO
VERANO
2020

134

Las aguas de Ullum se encuentran ubicadas a unos 20 km. de la ciudad de San Juan, en Argentina, a donde pudimos llegar por una moderna ruta en muy buenas condiciones.
El campo pedregoso del lugar ejerció de escenario perfecto para inmortalizar las tendencias de básicos para este verano de renacer.

risbel

FRONT ROW

50 ¡Qué comience el espectáculo!

Las jornadas post confinamiento prometen ser largas, agradables y al aire libre. Nos zambullimos en las propuestas de los diseñadores a través de una perfecta selección de tendencias infalibles.

Tendencias

Prendas multi bolsillos, camisas hawaianas o aires procedentes de Arabia inspiran los looks veraniegos. Asómate a los desfiles a través de nuestras páginas para definir tu estilo

52

54

Backstage

Tras la pasarela se esconden los grandes secretos que dan forma a espectaculares shows.
Cuélate con nosotros a esta zona exclusiva para algunos privilegiados.

Color Block

La tendencia monocolor siempre ha sido una apuesta segura. Descubre cuales son los colores de moda los próximos meses.

62

74

Relojes

Elegantes, atemporales y a la vanguardia en tecnología. La casa de relojería suiza Omega nos presenta cuáles son sus novedades que más nos han conquistado.

Accesorios

En cuestión de accesorios las opciones son múltiples e innovadoras. Toma nota de cuales son los accesorios imperantes en las pasarelas internacionales.

76

83

Calzado

Las novedades en zapatillas van desde los modelos más clásicos a las renovadas maxi suelas o incluso botines deportivos. No te pierdas las tendencias en deportivas, querrás comprártelas todas.

risbel

TRENDS

92

Facing a new beginning

Un equipo de primera liga compuesto por la fotógrafa Lala Serrano y el modelo Arthur Gosse, se desplazó un día antes de decretarse el estado de alarma a las playas de Barcelona para fotografiar nuestra producción de portada. El futuro era incierto. El resultado ha sido espectacular.

Unknown Land

El paisaje rocoso de Argentina se funde con el talento del fotógrafo Lucas Ricci y con la belleza clásica de Iñaki Luluaga para presentarnos una historia de aventura a través de los básicos de esta temporada

134

BEAUTY & CARE

158

Solares

Protegerse del sol al tiempo que se realza el bronceado respetando el medio ambiente es la consigna de los tratamientos solares Clarins. Ahora, su gama solar se enriquece con nuevas fórmulas.

Fragancias

La elección de la fragancia perfecta es una tarea muy personal. Te mostramos la selección de nuestros aromas preferidos para los largos días de verano.

163

170

Editorial Beauty

La costa siciliana es el escenario perfecto para el renacer, para buscar nuevos horizontes y para volver a mirar al cielo sin miedo. Nos quitamos la ropa y nos sumergimos en el Mediterráneo que nos ha dado la vida y que nos ha visto crecer.

Cabello

La tecnología se pone al servicio de los hombres para ayudarnos a prevenir uno de nuestros mayores complejos: la caída del cabello. Te presentamos lo último en medicina capilar.

182

risbel

LIFE & STYLE

184

Viajes: Formentera

Conocida y reconocida mundialmente por sus maravillosas playas de aguas cristalinas, que nada tienen que envidiar a las de las paradisíacas islas de los Mares del Sur, Formentera es un pequeño paraíso natural suspendido en las tranquilas aguas del Mare Nostrum.

Decoración

La delicadeza y el exquisito gusto de cada uno de los objetos de *Le Secret* han convertido a este espacio en uno de los referentes del Rastro madrileño. Conoce a sus artífices a través de de su estilo decorativo.

190

192

Hoteles

Uno de los mejores destinos de playa en toda Europa recupera una de sus joyas hoteleras más emblemáticas. Gran House Algarve abre de nuevo sus puertas con un aspecto renovado y depurado.

Restaurantes

¿Qué será de nuestros restaurantes cuando todo esto acabe? ¿Quién volverá a sentarse en sus mesas? Uno de los sectores más perjudicados por la crisis del Covid merece un especial homenaje.

198

200

Planes

Visitar uno de los pueblos más bellos del mundo es uno de los planes que deben estar en la check list de todo hombre que se precie. Hacerlo y poder degustar un gran vino puede, además, convertirse en una experiencia inolvidable.

Arte

Sus ilustraciones han formado parte de la historia de las marcas más lujosas de nuestro sector. Su delicadeza a la hora de trazar sus siluetas es su sello identificativo. Arturo Elena nos presenta las ilustraciones masculinas más icónicas de su obra.

202

214

Motor

El V12 Speedster de edición limitada es presentado en la sede central de Aston Martin en Gaydon. Abierto, inflexible y visceral, su disposición de dos asientos contará con solo 88 ejemplares.

risbel

Editor Jefe y Director Creativo — Mateo Carrasco
mcarrascolj@risbelmagazine.es

Subdirector — Jesús Molina
subdireccion@isbelmagazine.es

Asistente a la dirección — Valentina Rejón
info@risbelmagazine.es

Redactora Jefe — Maria Romero de la Cruz
redaccion@risbelmagazine.es

Delegación de Milán — Gea Aprile
milan@risbelmagazine.es

risbelmagazine
risbelmagazine
risbelmag

Han colaborado en este número:
Carmencita Film Lab, Sara Kala Rui Pérez,
Alexandre Iglesias, Rafa Pontes,
Javier de Pardo, Matthew Miller, SeungWon Hong,
Gracia Aguirre, Borja Vilaseca y Manel Antoli.

EDITA BLUE MEDIA MAGAZINE S.L
C/Conde de Peñalver 7 28006 Madrid

BLUE MEDIA

Risbel Magazine es un revista creada por Mateo Carrasco López-Jurado. Es una publicación independiente, sin pertenencia a grupo, colectivo o asociación alguna. Risbel Magazine no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores en los textos publicados ni se identifica necesariamente con lo expresado en los mismos. Garantiza la confidencialidad de los datos personales de sus suscriptores. Queda terminantemente prohibida la reproducción parcial o total de cualquiera de los contenidos.

Disfruta de un consumo responsable. 40º

El sonido de lo inevitable

Cada portada alberga una historia, y esta es la de nuestro número de verano 2020.

Si algo ha caracterizado a esta revista, ha sido la elección de sus modelos para las portadas. Desde hace siete años, todos han seguido la misma línea, hay una incuestionable continuidad estética en los números que temporada tras temporada hemos ido sacando al mercado. Los años han pasado y con ellos, llegó un aire de cambio que pedía un diseño más actual para estas páginas.

Cuando planteamos la producción de portada de este número, allá por el mes de febrero, el modelo seleccionado tenía que ir un paso más allá, su trayectoria y su imagen tenían que hablar de un nuevo hombre Rísbel, de un nuevo mensaje, de una evolución y de un nuevo estilo que fuese acorde al nuevo diseño de la revista.

Después de una semana de casting, coincidimos en que el joven Arthur Gosse encarnaba de forma sublime las señas de identidad con las que queríamos mostrarnos al mundo en esta nueva década.

Tras hablar con Erwan, su agente, y confirmarlo para la producción, Arthur voló desde París a Barcelona el día 12 de Marzo. El día 13 por la mañana el equipo de producción se puso a las órdenes de la fotógrafa Lala Serrano para inmortalizar la sesión de portada. El ambiente era raro, nebuloso, inquietante. Javier de Pardo, el estilista encargado de vestir a Arthur, se disculpaba por no haber podido recibir todos los paquetes de ropa que venían desde París y Milán.

Aturdidos por el vertiginoso ritmo de vida al que estábamos acostumbrados, aún no éramos capaces de vislumbrar algo tan insólito como lo que estaba por venir. En las calles de Barcelona ya comenzaba a verse poca gente, algunos despistados que como nosotros seguían en la inercia del trabajo diario. Por primera vez en siete años, cuando terminamos la producción de fotos, no me invadió esa sensación de satisfacción reconfortante que pone el broche final a cada número, y no porque no estuviera contento con el resultado... ¡todo lo contrario! Las fotos, como veréis a continuación, son una auténtica delicia. Sin embargo, ese sexto sentido premonitorio al que no acostumbramos a hacer caso, parecía susurrarme al oído la frase con la que el agente Smith trata de acabar con la vida de Neo: *"¿Oye eso, Señor Anderson? Es el sonido de lo inevitable"*.

Al día siguiente se decretó el estado de alarma y de un bofetón nos arrastraron perplejos al pozo de la *nueva realidad*. Lo que ya era algo más que previsible, se acababa de materializar a través de un confinamiento que ha paralizado al mundo durante más de cincuenta días. Durante todo este tiempo de destiempo he pensado en cómo podría rendir mi particular homenaje a todas las víctimas, a todos los damnificados, a todos nosotros. He escrito borradores de cartas que ocuparían este lugar, repasando hasta la saciedad cada párrafo, cada punto y cada coma hasta agotar mis pupilas. Sin embargo, no me veo capaz. No soy capaz de decir nada que no se haya dicho ya. No soy capaz de rendir un tributo más sincero y más sentido que los que ya se hayan rendido. No soy capaz de aportar nada nuevo. Mi particular aportación para tratar de consolar el dolor colectivo es continuar haciendo mi trabajo con la mejor actitud y con una fuerza inagotable, creyendo firmemente en esta revista como un instrumento que pueda trasladar un mensaje de esperanza a todos aquellos que no encuentran consuelo en las inacabables horas de confinamiento.

The New York Times cuestionaba hace un mes si tenían sentido las revistas de moda en estos tiempos de crisis generalizada. Editar revistas de moda no sólo significa enviar un mensaje aspiracional en tiempos de abundancia. Editar revistas de moda es un camino sólido para transmitir los cambios de una época, los contratiempos de una era y las batallas de la humanidad. Y en esta batalla que nos ha tocado librar a nosotros, ¿quién no agradece un momento de desconexión, un antídoto contra la monotonía, un canto a la belleza y, por eso, un mensaje de optimismo?

A estas alturas y, sin saber a dónde nos llevará esta crisis, ese sexto sentido vuelve a susurrarme al oído, esta vez las palabras del capitán Sparrow: *"El problema no es el problema. El problema es tu actitud ante el problema"*. Nuestra actitud ante el problema de la crisis del covid nos hace percibir dos nuevas pautas que redefinen el camino de ese nuevo hombre que ya en el mes de febrero parecíamos atisbar.

Por un lado, el hombre que salga de la crisis del covid habrá de hacerlo con una clara actitud de defensa por el medio ambiente. La naturaleza está pidiendo su sitio, el que le corresponde y que con el devenir de los años le hemos ido robando. Tras las paredes de nuestro confinamiento hemos sido testigos de cómo cuando el hombre se retira, la naturaleza avanza. Toda crisis bien asimilada es capaz de mejorar al hombre y por eso, es ahora cuando debemos renunciar a esos malos hábitos que dejan nuestra huella perniciosa en el medio ambiente.

Por otro lado, el segundo mensaje que dibuja al nuevo hombre es una oda a la solidaridad con el prójimo, un hombre atento a las necesidades de las personas, un hombre que empatiza con su sufrimiento y que trabaja de forma altruista para mitigar las injusticias de las que son víctimas.

Me pregunto si, tal vez, esa necesidad de cambio con la que empecé a preparar este número en el mes de febrero no era más que una predicción de que la transformación hacia este nuevo Rísbel y su nuevo hombre no tenía tanto que ver con el diseño, con la estética, con "lo de fuera", sino con una nueva forma de pensar, de relacionarse con los demás, de entender el mundo... con "lo de dentro".

Este es mi particular homenaje a esta época tan insólita. Por la nueva era, por el nuevo hombre, el hombre que de verdad se presta atención cuando es capaz de darle más importancia a "lo de dentro" que a "lo de fuera".

Mateo Carrasco López-Jurado

PUROEGO
www.puroego.com

Han hecho de este número una obra de arte...

Página 92

Fotógrafa española afincada en Barcelona, Lala Serrano es licenciada en Publicidad, pero se dedicó de lleno a la fotografía pasados sus veinte. Con una fuerte influencia publicitaria e inspirada por sus experiencias después de vivir en Roma, Los Ángeles, Sídney y Madrid, Lala entiende la fotografía como un medio para explorar el mundo. Esto le llevó a trabajar con marcas como Massimo Dutti, Material Good NYC, Gold & Roses, Duran Exquse, Guess Australia, entre otras, y apareció en revistas como vogue.it, Elle Ucrania, Elle Bulgaria o Marie Claire.

Para Lala, la fotografía analógica no está muerta y es por eso que continua trabajando en 35 mm y 120 mm. Lo que más le gusta de fotografiar en película son sus magníficas imperfecciones la capacidad de expresar una estética nostálgica.

@lala.serrano

Lala Serrano
Fotógrafa

Página 22

Seungwon Hong se ha convertido en uno de los artistas de la nueva era más aclamados por el universo del *Social Media*. Nacido en Corea del Sur, pero residente en Seúl, Seungwon trabaja como ilustrador independiente, inspirado por las pinturas impresionistas, la gente de estilo clásico y la moda masculina. Sus pinturas digitales son obra y gracia de su maestría con la *tablet* y el Photoshop, trabajo que le ha merecido la publicación de su obra en reconocidas revistas del sector del arte. Su cuenta de instagra, es un exquisito homenaje al buen gusto, en el que se pueden encontrar referencias de lo mejor del cine clásico y la sastrería los accesorios más elegantes. Seungwon se estrena en nuestra revista con una ilustración del escritor Ernest Hemingway que firma nuestra colaboradora Margarita Garbisu.

@maestrohsw

SeungWon Hong
Ilustrador

Página 170

Nacido en 1988, Alessandro Burzigotti pasó su infancia en una pequeña ciudad de la Toscana. Desde muy niño desarrolló su pasión por la fotografía y el arte. Procedente de una familia de artistas que le animaron a desarrollar su creatividad y a expresar sus sentimientos más íntimos a través de su arte.

Su primer gran amor fue una cámara de fotos Polaroid y su fuente de inspiración es la propia Europa, que le permite descubrir diferentes estilos y nuevas formas de ver y evaluar a sus sujetos. "Me encanta crear historias simples, a veces triviales, pero siempre revisando los detalles y haciendo todo de forma estudiada y bien pensada". Alessandro hace su debut en nuestra revista firmando el editorial de belleza protagonizado por Alberto Perazzolo.

@alessandro_burzigotti

Alessandro Burzigotti
Fotógrafo

Han protagonizado nuestras páginas más trendy...

Página 92

Cuarenta campañas para las firmas de lujo más exclusivas del mundo y más de trescientos desfiles a lo largo de su carrera respaldan la trayectoria de este joven francés procedente de Lille, en la región de Alta Francia. Con 30 años, Arthur puede presumir de haber trabajado de la mano de diseñadores como Valentino, Giorgio Armani, Burberry, Gucci o Trussardi, por mencionar solo algunos. Arthur se dio a conocer en hace ocho años, tras protagonizar las campañas de otoño-invierno 2012 de los diseñadores Neil Barret y McQ, esta última fotografiada por David Sims. Desde ese momento, Arthur comenzó a protagonizar las portadas de las revistas más prestigiosas del panorama internacional. Para nuestro número de verano 2020, Arthur se pone a las órdenes de Lala para dar el pistoletazo de salida a la nueva era de esta revista.

@arthurlegosse

Arthur Gosse
R1 Management

Página 170

Procedente de Vincenza, un pequeño pueblo al lado de Venecia, Alberto fue descubierto a través de un story de Snapchat mientras estaba de fiesta celebrando el cumpleaños de un amigo, hace un año y medio. Apasionado del deporte, el joven modelo de 22 años practica capoeira, calistenia, yoga y baile. Además, nos confiesa que es un gran amante de la música, que canta en un coro y que toca el piano desde que tiene cinco años.

Para Alberto, todas las experiencias que le aporta su trabajo como modelo son únicas, pero si tuviera que destacar alguna, sería su campaña de primavera verano para la firma Tod´s. El modelo hace su debut en las páginas de nuestra revista de la mano del fotógrafo Alessandro Burzigotti con una elegante sesión de fotos en la costa de Sicilia que no os dejará indiferentes.

@albertoperazzolo

Alberto Perrazzolo
IMG

Página 134

Nacido en Valencia, pero residente en Argentina desde que era un niño, Iñaki nos acompaña al departamento de Ullum, en San Juan, frontera con Chile, para descubrirnos uno de los paisajes más salvajes de la geografía de Sudamérica. Con 20 años recién cumplidos, Iñaki ya ha trabajado para Pepe Jeans, en Buenos Aires. Fue allí donde comenzó a estudiar Administración de Empresas en la Universidad de UCA. Iñaki fue descubierto hace dos años gracias a sus post en Instagram y pronto comenzó a realizar sus primeros trabajos como modelo para firmas locales. Aficionado al piano y al triatlón, Iñaki nos confiesa que uno de sus libros favoritos es "Aforismos" de Friedrich Nietzsche. Al modelo no le gusta pensar en su futuro, prefiere concentrarse en su presente, terminar sus estudios en la universidad y seguir trabajando en el mundo de la moda.

@inakiluluaga

Iñaki Lulluaga
Sun Models

VOLVER A TOMAR EL SOL, EL NUEVO LUJO.

Inspiradas en las sneakers homónimas, las gafas de sol pantos DiorB24.2 juegan con la asociación entre una forma atemporal y los códigos deportivos. La parte frontal de acetato efecto habano y su puente clásico en forma de llave contrastan con las patillas tricolores, que presentan una audaz firma "Christian Dior".

Gafas de sol de **DIOR** (270€)

ATRÉVETE A SER TU PROPIO REFERENTE

Borja Vilaseca

La sociedad contemporánea está perdida. La mayoría carecemos de brújula interior y vivimos dormidos y desempoderados. Nos levantamos cada mañana con cara de cansancio, mirada de impotencia y mueca de resignación. No en vano, llevamos una existencia de segunda mano, artificial y prefabricada. Tras lavarnos los dientes, nos ponemos la misma careta de siempre y -disfrazados de alguien que no somos- nos subimos a ese carrusel monótono y repetitivo al que llamamos «vida».

Damos una vuelta. Luego otra. Al cabo de un rato, otra más. Y de pronto sentimos cómo todo se acelera y giramos cada vez más rápido. Aunque da la sensación de que avanzamos, en realidad no vamos hacia ninguna parte. Simplemente estamos dando vueltas como autómatas. Si algo tenemos todos en común es que no tenemos ni idea de quiénes somos ni para qué hemos venido a este mundo. Lo único que nos mueve es la inercia. No nos gusta reconocerlo, pero somos esclavos del miedo al cambio y siervos del más poderoso de los amos: el autoengaño. Le tenemos tanto pánico a la libertad, que le entregamos nuestra responsabilidad a cualquiera que nos venda vanas ilusiones de seguridad.

Y como no podía ser de otra manera, llega un día que de tantas vueltas sin sentido que hemos dado, nos mareamos y sentimos una nauseabunda sensación de vacío. Un abismo dentro de nosotros que no se llena con nada. ¡Qué gran revelación es constatar que -por más que nos esforcemos- se trata de un agujero negro imposible de tapar ni parchear! Al menos, no por mucho tiempo. Este dolor que sentimos -y que nos desgarra por dentro- es la manera que tiene nuestro cuerpo de decirnos que nosotros somos lo único que falta en nuestra vida.

Metamorfosis cultural

Estamos siendo testigos de una época verdaderamente extraordinaria. Nuestra civilización se encuentra inmersa en un proceso de metamorfosis cultural. Y nuestras actuales circunstancias socio-económicas, marcadas por el conflicto y la incertidumbre, son la necesaria crisálida a través de la que millones de orugas podemos convertirnos en mariposas. Lo cierto es que cada vez más seres humanos estamos despertando del profundo letargo que durante siglos ha mantenido dormida a la humanidad, recuperando así nuestro poder personal.

La causa de este despertar de la consciencia y consiguiente cambio de actitud frente a la vida es muy sencilla: deviene cuando nuestro nivel de insatisfacción es superior a nuestro miedo al cambio. Es entonces cuando algo en nuestro interior hace clic, atreviéndonos a salir de la zona de comodidad en la que estábamos meciéndonos, aletargados. De pronto sentimos que tenemos poco que perder y mucho que ganar. Y finalmente hacemos algo doloroso pero muy liberador: reconocer que estamos perdidos. Este es sin duda el primer paso para encontrarnos. No en vano, las personas que están más perdidas son precisamente las que no saben que lo están.

Esta profunda crisis existencial nos conecta con la necesidad de cambio y la motivación de conocernos mejor. Nuestra nueva prioridad es saber quiénes verdaderamente somos, iniciando una búsqueda espiritual para descubrir el auténtico propósito y sentido de nuestra vida. Y dado que al principio no sabemos cómo ser nuestros propios guías, estamos ávidos de referentes que nos inspiren, apoyen y orienten para que este viaje nos lleve a buen puerto.

Un referente es una persona a la que admiramos por encarnar algún valor, cualidad, habilidad o virtud que nos gustaría manifestar. Puede ser un personaje público o alguien de nuestro entorno social. Y puede estar vivo o muerto... Lo curioso es que nosotros no elegimos a nuestros referentes, sino que ellos nos escogen a nosotros. Cada vez que los vemos o interactuamos con ellos se enciende una llama en nuestro interior, la cual nos recuerda el potencial latente que todavía no hemos desarrollado. Así, la función de los referentes es inspirarnos a través de su ejemplo para que aprendamos, crezcamos y evolucionemos de forma consciente, convirtiéndonos en la mejor versión de nosotros mismos.

Mata a tus referentes

Si bien solemos sentirnos agradecidos a nuestros referentes por iluminarnos e inspirarnos, no hemos de caer en el error de idealizarlos. Al encaramarlos a un pedestal, creamos una distancia emocional entre ellos y nosotros que nos lleva inconscientemente a infravalorarnos. Se trata de un sutil mecanismo de defensa por el cual nos autoconvencemos de que ellos pudieron manifestar cierta grandeza por estar en un nivel superior al nuestro. Pero esa creencia no es más que puro autoengaño, que trata de tomar el control para limitarnos.

Además, cuando idealizamos a alguien es una simple cuestión de tiempo que termine por defraudarnos. Y no porque sea un farsante -que puede que lo sea-, sino porque de pronto descubrimos algún detalle de su vida que no encaja con la imagen distorsionada que nos habíamos creado de él en nuestra cabeza. Sin embargo, la decepción que sentimos es problema nuestro, no suyo: es la consecuencia de haberlo endiosado.

Al igual que tú y que yo, nuestros referentes son seres humanos. Y por tanto, también albergan un lado oscuro. Todos tenemos defectos, debilidades, contradicciones, incoherencias y mediocridades. Ellos también. De hecho, es importante saber de qué pie cojean y cuál es la piedrecita con la que suelen tropezar. Solo al humanizar a nuestros referentes empezamos a verlos tal y como son. Y comprendemos que si ellos pudieron, nosotros también podemos.

Otro error que solemos cometer es imitar a nuestros referentes y pretender ser como ellos. De hecho, algunos emplean la técnica del modelaje, identificando y replicando los patrones de éxito de las personas a las que admiran con el objetivo de cosechar sus mismos resultados. En vez de convertirse en sí mismos se han vuelto como sus referentes, lo cual es un claro síntoma de que mantienen con ellos una relación bastante limitante y potencialmente tóxica.

Se requiere de mucha humildad para seguir y aprender de alguien. Pero también de mucha valentía para atreverse a soltarlo y dejarlo ir. En nuestro camino hacia el verdadero autoconocimiento y madurez espiritual es fundamental que tarde o temprano matemos a nuestros referentes. Solo así nos convertirnos, finalmente, en nuestro propio referente. En última instancia, nosotros somos el maestro, el guía, el faro y la brújula que necesitamos para tomar nuestras propias decisiones en la vida.

Todo lo que admiramos en su día en nuestros referentes lo vimos, en primer lugar, porque estaba dentro de nosotros mismos. Ellos tan solo nos hicieron de espejo. Nos ayudaron a ver algo que se encontraba oculto en nuestro interior más profundo. Y por ello siempre ocuparán un lugar destacado en nuestro corazón. Lo más bonito de este proceso de aprendizaje y transformación, es que en el preciso momento en que nos convertimos en nuestro propio referente, empezamos -casi sin darnos cuenta- a ser un referente para otros. R

El actor estadounidense Paul Newman posa, en las playas de algún lugar desconocido,para un fotografo más desconocido aún. Debía de correr el año 1958. Foto de Hulton Archive.

ERNEST HEMINGWAY, ENTRE PARÍS Y ESPAÑA

Texto: Margarita Garbisu
Ilustración: Seungwon Hong

Fue Gertrude Stein quien los definió como una "Generación perdida": "*Eso es lo que son ustedes. (...) Todos los jóvenes que sirvieron en la guerra. Son una generación perdida. (...) No le tienen respeto a nada. Se emborrachan hasta matarse*", le espetó un día cualquiera a Ernest Hemingway. Y tenía razón, o la tenía a medias; porque sí, fueron borrachos e irrespetuosos, pero fueron también una de las generaciones de escritores estadounidenses más grandes del pasado siglo.

Comenzaron su trayectoria en el lugar y el momento adecuados: el París de los años veinte. Allí acudieron desengañados por un mundo roto, tras una cruenta guerra mundial en la que algunos de ellos, como afirmaba Stein, habían participado. Desdeñaban, además, un país -el suyo- beato, puritano y abstemio, y seco también, literariamente hablando. Eran jóvenes y, con dólares en los bolsillos, se podían comer el mundo. Europa los esperaba.

En París conocieron una literatura en ebullición, con las vanguardias aún en ciernes y autores alucinantes como el irlandés James Joyce u otros americanos que se les habían adelantado -Ezra Pound o la propia Stein- y que, desde París, supieron renovar la literatura en lengua inglesa y sacarla del letargo. París era el centro del arte y de la cultura, procediera esta de donde procediera; todo sucedía en París.

Francis Scott Fitzgerald, Sherwood Anderson, Louis Bromfield, John Dos Passos fueron algunos de los integrantes de esta Generación perdida; y junto a ellos el ya citado Ernest Hemingway, figura con tanta grandeza como aureola: un vividor inconmensurable que supo disfrutar de la buena comida y el buen whisky, de las mujeres y los viajes, de la caza, la pesca y los toros; que amó el cine y las letras, que conoció de cerca la guerra y que acabó con su propia vida de un tiro de rifle en su rancho de Idaho. Ocurrió un 2 de julio de 1961, justo cuarenta años después de que desembarcara en París y llamara a la puerta de Miss Stein.

Cuando llegó a la capital francesa, Hemingway era casi un perfecto desconocido. Trabajaba como corresponsal para el Star de Toronto y había publicado relatos sueltos en las revistas literarias de la época; todavía ninguna novela. Como a los demás, Stein le abrió su puerta, le invitó a las veladas culturales que organizaba cada sábado en su casa, y le brindó amistad y sabiduría. Le aconsejó pulir el lenguaje, simplificarlo, bajar el tono de sus textos. Y Hem (así le llamaban sus colegas) le hizo caso. Y comenzó a publicar.

En esos años vio la luz *En nuestro tiempo*, una bella colección de relatos, y *Fiesta*, su primera novela y también una de sus primeras incursiones literarias en España, en Pamplona y sus sanfermines, muy presentes en la trama. Se publicó en 1926, tres años después de su primer viaje a la Península, que desde entonces empezó a amar, y el mismo año en que terminó su aventura parisina. Vino luego *Adiós a las armas*, una novela que resucitó las vivencias de Hemingway en el frente italiano durante la Gran Guerra y su historia de amor con Agnes, la enfermera que le supo dar cuidado y cariño cuando fue herido por mortero. La novela vio la luz, con gran éxito de público, en 1929, el año del crac económico.

> París era el centro del arte y de la cultura, procediera esta de donde procedira; todo sucedía en París

Para entonces Hemingway ya se había casado dos veces: en 1921 con Hadley Richardson, una dulce estadounidense que le siguió sin quejarse, pero de quien se separaría seis años después, seducido por la elegante, culta y sofisticada Pauline Pfeiffer; se casó con ella, apenas obtuvo el divorcio de su anterior unión, y con ella viajó en 1933 por el continente africano, en busca de elefantes, caza y aventuras. Fruto de esta experiencia surgió la novela *Las verdes colinas de África*, menos exitosa que las previas quizá porque no estaba el horno para bollos o no eran tiempos para safaris. Precisamente en 1933 comenzaba el desmoronamiento del mundo o la proyección del horror, con la subida de Hitler al poder y la sombra de una nueva guerra.

Y la guerra llegó, pero primero a España, a la querida España de Hemingway. Y en 1937 el curtido reportero se trasladó a zona republicana para cubrir la contienda, y de su pluma y nuestra guerra no solo salieron bellas crónicas bélicas, sino también el documental *La tierra española*, una obra de teatro titulada *La quinta columna* y, sobre todo, *Por quién doblan las campanas*, la consagración del autor como novelista y exitazo de ventas con adaptación al cine incluida, nada menos que con Gary Cooper e Ingrid Bergman como protagonistas. Se la dedicó a Martha Gellhorn, una corresponsal estadounidense con tanta garra como coraje, de la que Hemingway se terminó de enamorar entre las bombas de Madrid y las máquinas de escribir del hotel Florida, cuartel general de la prensa extranjera durante la contienda civil. Se casaron en 1940 y se divorciaron cinco años después.

A Hadley Richardosn le había dedicado *Fiesta* en aquellos otros tiempos para Hemingway: los tiempos de su primera novela, de su primer matrimonio, de su primer viaje a España; los tiempos felices de la década de los veinte, esos que rememoraría en *París era una fiesta*, una obra a caballo entre las memorias, la nostalgia y la crónica, que se publicó póstumamente, tres años después de su suicidio. Fue en esta obra donde recogió la conversación con Gertrude Stein, aquella en la que la escritora definió a Hemingway y sus borrachos e irrespetuosos colegas como una "Generación perdida"

EL FOTÓGRAFO DE LA *JET SET*

"Se atrevido, sé diferente, sé impráctico, sé cualquier cosa que afirme la integridad del propósito y la visión imaginativa contra las criaturas de lo común".

Cecil Beaton

Cecil Beaton (1904-1980) tenía un ojo estético brillante, que combinado con su personalidad teatral, su ambición despiadada y su adicción al progreso social lo mantuvo en la pomada por más de seis décadas. Desde los jóvenes más mimados de la alta sociedad hasta Andy Warhol o los Rolling Stones, desde los flappers de la década de 1920 hasta Marlon Brando o Yves Saint Laurent, Beaton galopó a lomos del siglo XX, registrando con el objetivo de su cámara de fotos a sus héroes y estrellas, y las tendencias que dieron forma al siglo pasado.

Bajo el seno de una familia eduardiana acomodada, Cecil Beaton Nació en Hampstead, Londres, en 1904. Su anhelo de fantasía y fama, así como su admiración por la belleza lo impulsarían a las clases más altas de la sociedad británica hasta llegar a Hollywood.

Cecil Beaton se educó en la escuela Harrow donde desarrolló su pasión por la fotografía y el progreso social. A pesar de que procedía de una "familia de clase media sin pretensiones", y no era ni académico ni deportivo, Beaton pronto encontró la manera de distinguirse gracias al influyente maestro de arte 'Eggie' Hine. Eggie trató a Beaton como su tutelado favorito y le animó a aspirar a ser un expositor de la Real Academia.

Durante su estancia en Cambridge, Beaton se unió al Amateur Dramatic Club y a la Marlowe Society, atrayendo regularmente al público de Londres y recibiendo críticas en los principales diarios nacionales. Habiendo ya logrado una posición central dentro de estos grupos de la sociedad británica, Beaton se ganó una reputación por sus actuaciones en papeles femeninos y por sus diseños de escenarios y vestuario para obras de teatro.

Durante su estancia en Cambridge, y a su regreso a Londres, Cecil hizo todo lo posible para asegurarse una buena publicidad para él y su familia. Asistió a prestigiosas fiestas y se unió a su madre en los comités de caridad y se esmeró lo suficiente para conseguir llamar la atención de la prensa. Su desarrollo artístico y social fueron simultáneos e inseparables. Beaton se esforzó por rehacer el mundo a imagen y semejanza de su ideal. Presentándose como un "esteta", exploró su identidad a través de una serie de actividades creativas cada vez más públicas. Así, exploró todas las artes, llegando a establecerse como fotógrafo, artista e ilustrador –así como diseñador de decorados, trajes e interiores domésticos- y también como escritor y actor aficionado.

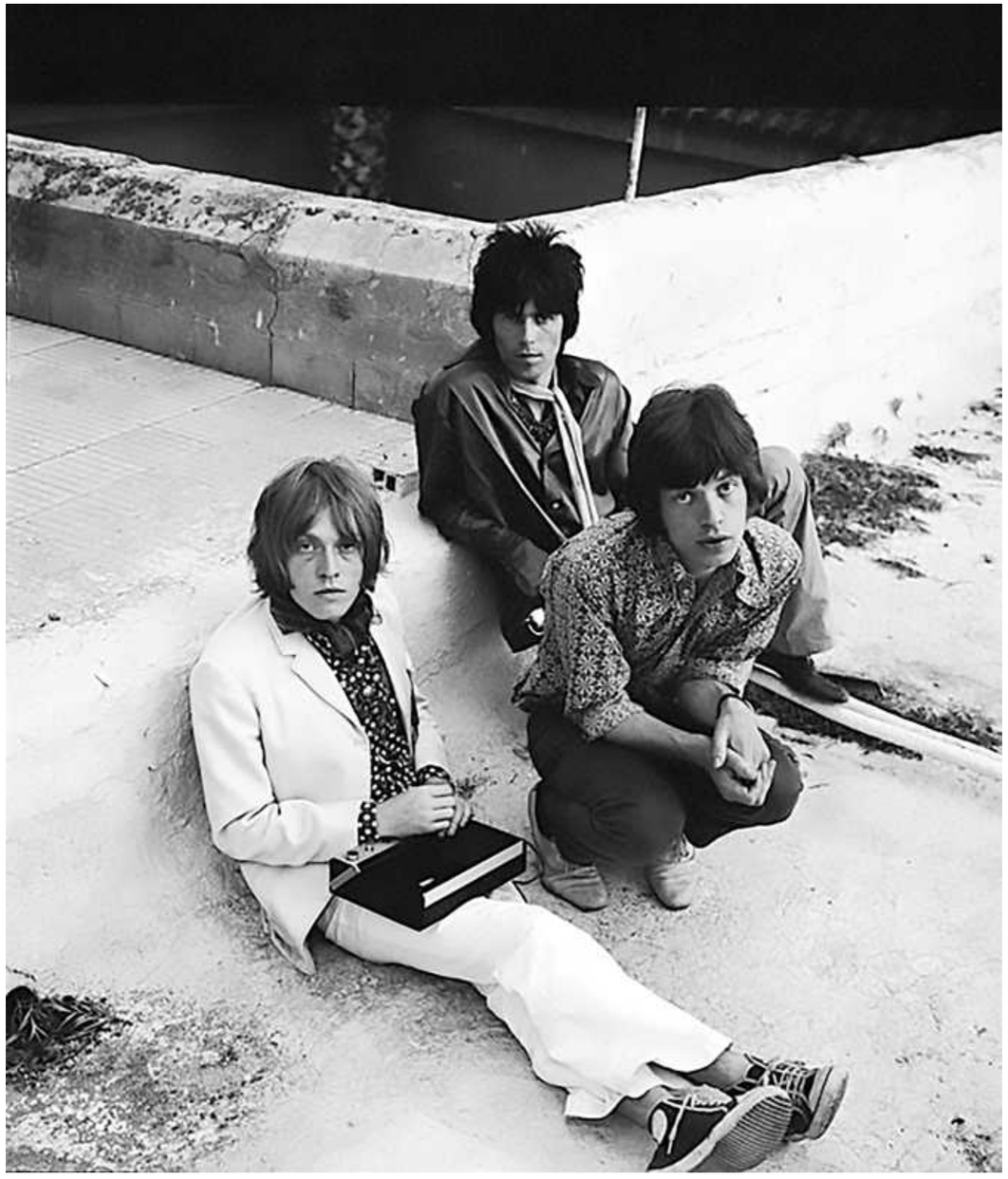
Situándose en el centro de la sociedad de la moda en la década de 1920, Beaton se convirtió en un miembro destacado de la "Juventud Brillante", y fotografió a una generación de jóvenes y relucientes socialistas, herederas y artistas que gravitaban en torno a las figuras de Osbert y Edith Sitwell y Stephen Tennant. A lo largo de la década, sin embargo, las modelos más habituales de Beaton fueron sus dos hermanas, Nancy y Barbara. Sus hermanas resultaron ser de gran utilidad para el joven fotógrafo, ya que con ellas experimentó con telones de fondo, materiales y técnicas fotográficas que resultaron innovadoras para la época.

En noviembre de 1927, un año después de conocer a Sitwell y Tennant, Beaton realizó su primera exposición de fotografías, dibujos y diseños teatrales en las Cooling Galleries, ubicada en Bond Street. La gama de personajes que exhibió demostró lo lejos que había llegado tanto social como artísticamente. Las actrices de teatro más aclamadas de la temporada aparecieron con igual prominencia.

Retrato de Gary Cooper por Cecil Beaton, 1931

Retrato de Yves Saint Laurent por Cecil Beaton, 1971

Retrato de Marlon Brando por Cecil Beaton, 1953



Retrato de los Rolling Stones por Cecil Beaton, 1967

La carrera de Beaton como fotógrafo de moda surgió de forma natural gracias a su trabajo como retratista de la sociedad británica, y floreció bajo el patrocinio de la revista Vogue, primero en Londres y París y, en 1929, en Nueva York.

En los años siguientes, Condé Nast acogería las sesiones fotográficas de Beaton para Lee Miller y Marion Morehouse, entre otros. Su asociación con Vogue le proporcionó la base para hacer una impresionante y rápida entrada en la sociedad americana. Fue Condé Nast quien arrancó a Beaton de su amada Kodak 3A, insistiendo en la adopción de una cámara profesional de 8 x 10 pulgadas. Una nueva cámara y un nuevo continente le permitieron un nuevo comienzo, y adoptó nuevos escenarios y accesorios que le permitieron experimentar con nuevos formatos.

El efecto que Estados Unidos tuvo en la vida y obra de Beaton se reveló con mayor certeza en su segunda visita al país en noviembre de 1929. Su principal logro en esa ocasión fue fotografiar a las estrellas de cine en Hollywood para la cabecera Vanity Fair. Trabajando lejos de su estudio familiar y sus recursos, y con maniquíes que habitualmente se enfrentaban al objetivo, Beaton adoptó nuevos escenarios, accesorios y experimentó con formatos innovadores para la época.

Sus retratos durante este período, y a lo largo de los años 30, revelan una creciente dependencia de los primeros planos del rostro, a menudo fuertemente modelados por el contraste de luces y sombras, y también la creciente incorporación de motivos florales. Estos tropos dan a las imágenes inmediatez y frescura, e incluso pueden expresar los intentos del fotógrafo de responder más directamente a las personas que están delante de él. Sin embargo, al examinarlos más de cerca, no conservan del todo la calidad natural que sugieren en un principio. La estética de Beaton siguió siendo muy artística, si no tan descaradamente artificial, e hizo frecuentes asentimientos hacia el surrealismo.

El éxito que Beaton alcanzó en la década de 1930 alcanzó su punto álgido cuando fue convocado al Palacio de Buckingham en 1939 para fotografiar a la Reina Isabel. El evento fue un gran éxito en sí mismo, con elogios de la prensa por las fotografías, pero también el punto de partida para que Beaton se convirtiera en el fotógrafo real elegido. Fue él quien fotografió a la princesa Isabel con su uniforme de Coronel Honorario de la Guardia de Granaderos en 1942, y quien fue elegido para grabar su coronación en 1953.

En 1940 Beaton fue nombrado fotógrafo oficial del Ministerio de Información. Fue seleccionado especialmente por Sir Kenneth Clark para inyectar su estilo estético en el registro visual.

Los retratos que hizo en ese momento ampliaron su alcance -más allá del glamour y la grandeza de sus trabajos anteriores- a los niños y ancianos que Beaton retrató con claridad y sensibilidad.

En septiembre de 1940, la revista Life llevó a su portada un retrato de Beaton de Eileen Dunne, una niña de tres años víctima de los bombardeos aéreos de la guerra. Tras haber viajado mucho durante una década y haber hecho suyo el reportaje periodístico y el fotoperiodismo, Beaton se apresuró a seleccionar unas imágenes memorables, como la instantánea de un techo destrozado por los proyectiles de un parque de bomberos o los restos de los tanques en un campo de batalla. Atento siempre a las grandes oportunidades, el fotógrafo también usó los edificios bombardeados de la ciudad de Londres como telón de fondo para una sesión de fotos de moda, creando así imágenes tan sorprendentes y surrealistas como las que una vez se esforzó por crear en su estudio.

Durante la guerra, Beaton siguió fotografiando para la revista Vogue y para el Ministerio, y continuó con su labor diseñando escenografías de teatro y cine.

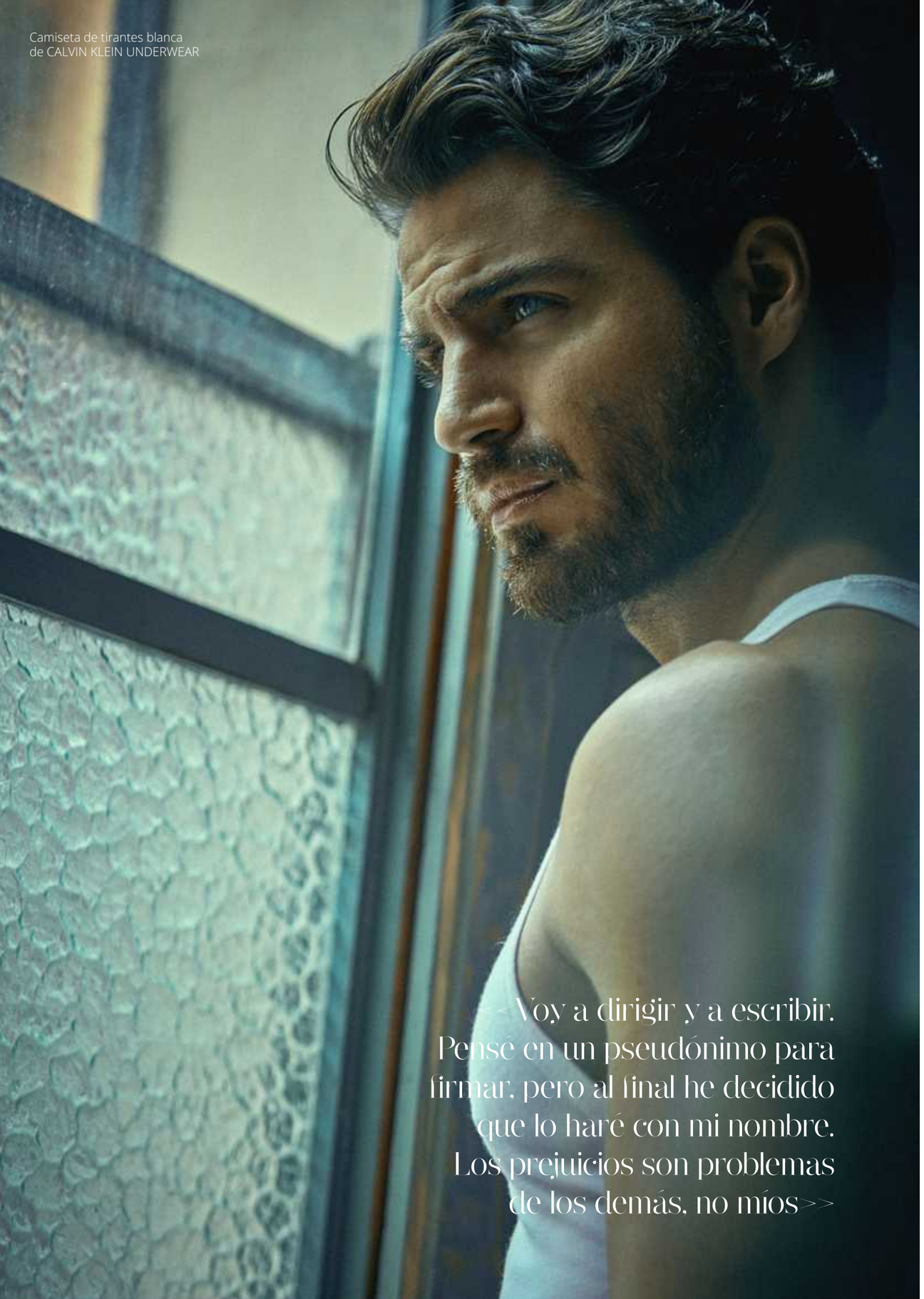
Su desarrollo gradual como diseñador de escenarios para teatros y películas despegó a lo grande al final de la guerra a ambos lados del Atlántico. Sus contribuciones a las versiones cinematográficas de los musicales Gigi (1958) y My Fair Lady (1964), de Lerner y Loewe, le hicieron ganar varios premios Oscars consolidando de esta manera su nombre en el sector.

Las películas también le dieron nuevas musas como Marlon Brando o Gary Cooper. Beaton continuó fotografiando para la revista Vogue durante las décadas de los cincuenta y los sesenta, realizand su última sesión de fotos para la edición británica en 1973. Cecil Beaton murió en Reddish House, Broad Chalk, Wiltshire, el 18 de enero de 1980.

Y Maxi se hizo HoMbre

Texto:Rafa Pontes Fotógrafo: Valero Rioja Estilismo: Jesús Cicero Producción y coordinación: Mateo Carrasco

El galán madrileño nos abre las puertas de su intimidad, desnudándose en cuerpo y alma para hablarnos del éxito mundial de Valeria (Netflix) y de su papel en Desaparecidos (Prime Video) en lo que supone su primer cambio de registro. Así es la nueva piel de Maxi Iglesias.



Arrancar hablando de la mirada del actor Maxi Iglesias (Madrid, 1991) es algo más que redundante, pero parece complicado empezar por otro sitio cuando aparece por la puerta. Todo en él en directo es más: más alto, más educado y, a medida que avanza la jornada, más profesional y con más profundidad en sus planteamientos vitales. Se construyó una coraza de hormigón armado cuando aún siendo menor de edad se convirtió en el adolescente más famoso de España por culpa de una serie, *Física o química*, de la que casi una década después de su desenlace se prepara un regreso a la pantalla para ver qué ha sido de aquellos personajes con los que toda una generación creció a través de la televisión.

En el transcurso de esta década, Maxi Iglesias ha interpretado todo tipo de personajes en cine, teatro y televisión, pero ninguno que haya vivido de una forma similar aquel éxito tan extraordinario, y eso en ocasiones es una losa pesada complicada de cargar. Ahora, diez años después, acaba de estrenar en Netflix con excelentes críticas la serie *Valeria* (número 1 en varios países del mundo desde su estreno) y en junio llegará a *Prime Video Desaparecidos*, con Michelle Calvó, Juan Echanove y Elvira Mínguez, donde a sus casi 30 años dará vida a un inspector de policía en lo que será un cambio de registro que acerque sus papeles al treintañero en el que está a punto de convertirse. Cuidado con Maxi Iglesias y los prejuicios, porque cuando se le mete algo entre ceja y ceja no para hasta conseguirlo. Y claro lo tiene claro. Más que claro, como el azul de sus ojos...cristalino.

¿Podríamos considerar tu llegada a Valeria repentina?

¡Sin lugar a dudas! Me dijeron que estaba en el proyecto un viernes. Sólo tuve dos días de ensayos y el lunes de la semana siguiente ya empecé a rodar. Cuando supe del proyecto me interesé por el papel protagonista, pero le dijeron a mi representante que querían a alguien de fuera. Hace 13 años, en Antena 3, ya trajeron a gente de fuera de España para el reparto. En *Física o Química* trajeron a Michel Brown y Michel Gurfi; en *La Embajada* con Chino Darín; en *Asesinos inocentes*, con Miguel Ángel Solá... Me gusta esa simbiosis de culturas. En esta ocasión, otro actor ya había comenzado el rodaje de *Valeria* con mi personaje, y en mitad de la grabación cambiaron de idea y decidieron que el personaje fuera español. Me llamaron para el cásting, lo hice y me dieron el papel. ¿Que me hubiera gustado tener más tiempo? Sí. ¿Que me hubiera gustado tener más poder de decisión? Sí. ¡Pero las circunstancias fueron las que fueron!

¿Sentiste presión por incorporarte al rodaje cuando ya había comenzado?

En este caso se juntaron varios factores: me gustan los retos y al ofrecerme el papel mediante un casting (y no a dedo...) me quitó todas las presiones del mundo. El hecho de que ahora que el resultado está a la vista y no se note que yo me incorporé más tarde me resulta halagador, he tratado de no desentonar en lo que estaba ya hecho, seguir un estilo asentado y pero del mismo modo, de componer mi propia idea del personaje.

¿Hasta qué punto un reto te lleva a tomar decisiones importantes?

¡Es que me muevo por eso! Cuánto más difícil parezca o cuanto más me digan *"no, eso tú no lo puedes hacer"*, como yo esté convencido y quiera ir a por ello, lo hago. No sólo me pasa en el trabajo, también con títulos de los que me he graduado: estudié Comercio, luego realización de cámara y ahora estoy estudiando Psicología. Hace tiempo que me puse un reto, escribir y dirigir. Estoy desarrollando una película, la biblia de una serie y estoy con una escritora moviendo otra historia. En algún momento me planteé hacer ciertas cosas bajo un pseudónimo, pero al final he decidido no ocultarme bajo un nombre ficticio. Lo que presente lo haré con mi nombre. Los prejuicios son problemas de los demás, no míos.

¿Cuáles son los retos que te has puesto hasta ahora?

Mantenerme ¡eso es un súper reto!. Todo lo que sube, baja. A veces me resulta divertido pensar en cómo y cuándo va a ser mientras miro de reojo las oportunidades que van saliendo en mi camino.

¿Y extra profesionalmente?

Mantener a determinadas personas en mi vida y evitar a otras. No puedo estar todo el rato pensando *"este sí, este no"* porque entonces no vivo. El reto es quedarme con lo bueno de las personas, y no que las personas que merecen la pena paguen el pato de otras que sólo estan conmigo para joder y criticar.

¿Qué es lo que más te ayuda a la hora de trabajar?

Desde pequeño he convivido con gente de diferentes ámbitos (económicos, sociales, políticos...) con aspiraciones totalmente diferentes entre sí. Creo que mi trabajo no lo podría hacer si sólo me relacionara con actores y actrices. Es cierto que por un lado es muy nutritivo, porque hablas de estrenos y de títulos que la gente de a pie no consume. Pero para el resto de conversaciones, he conectado con muy poca gente de la profesión. No he tenido la sensación de poder hablar tranquilamente cualquier tema, sin que la persona que esté mi lado piense si otra ha hecho tal o cual cásting... Mis amigos son arquitectos, médicos o trabajan en el mundo del *fitness* y no hay rivalidad entre nosotros. Yo me nutro mucho de cómo piensan y cómo ven el mundo, porque a los actores nos afectan casi siempre las mismas cosas. Y eso no me parece enriquecedor.

¿Has tenido alguna vez la sensación de que la gente no te toma en serio?

Esto ya lo hemos hablado muchas veces: cuando un chaval de 17 años ha tenido la oportunidad de trabajar en televisión, en una serie de éxito como fue *Física o química*, y encima con un físico privilegiado, lo habitual era que me encasillasen en el grupo de *"este-chico-es-tonto"*. Sin embargo, tampoco puedo tratar de convencerles de lo contrario si ellos ya van a querer verme así. Me sigue llamando la atención cómo la gente que se sorprende de forma positiva cuando pasan un rato no demasiado largo conmigo. No puedo estar todo el rato dirigiendo mi energía a que los demás piensen que soy X o Y, es agotador.

¿Consideras que el éxito te ha cambiado?

Totalmente. Yo era una persona abierta, extrovertida, siempre con la mirada hacia delante. Nunca he mirado a la gente por encima del hombro, siempre he mirado de frente. Sin embargo, cuando cumplí los 17 años tuve que agachar la cabeza muchas veces para no herir los sentimientos y las inseguridades de los demás, y eso no puede ser. Tras la tercera temporada de *Física o química*, me fui yo solo a Australia para estudiar inglés y viajar. Fueron tres meses determinantes. Era el lugar más alejado en el que había estado y con menos españoles por metro cuadrado. Antes de ese viaje me había convertido en un producto con

<<En pleno furor de *Física o química* me fui a Australia tres meses. Me había convertido en un producto con conflictos y sin voluntad propia>>

Jeans de patchwork POLO RALPH LAUREN

conflictos y fue entonces cuando llegó el momento de tomar mis propias decisiones, de aprender a desarrollar mi propia voluntad. Afortunadamente nunca viví una situación de hartarme de llorar. Nunca me rendí. Nunca dije *"esto es una puta mierda, me quiero morir..."*. Nunca. Me fui pensando que tal vez dejara la interpretación, pero cuando regresé de ese viaje iniciático retomé mi carrera como actor. Fui consciente que quería estar delante de una cámara y contar historias, y asumí que había un peaje que debía pagar.

¿Cómo viviste a los 17 años ser el adolescente más famoso de España?

En la calle lo viví como si me hubiera convertido en un mono de feria. Sólo faltó que me tiraran cacahuetes. Puede que con 40 años la fama se gestione mejor, pero en aquella época yo era demasiado joven. Por eso me fui a Australia, porque me cuestioné si aquella exposición mediática realmente me merecía la pena. Pero claro, cuando te gusta lo que haces, lo demás no importa. Recuerdo perfectamente un día en pleno rodaje de *Física o química*. Cuando terminé de rodar, cogí un AVE a Sevilla, filmé un pequeño papel con Alberto Rodríguez para la película *After* durante toda la noche y al terminar, me volví a Madrid para poder continuar con el rodaje de la serie. No dormí en todo el día.

Has madurado mucho desde entonces...

En *Física o química* yo estaba a por uvas. A los 16 años me importaban otras cosas. Lo último que me apetecía era ser famoso, por eso me di el golpe que me di. La fama de los 16 la viví en tercera persona. No porque no me lo creyera, sino porque mentalmente no era yo el que estaba allí. Nadie está preparado para eso. Además, yo en el colegio no seguía las pautas habituales ni pensaba como la mayoría. Era el diferente en un colegio de monjas donde ponerte un pendiente con 15 años era de niñas y tatuarte ya ni te cuento. A mis compañeros de aquella época se les orientaba hacia a un sistema de la sociedad donde había que elegir una carrera y aspirar a tener un coche familiar, ser padres de familia con buenos trabajos, un par de hijos, chalé y perro. Y no te desvíes de ahí. Pero claro, yo tenía otras cosas en la cabeza.

¿Por qué todo el mundo interpretó como orgías aquella frase de Úrsula Corveró en la que declaró que todos follabais con todos?

Al día siguiente de que salieran esas declaraciones de Úrsula, tuvimos la rueda de prensa de *La embajada* y yo estaba con ella. Me acuerdo que tuvimos una conversación importante. Ella me explicó que se la malinterpretó y no le di más importancia. Sin embargo, el grupo se dividió bastante, porque vale que tú hayas sido un fenómeno de una determinada serie o de un proyecto pero eso no implica que puedas hablar de ciertas cosas abiertamente y en representación de todos. Poco a poco se han ido encaminando las cosas, y ahora veremos qué pasa si se hace la secuela. Puede ser muy bonito pero también desastroso... pueden florecer de nuevo muchos sentimientos y, sobre todo, muchas emociones.

¿A ti te apetece hacer la secuela de *Física o química*?

Me apetece hacerlo pero muy alejado de mi imagen de entonces. Me está costando mucho poder separarme de Cabano. No he trabajado tanto para dar ahora un paso en falso. Quiero que la gente, cuando vea la secuela, se pregunte *"¿qué coño le ha pasado a ese tío?"*. Nada me gustaría más que ver aparecer a mi personaje en esa reunión gordo y calvo, aunque creo que los seguidores de la serie se enfadarían bastante.

¿Crees que todos lo vais a poner fácil para estar?

Todos le tenemos mucho cariño al proyecto y hay un deseo común de hacerlo bien, que se cuide el proyecto y se trate con respeto. Tiene que ser algo donde se te salten las lágrimas, que se nos ponga el vello de punta desde que suenen los acordes de la sintonía. Toda una generación creció con esos chavales, quien más o quien menos se sentía representado, incluso actualmente la serie en las plataformas sigue teniendo unas audiencias increíbles.

¿Cómo fue tu primer trabajo como actor?

Fue gracias a un cásting que hicieron las directoras de cásting Eva y Yolanda a un montón de niños para la película *Malas temporadas*, de Manuel Martín Cuenca. En aquella época yo tenía 12 años. A mi madre le gustaba mucho hacer fotos y, cuando me la encontraba disparando, no me apartaba de delante del objetivo. Creo que siempre he sabido que tenía cosas por contar a través de ese canal. Eva y Yolanda hicieron el casting en colegios y yo me presenté solo en sus oficinas, pero tomándomelo como un juego. Me tuvieron que dejar ellas el dinero para volver en autobús porque perdí el abono en la ida. Llegué hasta la última fase del cásting, pero cuando iba a comenzar el rodaje de la película yo ya había dado el estirón y no encajaba en el papel de niño. Algunos años después, cuando se encontraban preparando *Física o química*, se acordaron de mí y me llamaron. Ahí empezó todo.

Es evidente que Maxi Iglesias era un niño lo suficientemente despierto como para atravesar Madrid en un autobús solo con 12 años. En contra de lo que pueda parecer, detrás de Maxi no está la típica "madre-de-artista", sino una historia mucho menos conocida pero que aporta muchas respuestas a una personalidad sencilla y decidida. El actor madrileño es el único hijo de un matrimonio que, cuando Maxi tenía seis años, sufrió la muerte del progenitor víctima de un cáncer. Aquella mujer vio en su hijo una enorme fuerza para sobreponerse a esa situación tan adversa. Así pues, la madre de Maxi comprendió entonces que la sobreprotección no iba a ser una buena compañera de viaje para Maxi. *"Sólo recuerdo la sensación de hacer cosas que no me tocaba hacer, de obligarme a sentirme fuerte. Tomé una postura de responsabilidad, cuidado y protección. Mi madre nunca ha sido una blanda, y estuvimos solos hasta que ella, años después, fue capaz de rehacer su vida. Esa persona no era mi padre, obviamente, pero ella necesitaba un apoyo, encontró una persona y yo lo respeté. Cuando él llegó a la vida de mi madre, yo ya me había hecho a la idea de no tener una figura paterna, sobre todo porque me había apoyado mucho en mi abuelo y los hermanos de mi padre, en los que todavía le sigo viendo a él a día de hoy"*.

¿Qué ha significado para ti crecer en una familia sin padre ni hermanos?

Yo creo que era el único niño huérfano de padre en la clase. En este momento sí lo notas, pero cuando llegué a *Física o química*, nos pusimos a hablar entre los compañeros de rodaje y, de los ocho que éramos, seis de nosotros no teníamos padre, porque había fallecido, había desaparecido o directamente nunca había estado. Y flipamos. Las carencias provocan tener cosas que contar. Esto condiciona... ¡claro que condiciona! y lo hace de cara a lo

Polo de pique con bolsillo abotonado y pantalón blanco de pinzas Totalook EMIDIO TUCCI en El Corte Inglés

En esta página:
Slip de INTIMISSIMI UOMO

En la página siguiente:
Camisa navajo de POLO RALPH LAUREN
Slip gris de HANRO

<<Hay quien piensa que no he hecho otra cosa después de Cabano porque no ha habido un fenómeno parecido posterior en mi trayectoria. Vivir con eso no es fácil>>

Sahariana verde de lino de EMIDIO TUCCI en El Corte Inglés
Camisa color vainilla cuello cubano de COS
Pantalón gris de SANDRO

que esperas de la vida. Sin embargo, el hecho de haber perdido a mi padre me ha ayudado a relativizar muchos otros golpes que me ha dado la vida. Hay experiencias que te hacen sobreponerte y dar importancia a lo que verdaderamente la tiene.

¿Cuáles de aquellas cosas vinculadas al éxito te hicieron sentirte más raro?

Nunca fui consciente de la audiencia millonaria que tuvo la *Física o química* hasta que empecé a estudiar Comercio. Mi barómetro era que las revistas de la época (*Súper Pop, Bravo, Loca*...) me pedían cada vez más y a mis compañeros, cada vez menos, sin embargo yo no consideraba que estuviese haciendo nada interpretativamente mejor a lo que hacían ellos. Me sentí muy mal, porque yo me había convertido en un reclamo comercial. Mi tarjeta de visita como actor era la comercialidad y eso hizo que la profesión y la industria no me tuviera ni el más mínimo respeto, porque no me había dado tiempo a ganármelo y a desarrollarme como actor. En aquel momento no entendí cómo podía llegar al Festival de Málaga a presentar la película *Ocho citas* y que los fans me gritaran a mí más que a actores de la talla de Belén Rueda o Miguel Ángel Solá, mis compañeros de rodaje que ya entonces eran gente muy conocida, respetada y valiosa. Ahí fue cuando me dije: *"qué raro...esto no puede ser"*.

¿Nunca se asustó tu familia por ti?

En mi familia no daban crédito a todo lo que estaba pasando. Ellos pensaron que aquel fenómeno mediático podría ser algo pasajero, porque son cosas que se escapan de toda lógica entre un grupo de personas normales y no era algo que yo alguna vez hubiera querido. El hecho de que yo pudiera a llegar vivir de la interpretación se veía como algo muy lejano, sobre todo por parte de mi familia paterna, que son todos trabajadores de callos en las manos. Por eso mi familia se lo tomó con mucha precaución.

>>Me he enamorado dos veces en mi vida, de dos chicas anónimas. Con una estuve cinco años y con otra casi tres. Quizá en alguno de esos dos casos, si lo viviera en este momento, saldría bien porque tengo más herramientas para entender el amor.<<

¿Quién tiene más culpa de que actualmente tus oportunidades sean menores de lo que a ti te gustaría, aquel primer personaje o tu físico?

Las dos. Cada cual ejerce su parte. Cabano me ha marcado durante muchos años. Por un lado, hay mucha gente que se desvive por tener un personaje que cale y no lo consigue en toda su carrera. Pero a mí me llegó demasiado pronto, y hay que luchar constantemente contra ese hándicap de tener que demostrar que soy más que aquel adolescente guaperas que interpreté con 17 años. A día de hoy, con casi 30 años y sin haber parado de trabajar, hay quien piensa que no he hecho otra cosa, porque no ha habido un fenómeno parecido posterior. En cuanto al físico, cada vez le resto más importancia... ¡sólo tenemos que abrir Instagram para ver la cantidad de chicos guapos hay en el mundo!.

¿Es tu referente de gran oportunidad el que tuvo Mario Casas con "Grupo 7"?

Ese fue un momento muy clave para mí. Yo venía con la idea de que si te quieres reubicar en la profesión hay que decir no a determinados trabajos, e incluso, no tener tanta exposición. Pero de momento no pienso renunciar a rodar. Para mí, la interpretación es lo que me da la perspectiva de la vida, el crecimiento personal y me permite no oxidarme. En cada trabajo que he realizado como actor he aprendido mucho, como en mi último personaje en la serie *Valeria*. Cada proyecto es un máster y nunca voy a renunciar a ese aprendizaje. Recuerdo que estaba en Nueva York estudiando inglés cuando Alberto Rodríguez, con el que había rodado en *After*, viajó con Mario para presentar la película en el Festival de Tribeca. Yo tenía 21 años y fui al pase. Recuerdo que tenía a Mario a mi lado y fue entonces cuando me di cuenta que todo consistía en encontrar ese proyecto que es capaz de posicionarte, como hizo él en ese largometraje. Creo que a mí, esa oportunidad, aún no me ha llegado, pero confío en que está por llegar. Por ahora tengo claro que no voy a agobiarme esperando a que llegue.

¿Qué crees que te falta como actor?

Precisamente eso, encontrar un camino de personajes a través del cual pueda demostrar mi madurez personal y profesional.

Puede que el primer paso hacia esa metamorfosis sea Desaparecidos...

Tengo muchas esperanzas puestas en Desaparecidos. En primer lugar porque es un proyecto al que le tenía ganas... ¡moría por hacer un género policíaco! creo que es un registro en el que tienes que demostrar madurez y responsabilidad... Es posible que este sea al primer hombre maduro al que interprete en mi carrera, y más en un proyecto tan grande y serio como lo será Desaparecidos. Trabajar con Juan Echanove y Elvira Mínguez ha sido una gran oportunidad y sí, tengo la sensación de que esto empieza a cambiar.

Hay algo en lo que sí que has sido muy constante: la protección de tu vida privada. No se te ha conocido una novia en casi 30 años.

Alguna me han sacado... Te voy a contar una anécdota: antes de ser famoso, cuando aún era un niño y estaba en el colegio, estuve saliendo con tres chicas ¡casi al mismo tiempo! y ninguna de las tres lo sabía, porque entendí que no podía llamar la atención si quería "seguir disfrutando" de ese tipo de relación. Dos de ellas, además, eran amigas. Creo que el hecho de que en el colegio viviera aquella experiencia me reveló la importancia que tiene la discreción en las relaciones sentimentales.

¿Nunca has estado con una chica conocida?

Claro, he estado con gente conocida, pero no un tiempo considerable. Me he enamorado dos veces en mi vida, de dos chicas anónimas. Con una estuve cinco años y con otra casi tres. Quizá en alguno de esos dos casos, si lo viviera en este momento, saldría bien porque tengo más herramientas para entender el amor.Ahora me siento muy fuerte en ese sentido. El hecho de que la prensa no te pille no es tan difícil.Si se quiere, se puede. Y siempre he estado soltero, como ahora, he sabido disfrutar y pasármelo muy bien.

¿Pero te apetece volver a tener una relación estable?
No sé, yo creo estas cosas no hay que buscarlas...

¿Pero te apetece?
Estoy bien.

Vamos, que no.
¡Que estoy bien!

Y es que Maxi es, en definitiva, de esos hombres en los que su belleza va por detrás del encanto que irradia su elegancia natural para hacer y decir lo que le piden las ganas. Por algo lleva el nombre de los grandes emperadores de nuestra historia. No tiene dobleces. Ni uno. Tal vez esa sea la razón por la que al actor madrileño no le haya faltado el trabajo y se encuentra ahora capitaneando el rumbo de una nueva etapa en su vida. Su riqueza vital le ha tocado la piel hasta en lo más profundo y por eso su frescura, su nobleza y su educación prevalecen sobre la figura a la que, tal vez, en un tiempo ya lejano, nos acostumbramos. R

Traje de lino azul marino de raya diplomática de LACOSTE
Camiseta blanca de INTIMISSIMI UOMO
Slip gris de BREAD & BOXERS

Bata azul marino con vivo blanco de MIRTO

Grooming: Jesús de Paula (COOL) para Charlotte Tilbury, Wella y Ghd. Asistentes de fotografía: Pedro Melo y Andrés de Barbosa.

TODA LA MODA de la temporada

FRONT ROW

FENDI

LOEWE

JIL SANDER

ETRO

ORIENTE

Un nuevo capítulo para el caftán nos invita a explorar caminos inexplorados a través de una perfecta yuxtaposición de culturas antagónicas. Capas ligeras y sueltas construyen los volúmenes que darán forma al vestuario estival.

DOLCE & GABBANA

Estampados tropicales y mangas anchas por debajo del hombro conforman la estructura de la camisa veraniega. Materiales como el hilo, el satén o el algodón y siempre por dentro del pantalón.

FENDI

VALENTINO

HAWAIANAS

DOLCE & GABBANA

MULTI POCKETS

PRADA

FENDI

LOUIS VUITTON

SUNNEI

Una de las prendas más clásicas del vestuario del hombre se vuelve más moderna que nunca. Así es como se llevarán las chaquetas multipockets esta temporada.

LOUIS VUITTON

La silueta de la pierna pierde rigidez y se inspira en las tendencias militares para aportar al pantalon urbano una nueva forma, mas ancha y practica.

STELLA MCCARTNEY

WOOYOUNGMI

DRIES VAN NOTEN

CARGO

BACKSTAGE FENDI___Una colección que ejerce de punto de encuentro entre el estilo de oficina más elegante de inspiración utilitaria y una ligereza que convierte a todas las prendas en artículos etéreos y frescos.

Un pragmatismo relajado que demuestra un decidido énfasis en la funcionalidad y la utilidad de la moda, todo entendido a través del prisma de FENDI.

BACKSTAGE GUCCI___Gafas de sol, gorras de cuero, maxi corbatas, anillos y cadenas.
El diseñador ALESSANDRO MICHELE vuelve una vez más a encontrar su inspiración en la década de los años 90.

El bolso construye, define y equilibra un estilo singular y termina por imponerse como el accesorio clave para el HOMBRE ACTUAL.

LANVIN

MARNI

BALMAIN

MARINOS

El look marinero sigue marcando tendencia verano tras verano, alma mater de la venerada camiseta de rayas y las chaquetas náuticas. Imprescindibles resultan los accesorios en la cabeza para completar el look.

ANN DEMEULEMEESTER

DUNHILL LONDON

El nuevo romanticismo nos trae oportunidades en forma de nuevos tejidos, como el satén, rescatado tras más de veinte años de clausura en el fondo del armario. Desde camisas a pantalones y chaquetas, el satén ha llegado para quedarse.

DRIES VAN NOTEN

DIOR

SATÉN

BALMAIN

SÚPER CORTOS

ETRO

FENDI

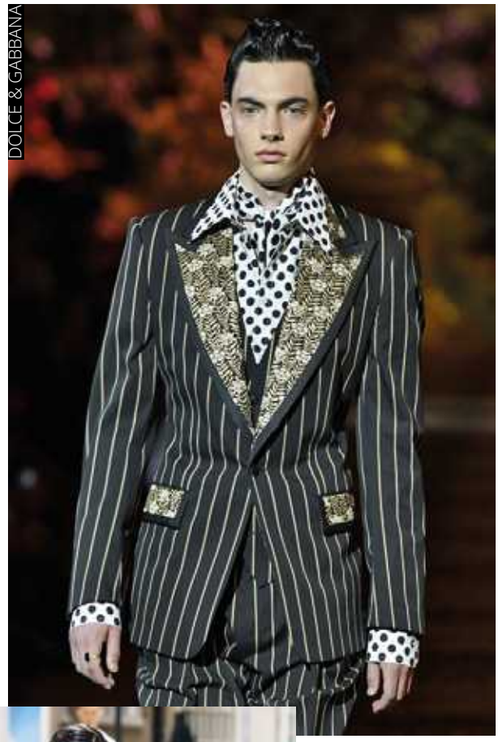
RAF SIMONS

ANN DEMEULEMEESTER

Por encima del muslo y en el tejido que más cómodo te haga sentir. Los pantalones de este verano serán super cortos y podrás combinarlos con la parte superior que más dinamismo aporte a tu look.

RAYAS

DOLCE & GABBANA



La raya diplomatica se impone como la tendencia con mas estilo gracias a la combinación de trajes de dos piezas, con o sin camisa, y arriesgando con la composición del look.

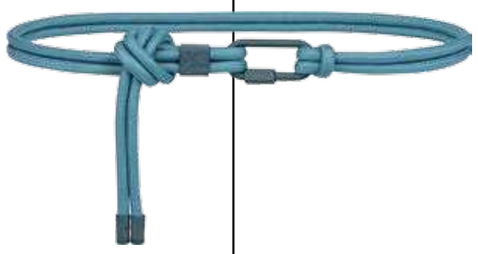
GIORGIO ARMANI

CHALAYAN

BALMAIN

BLUE

EL COBALTO O EL CLÁSICO MARINO, EL CELESTE O EL TURQUESA. LAS POSIBILIDADES DEL AZUL SE AMPLÍAN, ACEPTANDO CUALQUIER TONALIDAD PARA CREAR UNA NUEVA CATEGORÍA EN LOS ESTILISMOS DE ESTE VERANO.



A la izquierda, llavero Cookie de piel de becerro y conejo azul marino de *DIOR* (680€).

Sobre estas líneas, gafas de sol de metal con forma de antifaz y montura realzada por detalles de piel, de *SALVATORE FERRAGAMO* (345€).

A la izquierda, cinturón Rope ajustable con el cierre de mosquetón Figaro, de *LOUIS VUITTON* (530€).

Arriba, sandalias de goma de *Balenciaga* (C.P.V.)

YELLOW

LA TENDENCIA MONOCROMÁTICA SIGUE AL ALZA Y EL AMARILLO REGRESA PARA CONVERTIRSE EN EL PROTAGONISTA DE LOS DÍAS DE VERANO, EN FORMA DE TOTAL LOOK O DE ACCESORIOS Y CALZADO.

Arriba, anillo metálico de color dorado LV Gardening, de *LOUIS VUITTON* (465€ tres piezas)).

Tarjetero de piel de becerro granceada amarilla, de *DIOR* (290€)

A la izquierda, bolso de piel suave de *GUCCI* (C.P.V).

A la derecha, anillo metálico de color dorado LV Gardening, de *LOUIS VUITTON* (465€ tres piezas)

A la derecha, colgante y llavero Round Illustre en lona Monogram Tuftetage, de *LOUIS VUITTON* (260€)

Abajo, zapatilla de cordones de *KARL LAGERFELD* (C.P.V)

WHITE

EL TONO MÁS ETERNO Y CLÁSICO NOS OFRECE POSIBILIDADES DISPARES Y A TRAVÉS DE SU GÉLIDA GAMA COMO ES EL BLANCO ROTO, EL METALIZADO O EL HUESO. EL SECRETO PARA QUE SEA UN ÉXITO ROTUNDO ES LLEVARLO SIN INTERFERENCIAS.

Sobre estas líneas, mochila Rider de jacquard beige, de *DIOR* (1.500€)

A la izquierda, calcetines de algodón de *VALENTINO* (C.P.V)

Arriba, monedero en piel con cremallera de *BALMAIN* (C.P.V)

Abajo, mocasín con el talón descubierto de *GUCCI* (C.P.V)

MSGM

LOEWE

LOUIS VUITTON

CRAIG GREEN

Arriba a la izquierda, gafas de sol de estructura cuadrada 1.1 millonaires, de *LOUIS VUITTON* (605€).

Abajo, sudadera con capucha de jersey de algodón rosa con logotipo "CD ICON", de *DIOR* (750€).

Arriba, bolso berlingo grande rosa hielo, confeccionado en piel nobuck y piel de ternera de *LOEWE* (1.650€).

Abajo, botín Landscape fabricado en neopreno y piel de becerro mate con el emblemático motivo Monogram en bajorrelieve de *LOUIS VUITTON* (1020€).

EL TABÚ CROMÁTICO HA DESAPARECIDO Y LAS BARRERAS SE HAN DISPERSADO. COMO RECONOCIMIENTO A LA UNIVERSALIZACIÓN DEL COLOR MÁS ESTIGMATIZADO, PROPUESTAS MASCULINAS QUE SE VISTEN DE ROSA DE LA CABEZA A LOS PIES.

Corbata de la línea Martini de seda con final en punta, de *DOLCE & GABBANA* (125€)

PiNK

BACKSTAGE VERSACE___Un homenaje a la masculinidad contemporánea a través de la trayectoria personal de un joven, que alcanza la mayoría de edad y encuentra su confianza.

Una colección que explora los elementos que empoderan al hombre y que según Donatella son LA CONFIANZA, LA LIBERTAD Y EL DESEO DE EXPRESARSE decididamente.

BACKSTAGE DOLCE & GABBANA___La inspiración safari envuelve la colección de los diseñadores italianos con prendas como la sahariana de corte relajado, estampados animales o amplios pantalones de pinzas.

Sombreros Panamá, gafas de sol con protectores laterales, pantalones de tiro alto y accesorios metálicos contruyen el look de verano de estilo SICILIANO.

RELOJES DE OTRO PLANETA

INNOVACIÓN

Para OMEGA, la manufactura de relojería suiza y la búsqueda de la excelencia es el trabajo de toda una vida. En todas sus colecciones más emblemáticas, la firma está innovando constantemente sus diseños, para alcanzar los niveles más avanzados de sofisticación y precisión. Esto es particularmente cierto en el caso de la famosa colección Constellation masculina, que da la bienvenida ahora a su 5.ª y apasionante generación de modelos.

ACERO

Este modelo de 39 mm en acero noble luce un bisel con números romanos grabados, una esfera gris rodio de motivo asedado con relieves y una ventana de fecha situada a las 6. Las agujas, el logotipo OMEGA, la estrella Constellation y los índices son de oro Sedna™ de 18 qt.

Constellation OMEGA Co-Axial Master Chronometer 39 mm (5.700 euros)

VERSIONES

Hay 26 nuevos modelos para elegir en la variada selección, todos con un tamaño de 39 mm. Realizados con los materiales más exquisitos, como el oro amarillo de 18 qt, el oro Sedna™ de 18 qt y el acero noble, todos irradian un refinado sentido del lujo y la elegancia.

ORO AMARILLO

Este diseño del OMEGA Constellation se caracteriza por sus famosas medias lunas, las "garras" de la caja, su emblemático brazalete "mono-rang" y su caja de oro amarillo.

LEGADO

Aunque la línea OMEGA Constellation se lanzó por primera vez en 1952, fueron los modelos presentados en 1982 los que introdujeron por primera vez el aspecto familiar que reconocemos hoy. Entre las características de esos modelos de 1982 destacan las cuatro "garras" del canto de la caja, la caja en forma de barril, con sus facetas de media luna en la parte superior e inferior, el brazalete con una sola forma de eslabón y también la esfera perfectamente circular y los índices del bisel.

Constellation OMEGA Co-Axial Master Chronometer 36 mm (27.200 euros)

BOLSOS ALARGADOS

Bolso en piel de Napa negro de *Loewe* (1750 euros)

Riñonera de *Balmain* (C.P.V)

RIÑONERA al HOMBRO

MOCHILAS *FUTURISTAS*

Mochila multibolsillos en PVC rojo, de *Emporio Armani* (860 euros)

Sombrero Panamá de paja, bordes de 9 cm cinta de reps de *Céline* (570 euros)

SOMBREROS *de* PAJA

GORRAS

Gorra de béisbol de cuero negro con mensaje "Gucci Orgasmique" de *Gucci* (C.P.V)

Gorro en nylon con logo de Prada en el frente de *Prada* (290 euros)

SOMBREROS BUCKET

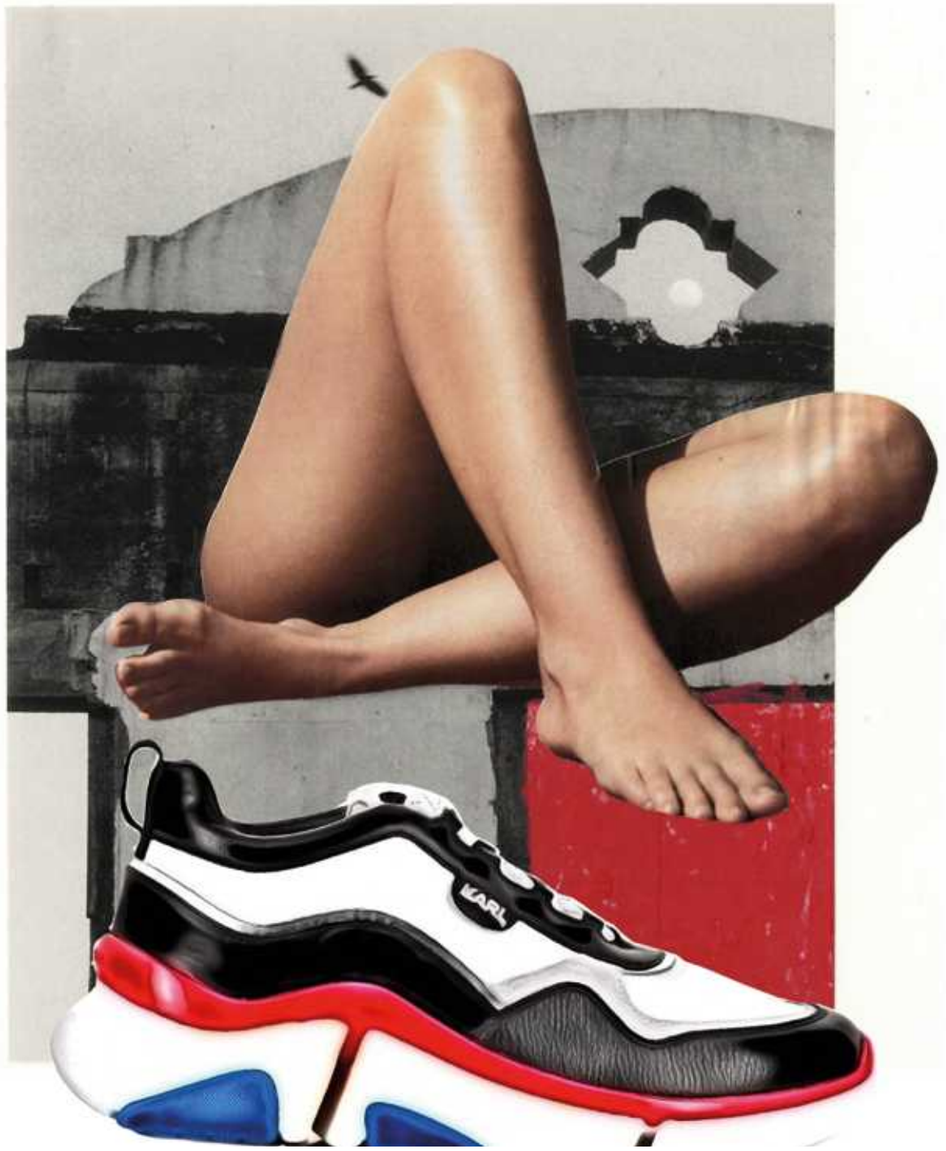
C*in*TURONES *de* PIEL

Cinturón reversible de 35 mm de piel de becerro repujada negra *Dior* (450 euros)

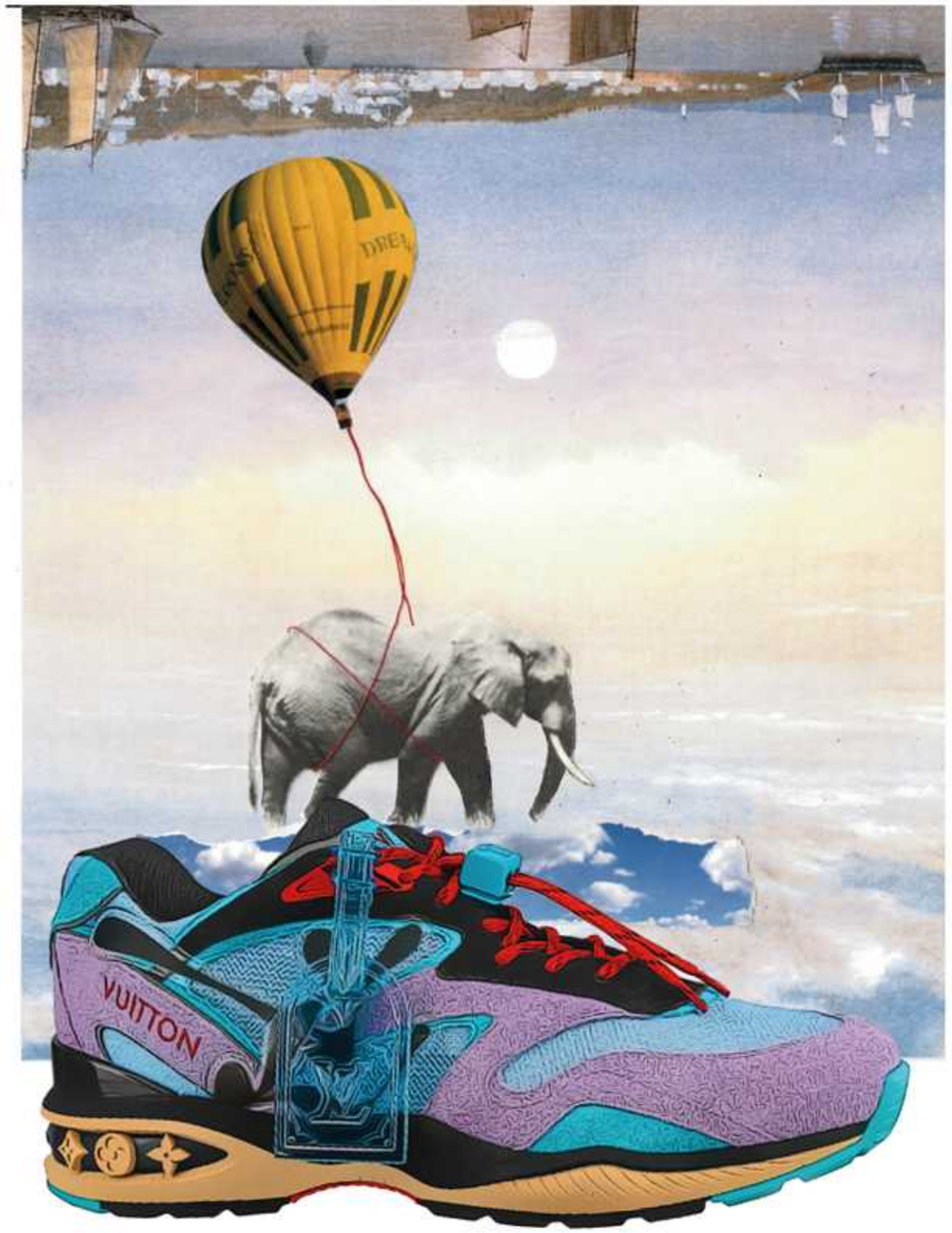
S*ne*AKERS

Collages de fondo por Sara Kala Rui Pérez

Sneakers de piel de becerro y punto de *Dior* (990 euros)



Sneakers de *Karl Lagerfeld* (249,95 euros)

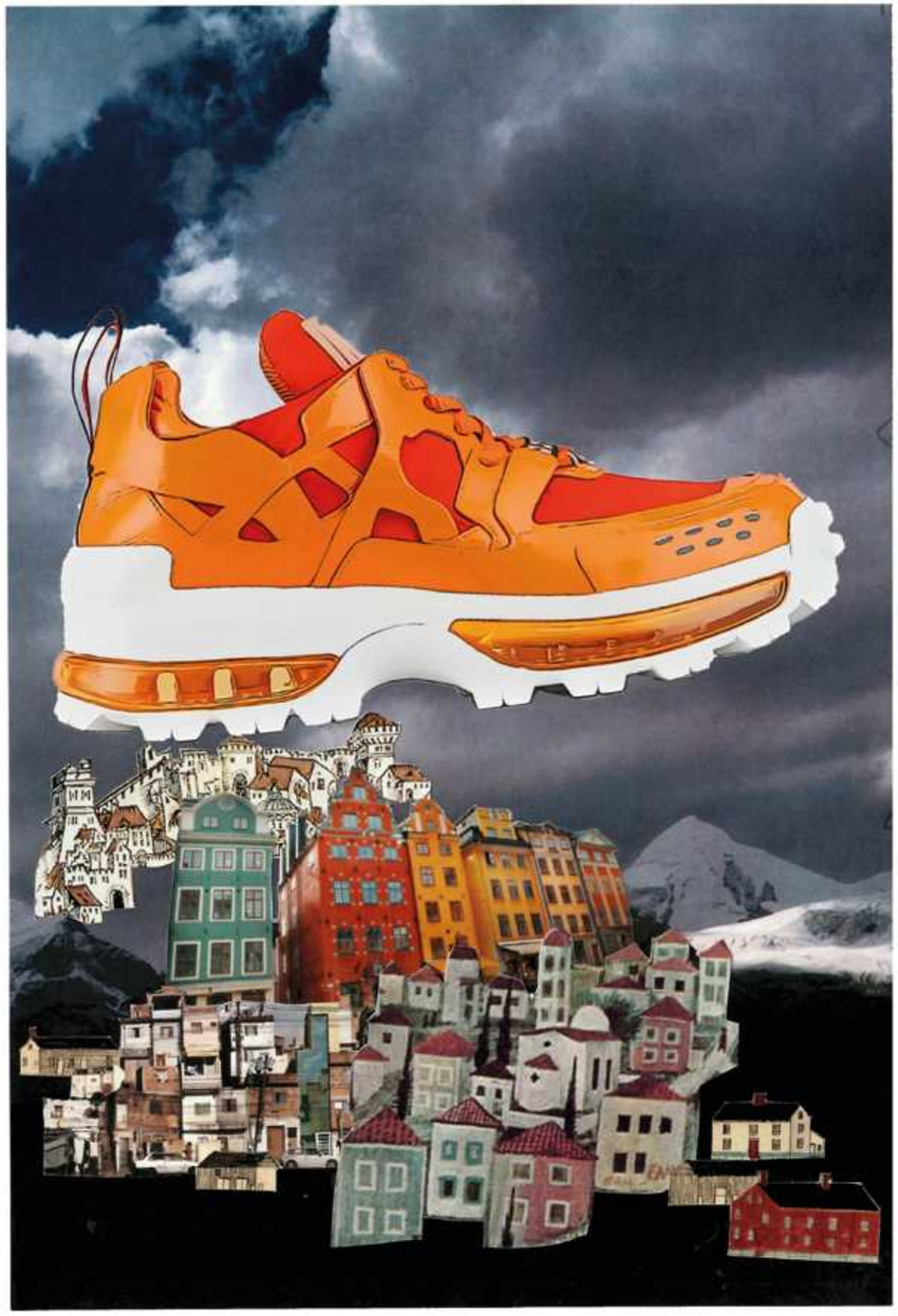


Sneakers de piel de becerro de *Louis Vuitton* (950 euros)

Sneaker de lona marrón y suela de goma tipo neumática de *Fendi* (590 euros)

Sneaker en cuero marrón y suela de goma tipo neumática de *Salvatore Ferragamo* (495 euros)

Sneakers de botín modelo B-Glove en piel de cordero de *Balmain* (650 euros)



Zapatilla con inspiración derby y detalle de suela técnica, de *Emporio Armani* (390 euros)

garcia madrid

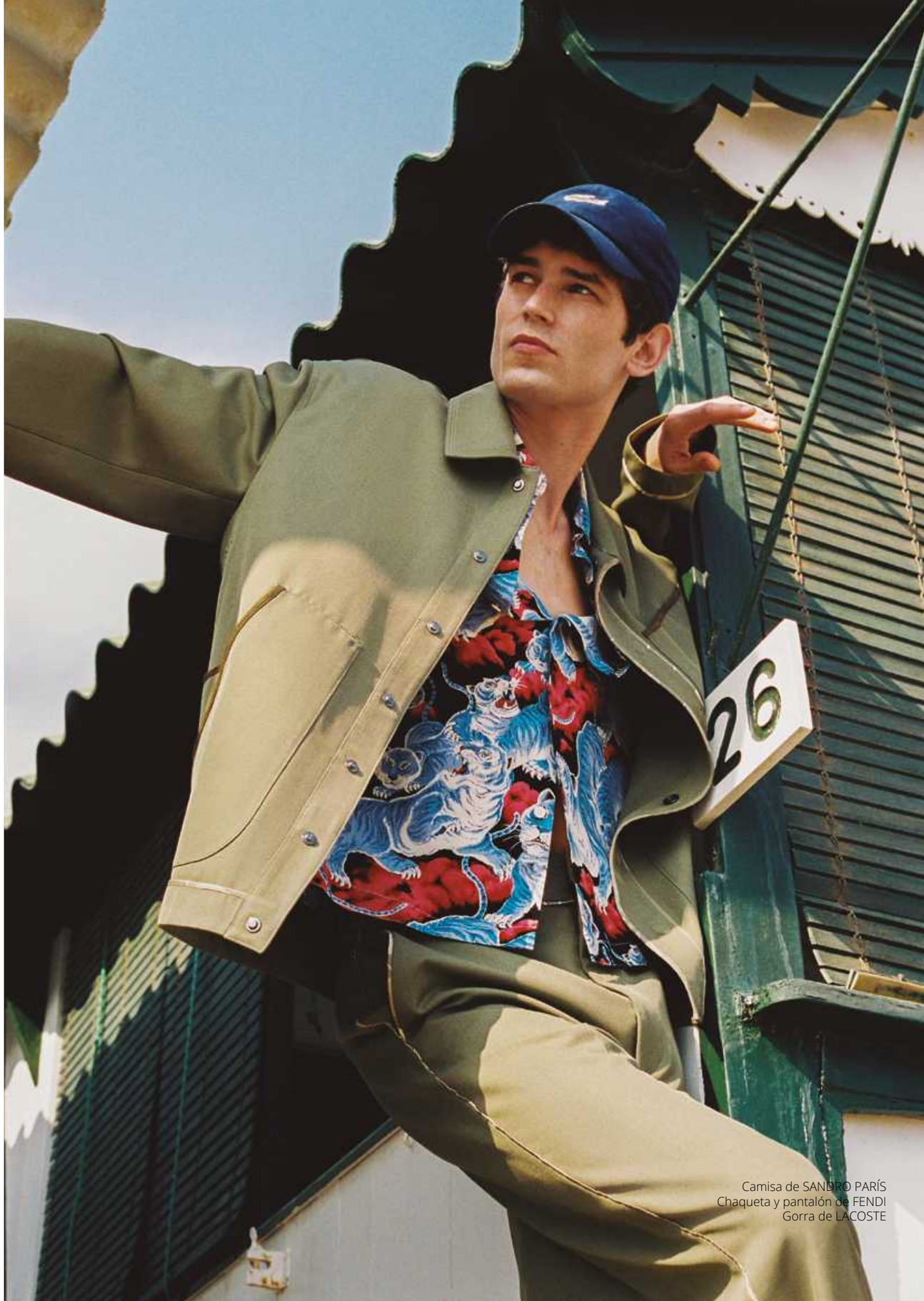
NARRACIONES de estilo

Foto: Lucas Ricci

TRENDS

FACING A NEW BEGINNING

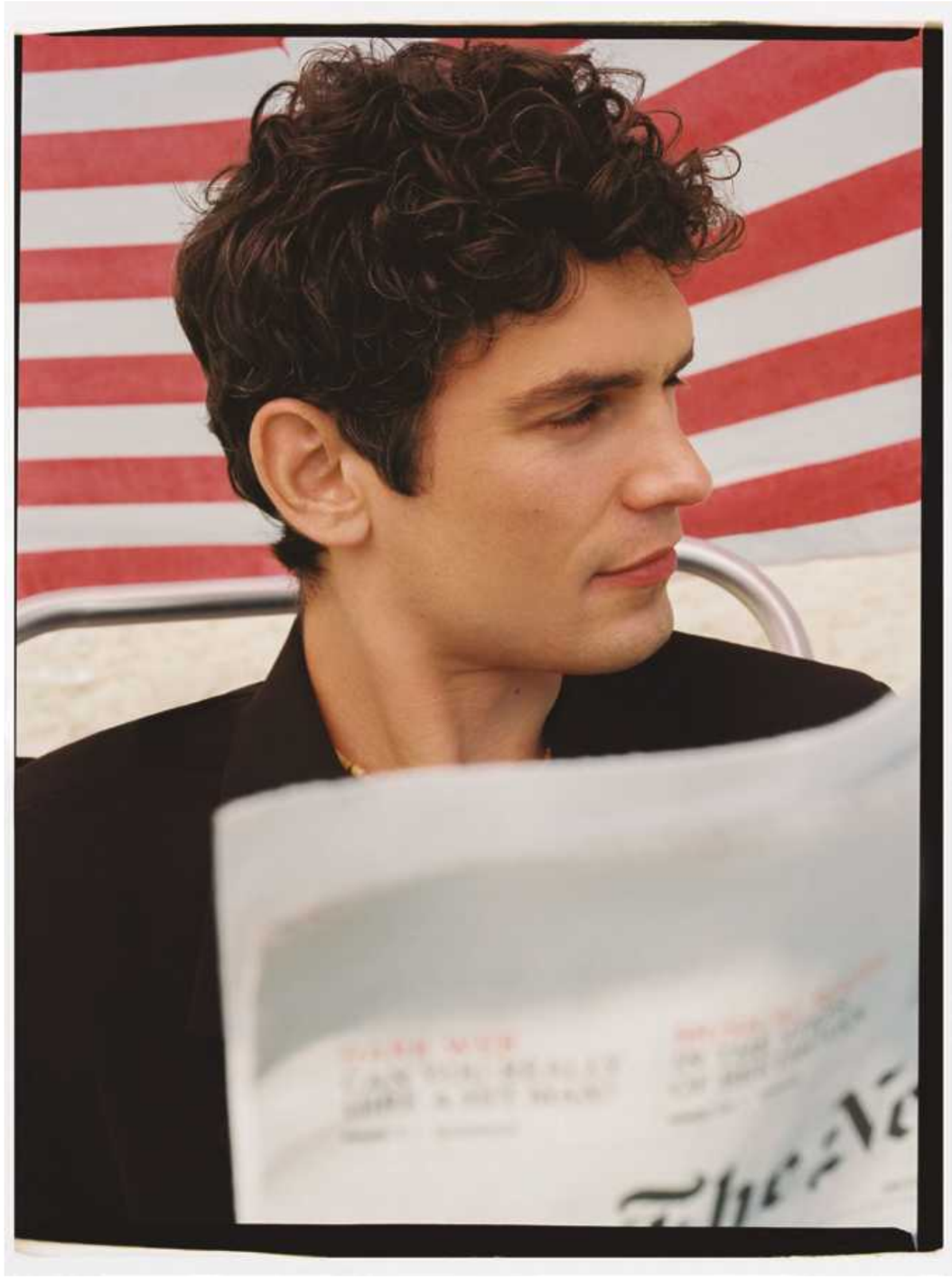
Fotógrafa: Lala Serrano
Estilismo: Javier de Pardo
Grooming: Alba Guillén
Modelo: Arthur Gosse (Ri Management)
Retoque digital: Irene Domínguez (Id retouch)



Camisa de SANDRO PARÍS
Chaqueta y pantalón de FENDI
Gorra de LACOSTE

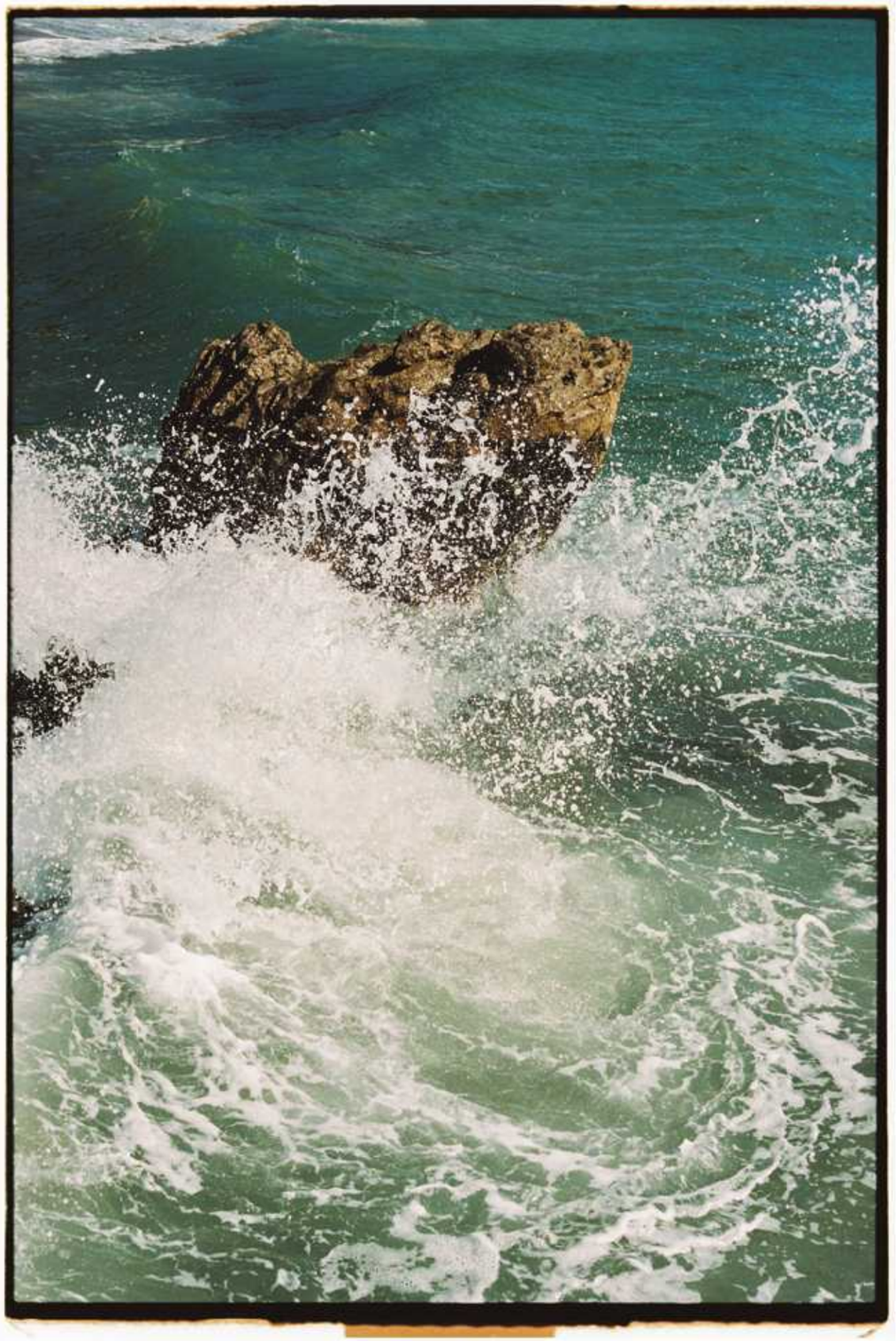
En esta página y en la anterior:

Blazer y bermudas de BOTTEGA VENETA
Camiseta de A.P.C



En esta página.
Blazer de BOTTEGA VENETA

En la página siguiente:
Bermudas de BOTTEGA VENETA
Camiseta de A.P.C



Bermudas de BOTTEGA VENETA
Camiseta de A.P.C

Camisa de SANDRO PARÍS
Chaqueta y pantalón de FENDI
Gorra de LACOSTE
Zapatos de BOTTEGA VENETA

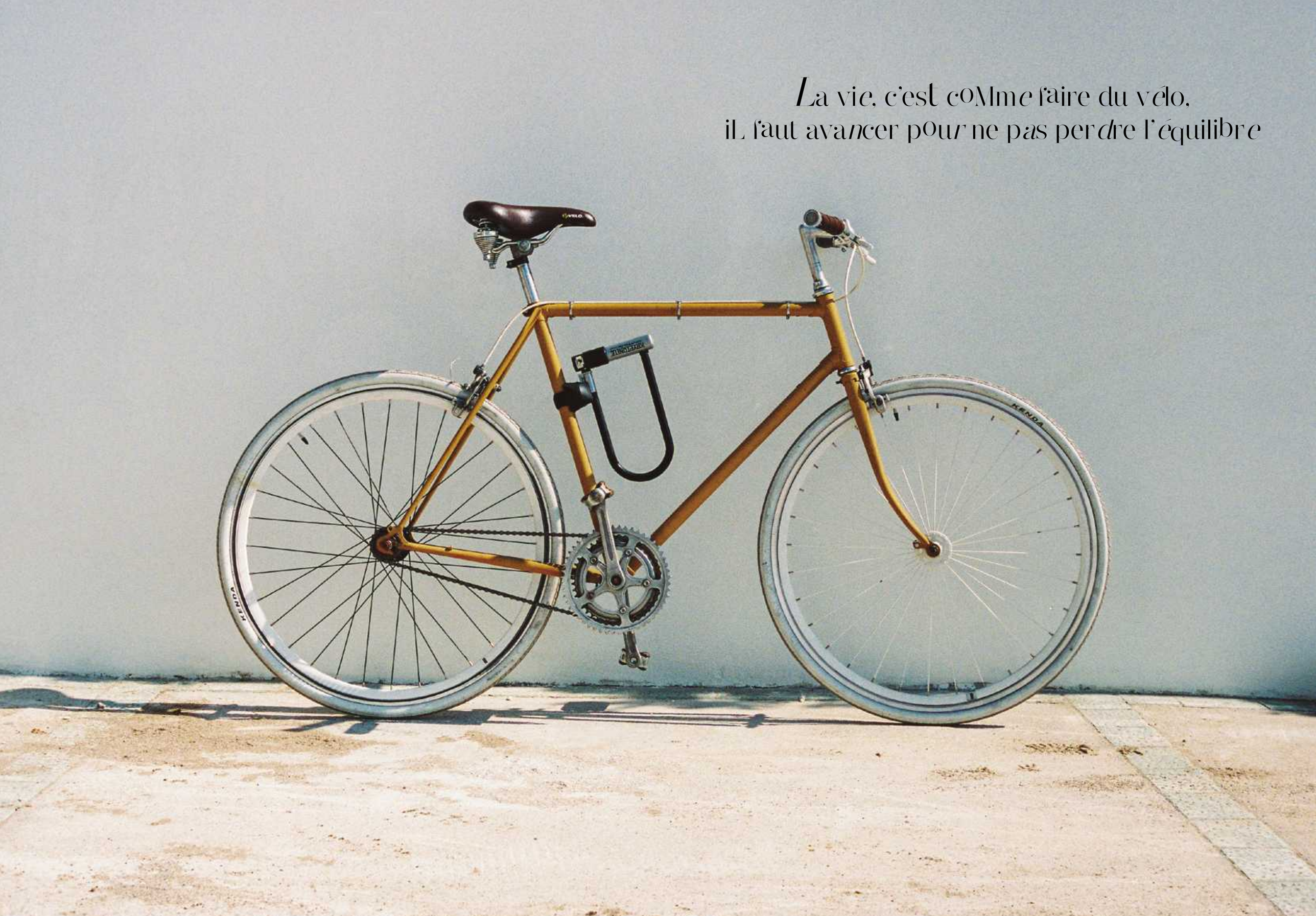
Camisa de SANDRO PARÍS
Chaqueta de FENDI
Gorra de POLO RALPH LAUREN

Chaqueta y pantalón de FENDI
Gorra de LACOSTE
Zapatos de BOTTEGA VENETA

Camisa de SANDRO PARÍS
Chaqueta de FENDI
Gorra de LACOSTE

Camisa de SANDRO PARÍS
Pantalón de FENDI
Zapatos de BOTTEGA VENETA

*L*a vie, c'est coMme faire du vélo,
il faut avancer pour ne pas perdre l'équilibre



En esta página y en la siguiente:
Chaqueta de FENDI
Pantalón de AMERICAN VINTAGE
Gorro de A.P.C
Zapatillas de CONVERSE

Chaqueta de FENDI
Pantalón de AMERICAN VINTAGE
Gorro de A.P.C
Zapatillas de CONVERSE

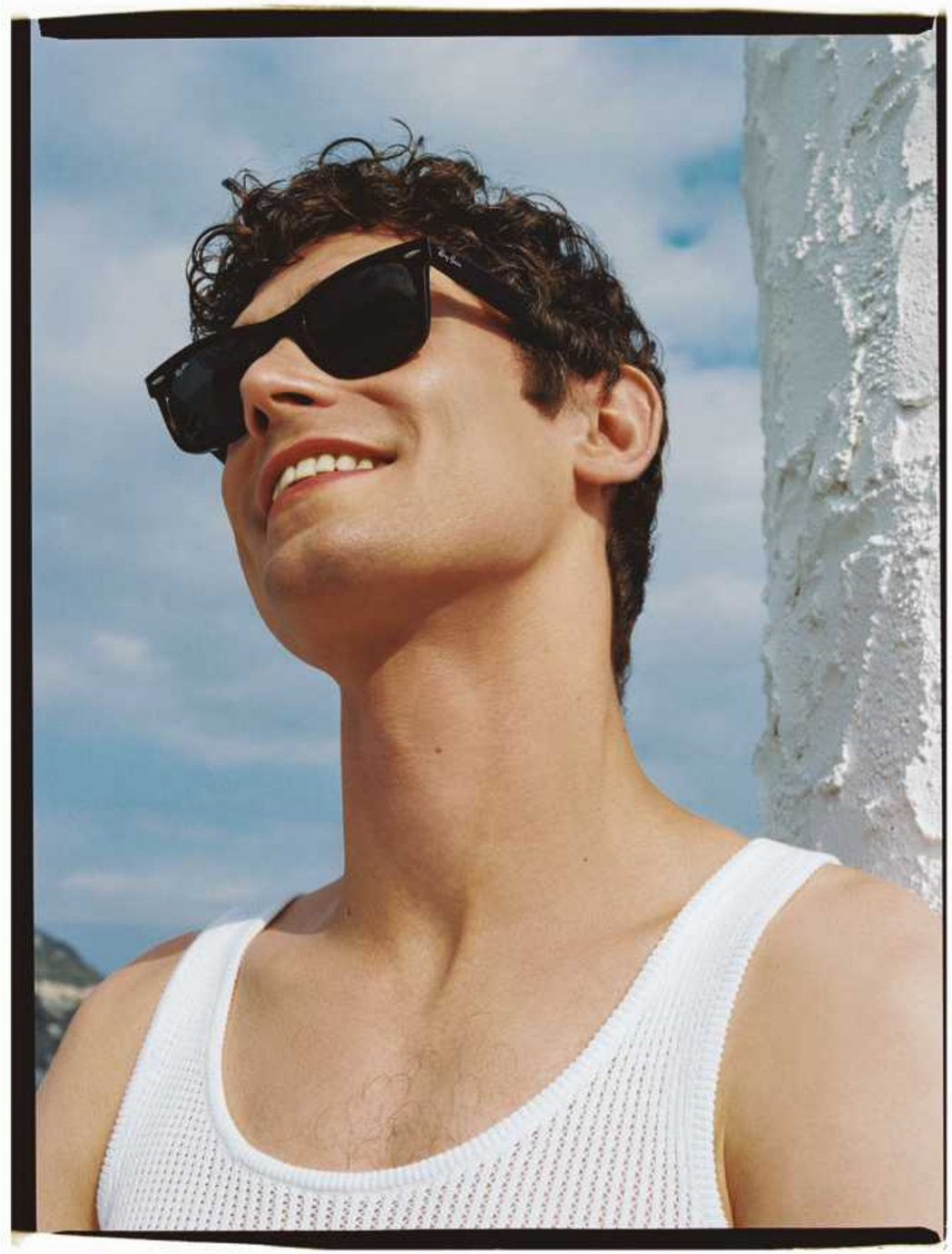
Chaqueta de FENDI
Pantalón de AMERICAN VINTAGE
Gorro de A.P.C

En esta página y en la siguiente:
Polo de SANDRO
Pantalones cortos de A.P.C
Camisa anudada a la cintura de TOD´s
Zapatos de TOD´s

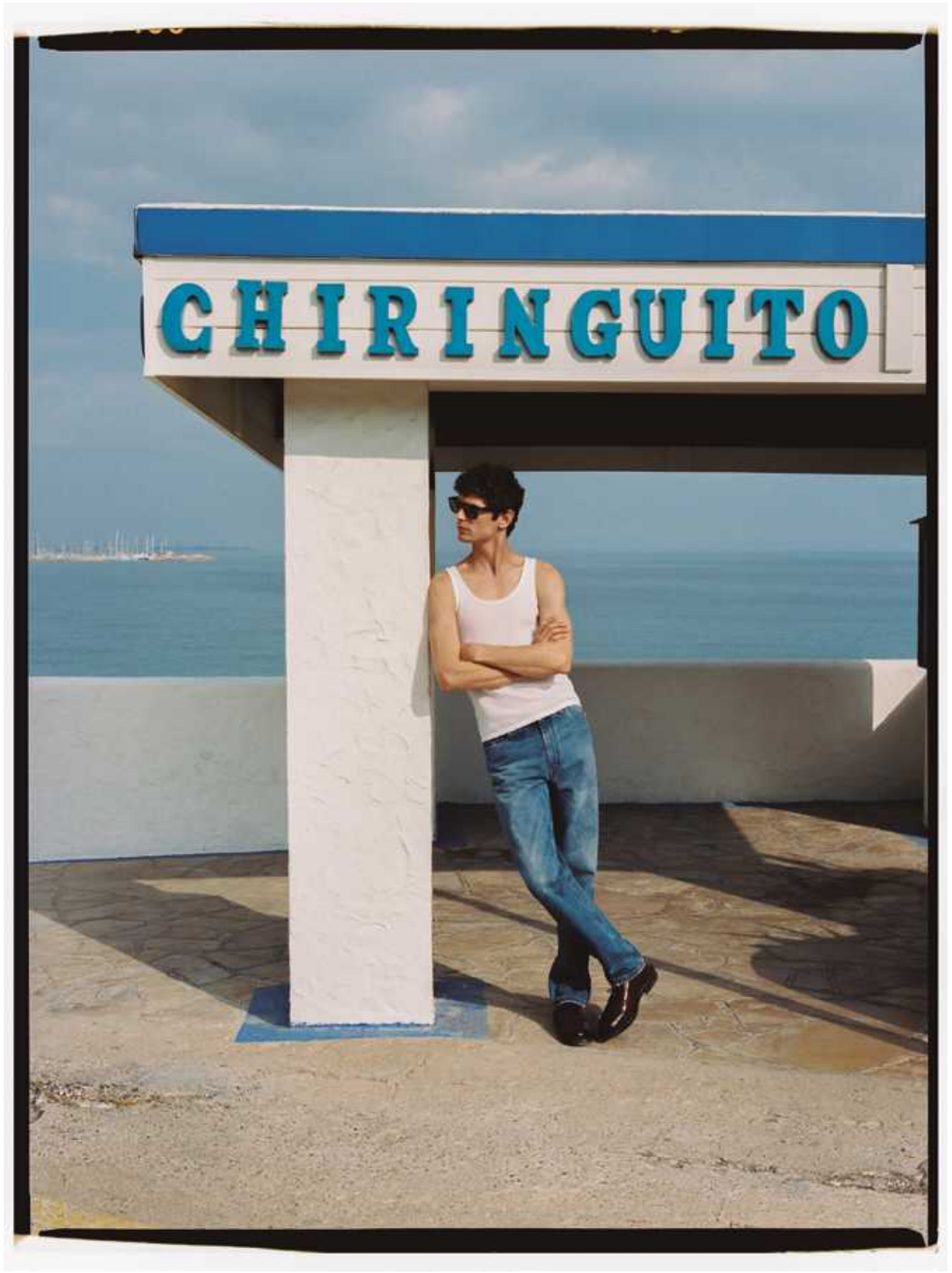
Polo de SANDRO
Pantalones cortos de A.P.C
Camisa anudada a la cintura de TOD´s
Zapatos de TOD´s

Polo de SANDRO

Gafas de sol de Ray Ban



Gafas de sol de RAY BAN
Camiseta de SANDRO PARÍS



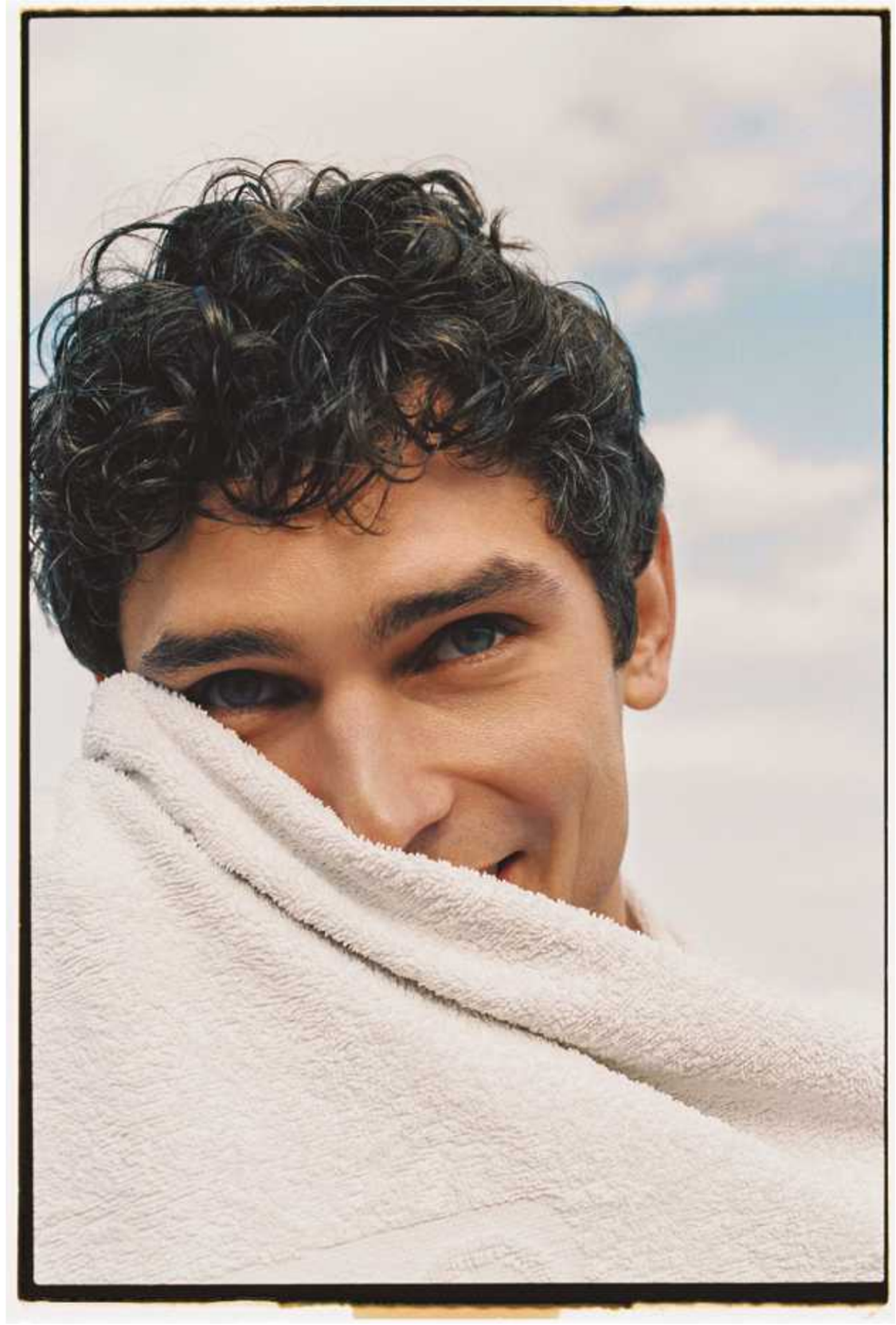
En esta página y en la anterior:
Gafas de sol de RAY BAN
Camiseta de SANDRO PARÍS
Jeans de FENDI
Zapatos de BERLUTI

Toalla de A.P.C

En esta página y en la anterior:
Camisa de BOTTEGA VENETA

LA LLAR
DEL
PESCADOR

Camisa de BOTTEGA VENETA



Toalla de A.P.C

En esta página, camisa y blazer de
EMIDIO TUCCI en El Corte Inglés.

En la página siguiente, camisa de manga corta de lino
y cinturón de EMIDIO TUCCI en El Corte Inglés, cami-
seta y pantalón de DUSTIN, zapatillas de NIKE.

Unknown Land

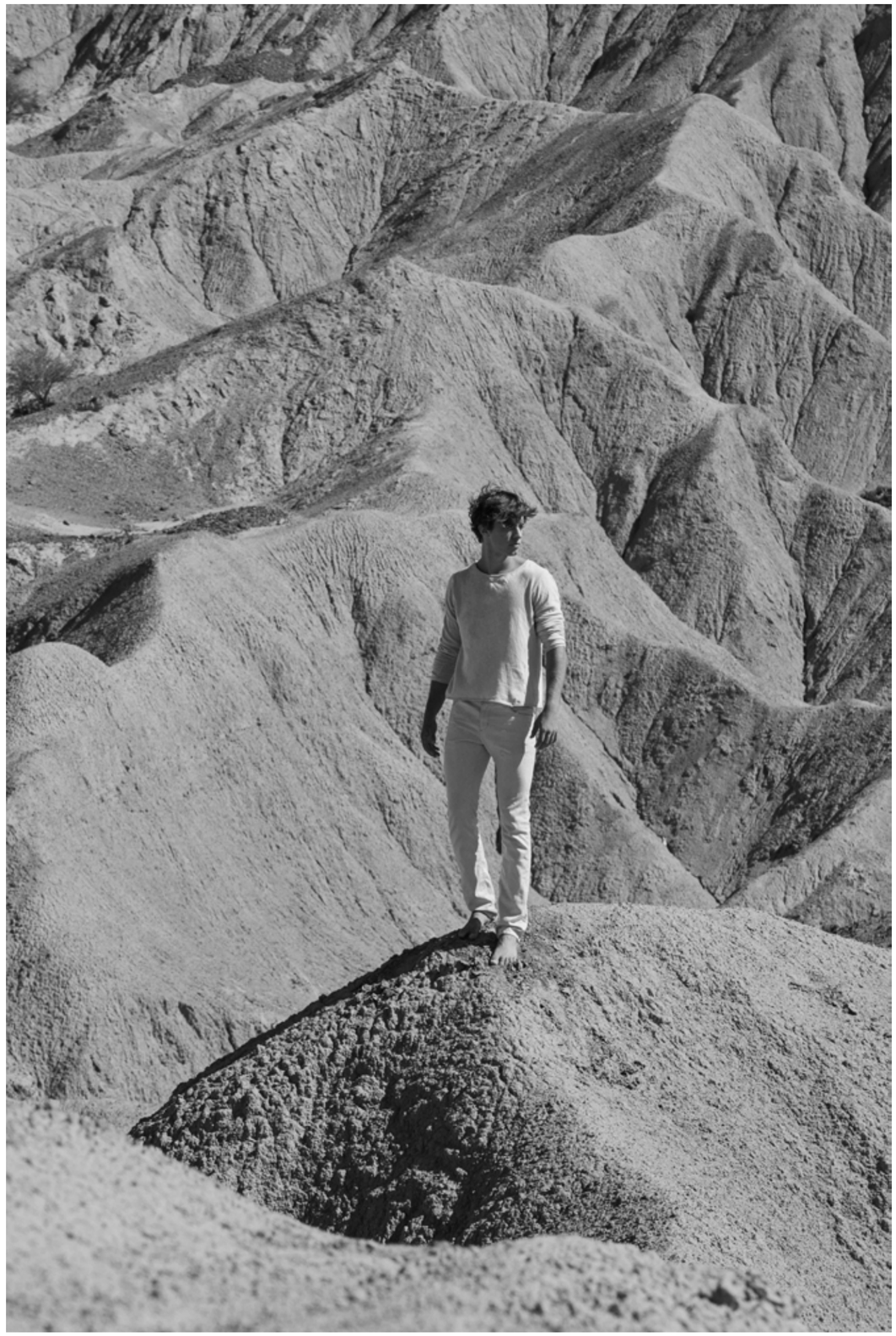
Fotógrafo: Lucas Ricci

Camiseta de GREEN COAST
y pantalón de EMIDIO TUCCI en El Corte Inglés

Camisa de EMIDIO TUCCI.

Blazer, polo y pantalón corto
de EMIDIO TUCCI en El Corte Inglés,
zapatillas de NIKE.

Polo y pantalón corto de
EMIDIO TUCCI en El Corte Inglés.



Camiseta de GREEN COAST
y pantalón de EMIDIO TUCCI en El Corte Inglés

Camiseta de GREEN COAST
y pantalón de EMIDIO TUCCI en El Corte Inglés

Gabardina de MISSONI, camiseta de DUSTIN
y pantalón de EMIDIO TUCCI en El Corte Inglés

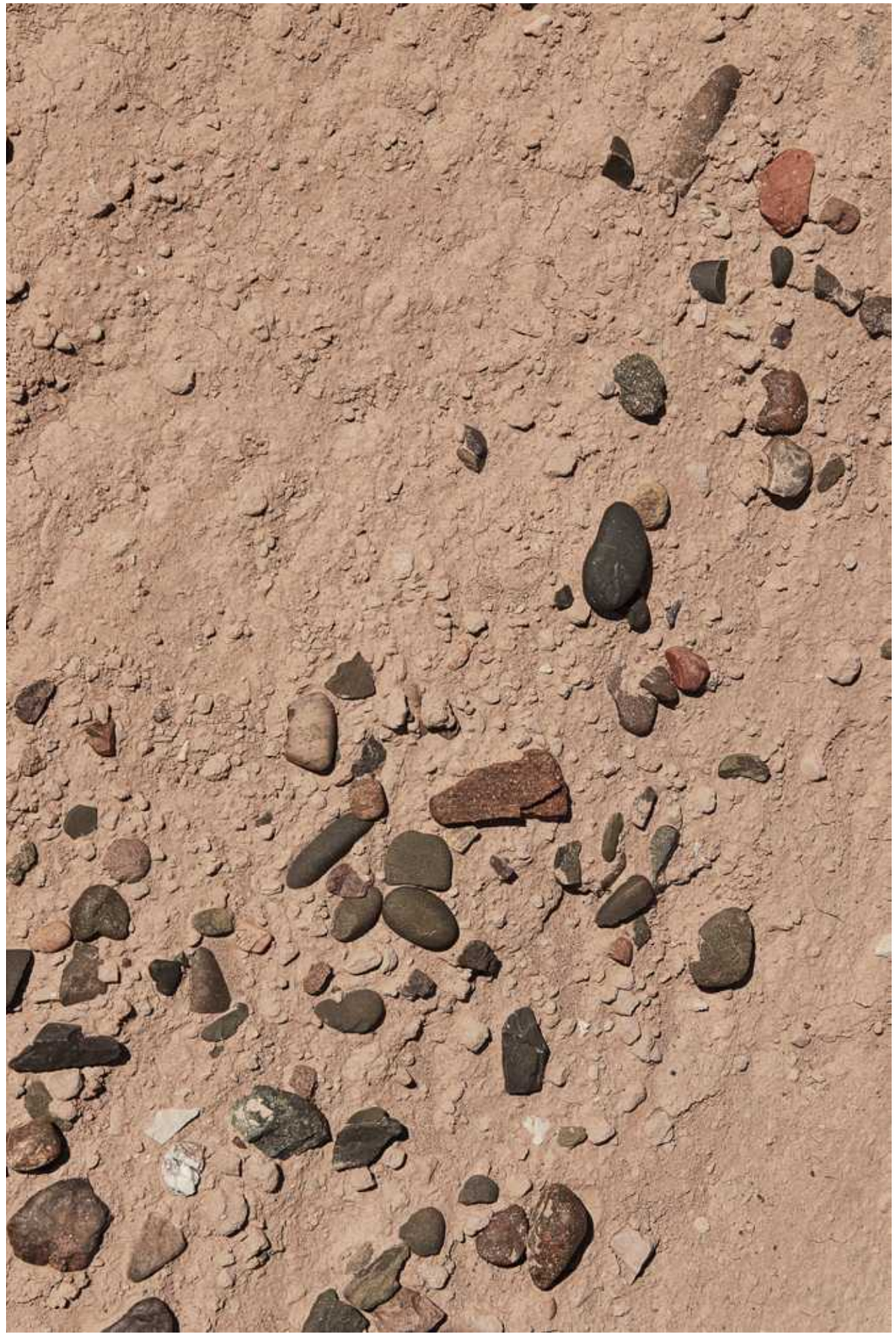
Gabardina de MISSONI

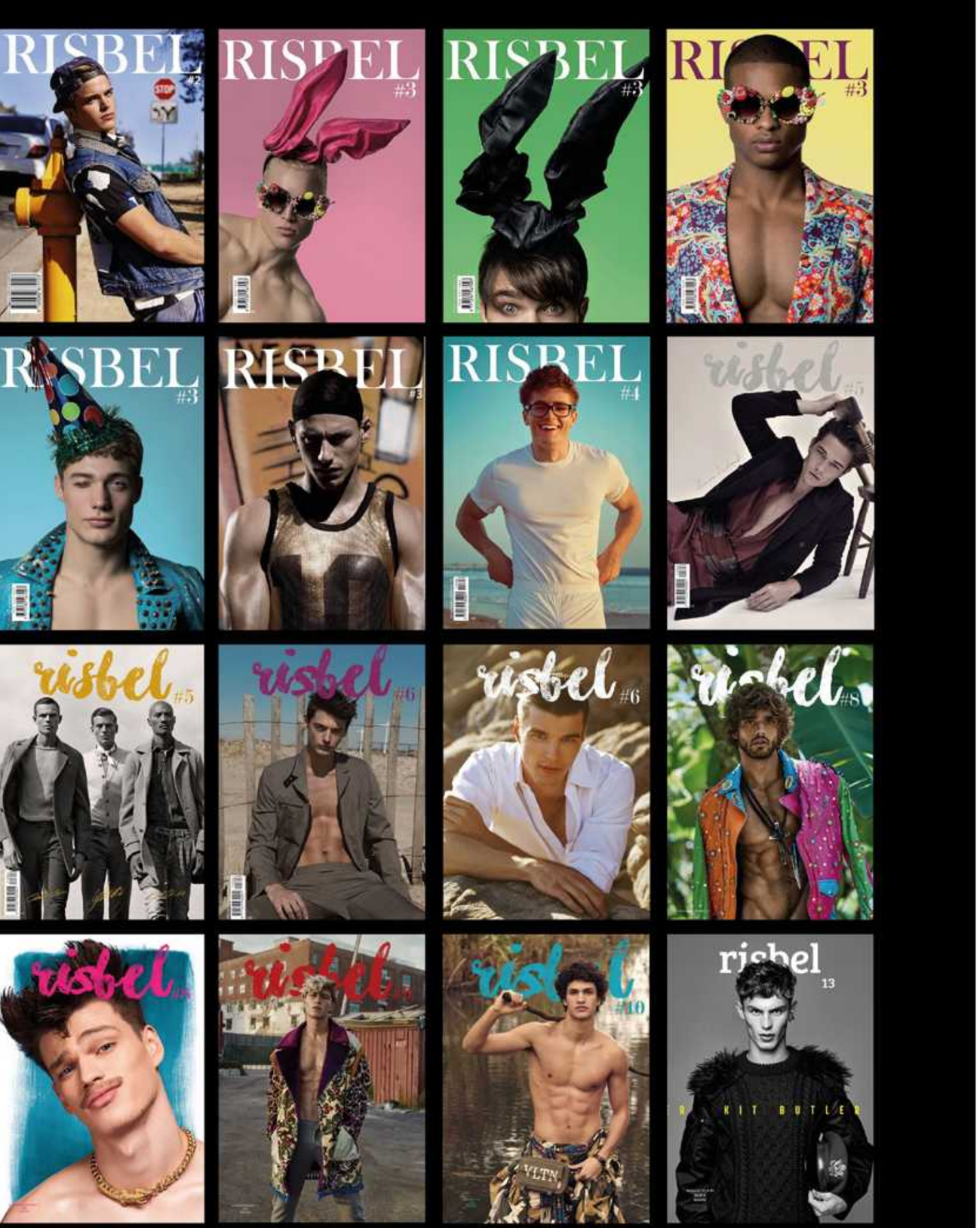
Gabardina de MISSONI, pantalón de
EMIDIO TUCCI en El Corte Inglés y zapatillas de NIKE.

Camisa y pantalón vaquero de EMIDIO TUCCI en
El Corte Inglés, camiseta de DUSTIN.

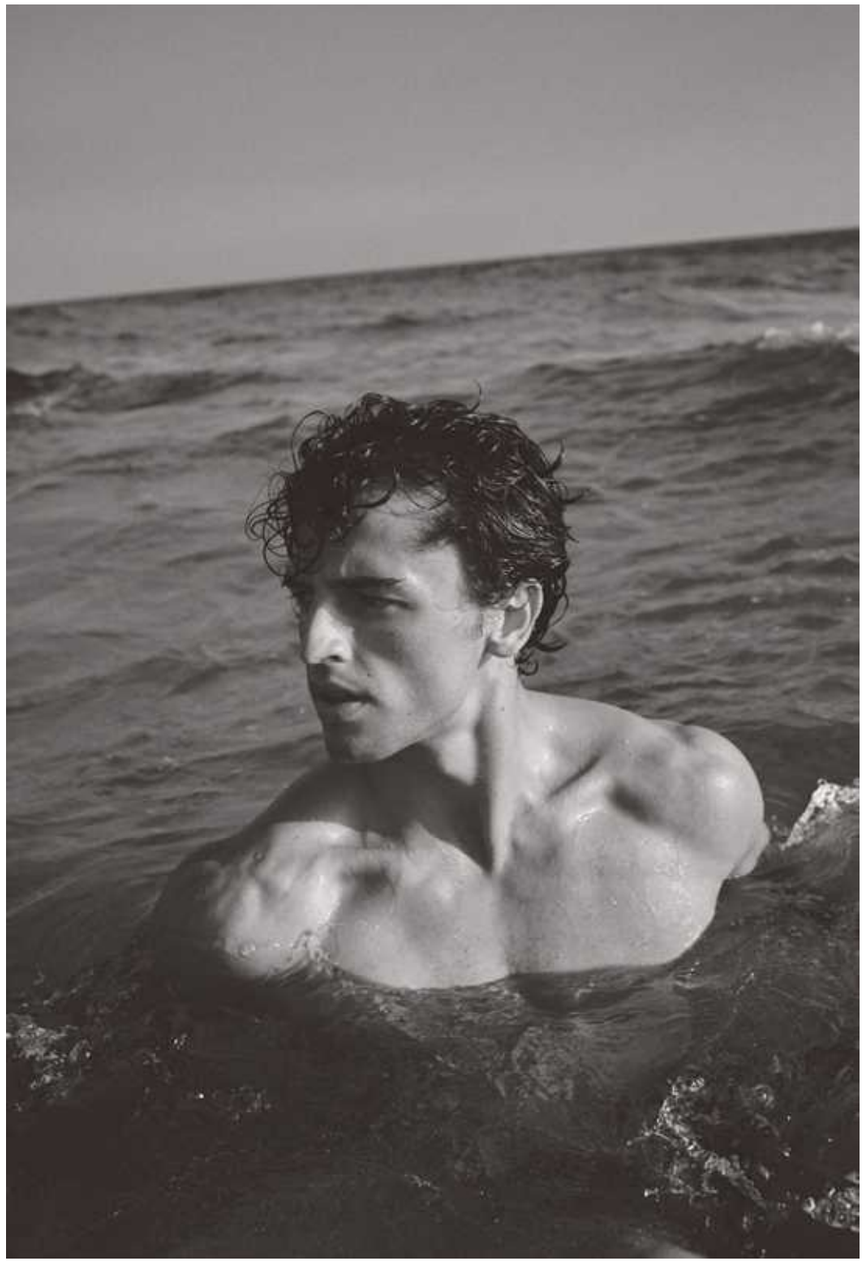
Polo y pantalón corto de EMIDIO TUCCI
en El Corte Inglés, zapatillas de NIKE.

Camiseta de GREEN COAST
y pantalón de EMIDIO TUCCI
en El Corte Inglés





LOS CUIDADOS
que te mereces



BEAUTY&CARES

HeRE COMeS the SUN

Protegerse del sol al tiempo que realzamos el bronceado y respetando el medio ambiente es el *leitmotiv* de los tratamientos solares de Clarins.

Gel-en huile Solaire SPF 50 para el cuerpo. Su fórmula repele las gotas de agua y permite aplicarlo uniformemente sobre la piel. Su textura sedosa no deja ninguna marca blanca y puede aplicarse sobre la piel seca o humeda.
P.V.P.R 31,50€

Masque SOS coup de soleil: una crema gel, efecto hielo, fundente y altamente reconfortante. Calma la piel al instante y su perfume tropical te envuelve en la sensación de bienestar. Aplicar localmente sobre la piel enrojecida afectada por la sensación de acaloramiento debida al sol.
P.V.P.R 29,50€

ANd I SaY IT's ALLRiGHT

Este verano, la gama solar se enriquece con nuevas fórmulas imperceptibles con protectores de alta eficacia y tratamientos para después del sol ingeniosos y reconfortantes.

Gel Douche 3 en 1 (rostro, cuerpo y cabello): Elimina la contaminación y los restos de filtros solares, la sal, el olor del cloro y la arena... Para que el rostro, cuerpo y cabello recuperen su suavidad, limpieza y flexibilidad. Un verdadero baño de frescor.
P.V.P.R 22,00€

Eau-en-Brume Solaire SPF 50 + difunde una nube de placer en el cuerpo y el cabello. Una bruma de muy alta protección, fresca, invisible e hidratante que estimula todos los sentidos.
P.V.P.R 31,50€

Bulgari Man Wood Neroli (85€/111€)

FRAGANCIAS

La subida de las temperaturas nos invita a quitarnos la ropa para dar un paseo a través de los ajardeceres de estas postales oliditvas y sus envolventes aromas. Esta es nuestra seleccion de los paseos estivales mas embriagadores.

K by *Dolce&Gabbana* (112 EUR / 100ml)

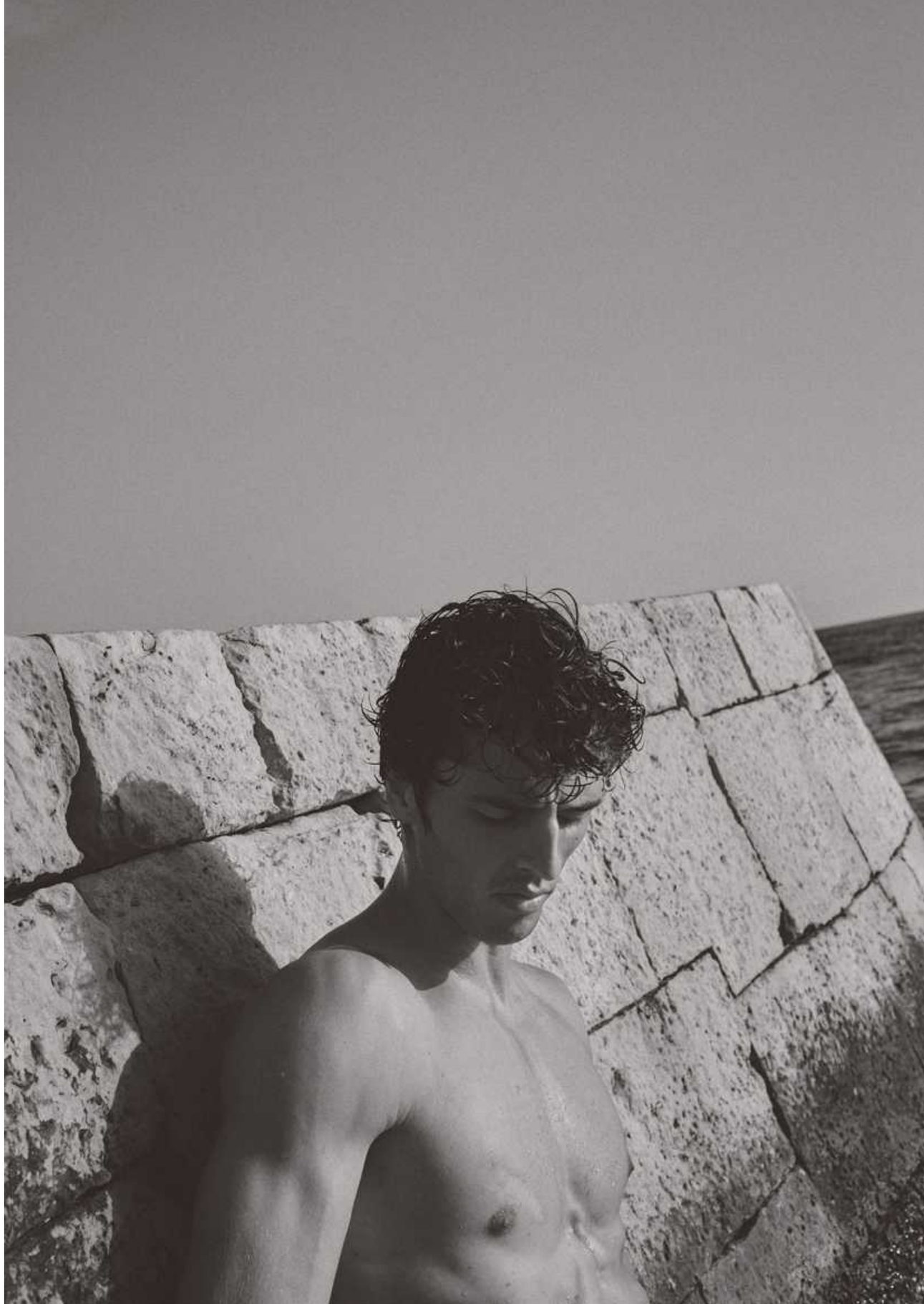
Esencia de *Loewe* (153€/100 ml)

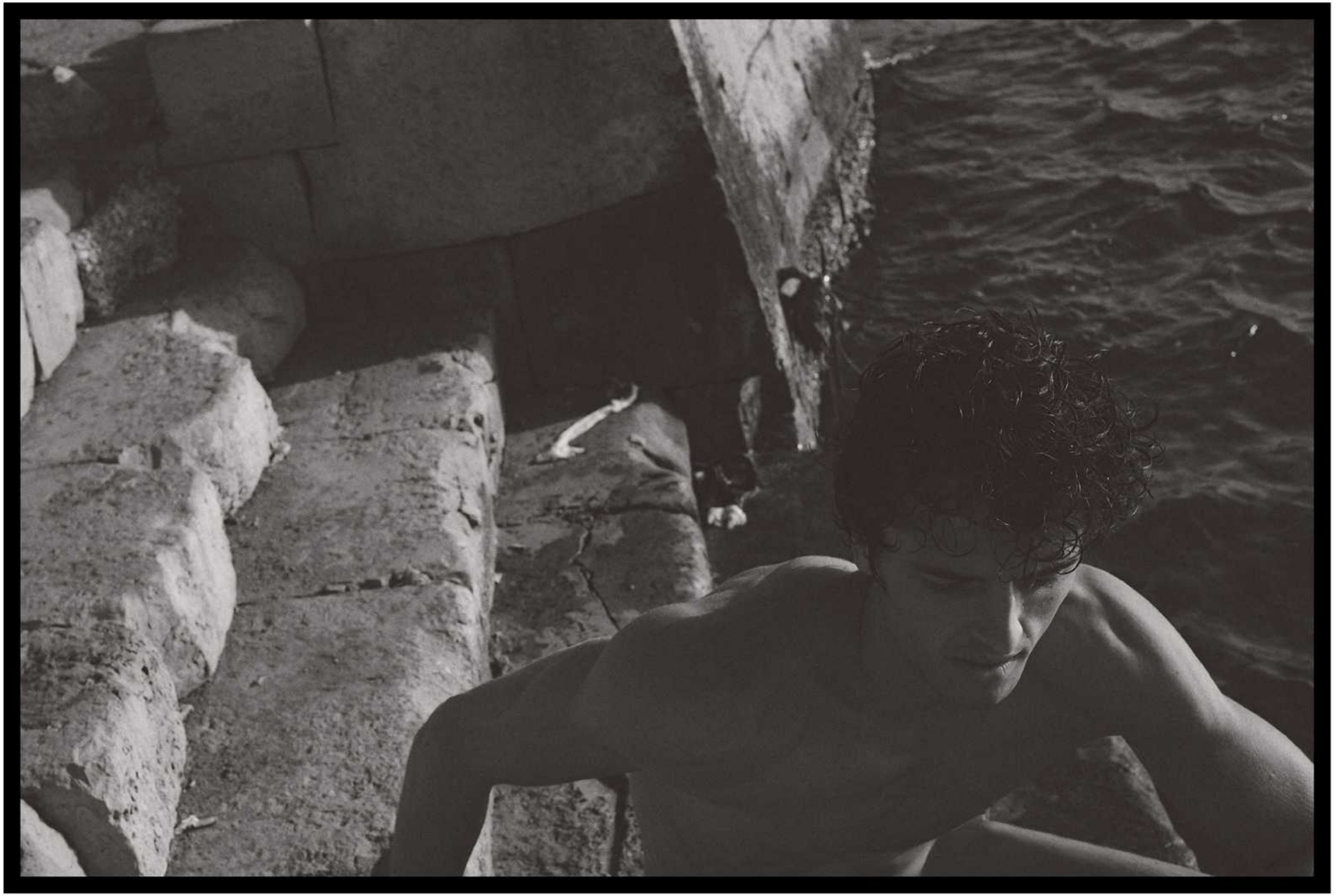
Sauvage de *Dior (138,25 EUR / 100ml)*

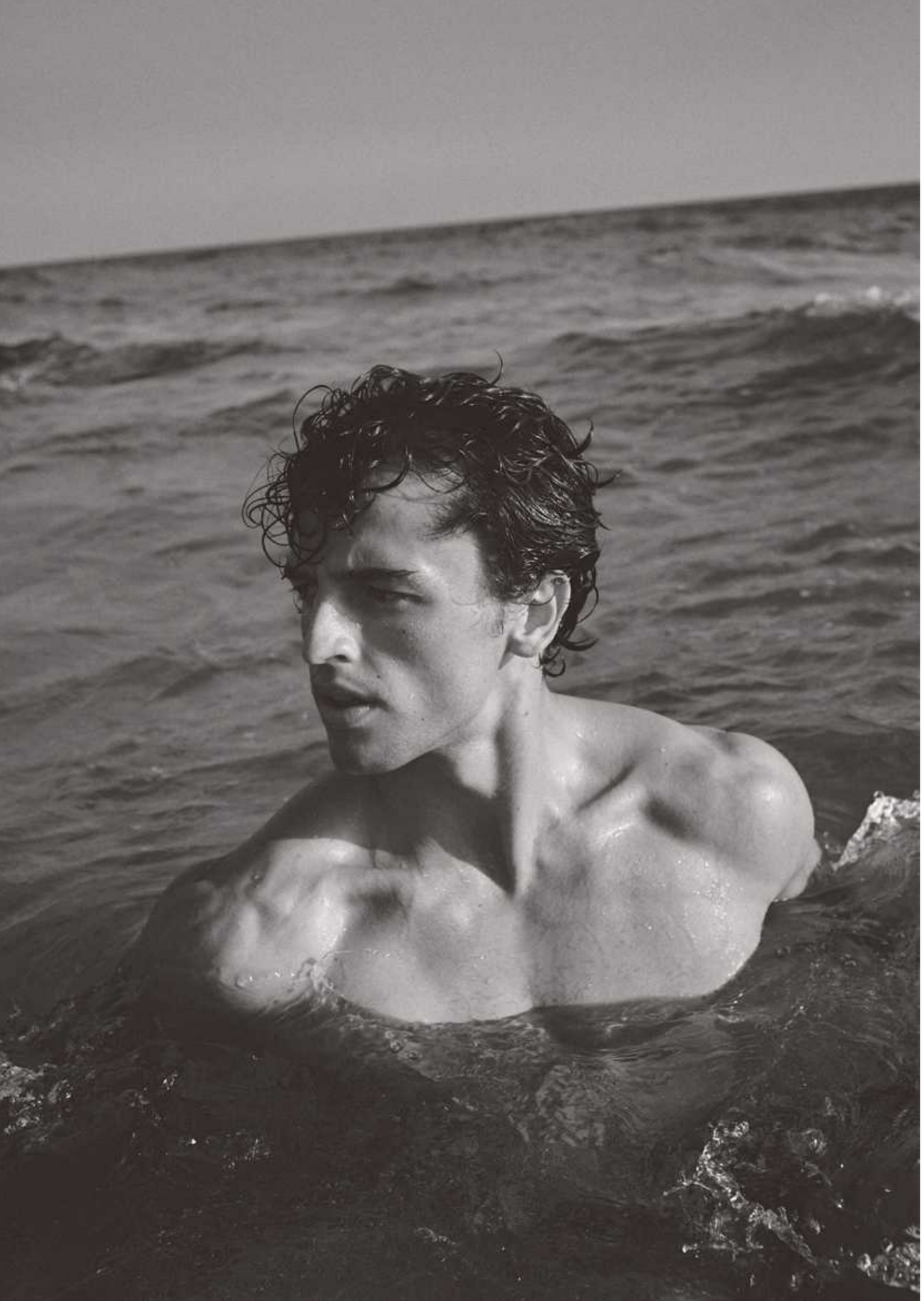
SAN VITO

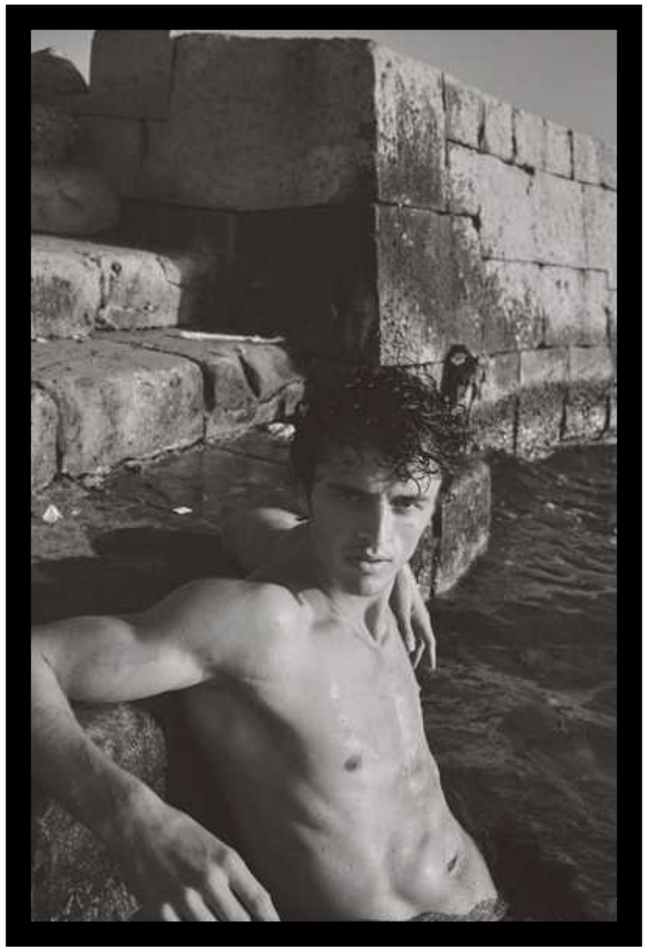
Salvaje e indiferente, pero siempre elegante. El brillo de los rayos del sol, sobre las cálidas aguas mediterráneas, nos presenta un bucólico muelle de la costa siciliana.

Fotógrafo: Alessandro Burzigotti

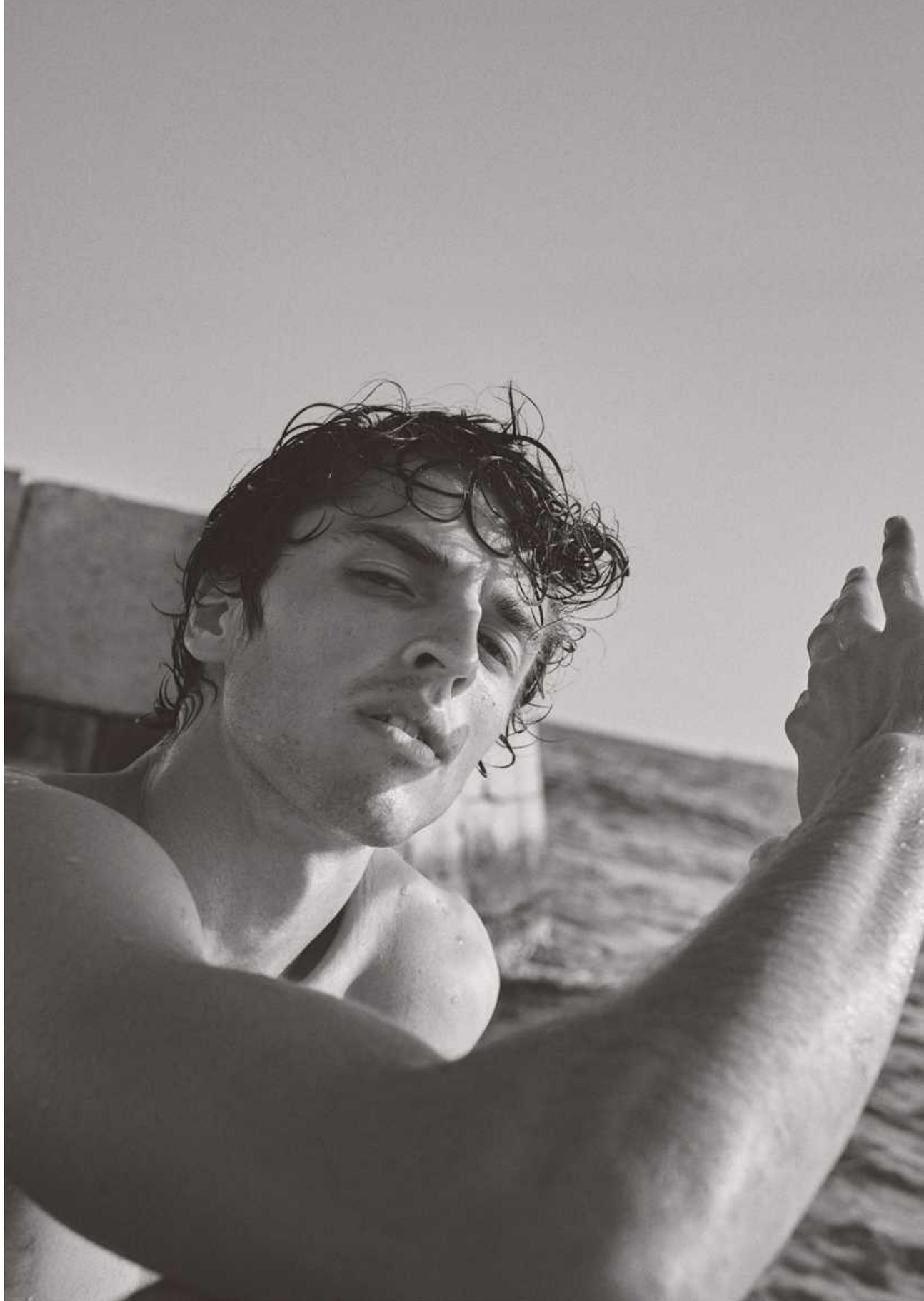








Grooming: Gianluca Grechi
Retoque digital: Stefania Fresch
Producción: Valentina Fiorindo
Modelo: Alberto Perrazzolo (IMG)



El Dr. Lucas Navarro de Clínicas Dray

En el 17 de Ortega y Gasset, en pleno núcleo de la efervescencia madrileña, se encuentran las clínicas Dray, especializadas en medicina estética y cuidados. Nos hemos dado cita con el doctor Lucas Navarro, un imponente joven de mirada azul penetrante que descubrió su vocación por la medicina cuando de niño acompañó a su madre a este mismo centro para que esta pudiera seguir con su rutina de cuidados. Su ojo analítico y su ingenuo descaro, propios más de un genio que de un chaval corriente, se atrevieron a corregir al doctor Simón Dray, en aquel momento en el que su madre se disponía a realizarse una intervención: "será mejor que la pinches aquí y no ahí".

El doctor, sorprendido por el atrevimiento de aquel joven, pronto lo apadrinó y lo convirtió en uno de sus mejores embajadores. Lucas Navarro mide casi un metro noventa de estatura, tiene unos rasgos perfectamente perfilados y un cuerpo atlético que cuida con esmero diariamente en el gimnasio. Sus casi ciento cincuenta mil seguidores de Instagram pueden seguir diariamente en sus stories los rituales de cuidados a los que los pacientes – cada vez más numerosos- se someten, obteniendo instantáneos resultados.

Hablamos con él acerca de las últimas novedades en cuidados capilares no invasivos y en cómo debemos cuidar nuestro cabello para evitar – en la medida de lo posible- acabar en un vuelo Estambul-Madrid con una venda en la cabeza.

"Los avances en medicina estética enfocados al cuidado capilar son cada vez mayores y más efectivos"- nos adelanta Lucas- "uno de los tratamientos más solicitados y que mejor resultados ofrece es el RENEWHAIR" – al que, por cierto, hemos decidido someternos- "y está especialmente diseñado para hombres con alopecia androgenética. La alopecia androgenética es reversible en los primeros estados ya que comienza por una pérdida de densidad, lo que da una apariencia de cabellos finos y débiles. Ésta se puede frenar o incluso recuperar, mientras que, en los estados finales, la única solución es el trasplante" nos explica el joven médico mientras nos muestra en la pantalla del ordenador una presentación con la descripción del tratamiento.

El nuevo tratamiento RENEWHAIR tiene diferentes etapas que ayudarán tanto al paciente como al médico a identificar el foco del problema y a diseñar el régimen adecuado para remediarlo. La primera fase consiste en una valoración para analizar las necesidades del paciente, una mesoterapia capilar, que incluye un cóctel personalizado para cada paciente, PRP y vitaminas, alternando en cada sesión los distintos productos, complementado con aplicación tópica de dutasterine y estimulación a través del casco Dray Bioled. Primero se aplica una anestesia local para evitar molestias. Después se puede proceder a la mesoterapia. Una vez terminada la mesoterapia, se aplica dutasterine con un masaje y terminamos con el casco Dray Bioled combinando distintos colores para estimular la circulación y favorecer la acción de los productos. Cada sesión duraría alrededor de 45 minutos, pero puede variar entre cada paciente puesto que todos nuestros tratamientos son personalizados. La única prevención posterior al tratamiento es que no se puede lavar el cabello en 24h.

RENEWHAIR, además, se puede complementar con los tratamientos clásicos, medicación oral o minoxidil o incluso como único tratamiento para pacientes que no quieran utilizar esos complementos.

Lucas nos recomienda hacer 3 sesiones al año, consecutivas y con un intervalo de 30 días entre cada una. Pero en casos muy extremos, se puede llegar a hacer hasta 6 sesiones. Después de realizar el tratamiento siguiendo el calendario indicado más abajo, en caso necesario, habría que hacer una sesión de mantenimiento cada 4 meses.

Los efectos son visibles a partir del tercer o cuarto tratamiento, es el momento en el que el aumento en la densidad es evidente. Durante las primeras sesiones no hay resultados visibles ya que el cabello sano crece alrededor de un centímetro al mes.

RECUPERA
TU CABELLO

Pide tu cita en C/ José Ortega y Gasset, 17.
Esc B- 5ºD, 28006 Madrid o llamando al
teléfono +34 91 576 01 64

EL MANIFIESTO de estilo de vida

Foto: Le Secret, Madrid

LIFE & STYLES

Conocida y reconocida mundialmente por sus maravillosas playas de aguas cristalinas, que nada tienen que envidiar a las de las paradisíacas islas de los Mares del Sur, Formentera es un pequeño paraíso natural suspendido en las tranquilas aguas del Mare Nostrum.

Viajar

FORMENTERA

el último paraíso del Mediterráneo

Tranquila de espíritu (por la paz que destila) pero salvaje de cuerpo (su agreste escenografía natural). Así podría describirse, a grandes rasgos, la cuarta isla en tamaño y población del archipiélago balear después de Mallorca, Menorca e Ibiza. Una isla a la que muchos han definido como 'un pequeño gran edén' por el distanciamiento casi brechtiano del mundanal ruido que le proporciona el ser accesible solo por mar (carece de aeropuerto), lo que la ha preservado del turismo masivo. Ello, unido a una acertadamente controlada oferta hotelera y una política sostenible –como la restricción durante julio y agosto de la entrada a vehículos particulares por vía marítima– la ha convertido, en buena parte, en una 'isla de paso' por las excursiones diarias de ida y vuelta desde Ibiza. Un factor que ha beneficiado a quienes optan por pernoctar en ella varios días a fin de descubrirla más profundamente, quedándose impregnados de su mágica luz y su color, de su paisaje árido pero cautivador. Una isla capaz de atraer al visitante primerizo como aquellos mágicos cánticos de sirena atrajeron a Ulises en su retorno a Ítaca. Un oasis de melancolía descubierto para muchos gracias al cine, con películas como la sensual 'Lucía y el sexo', dirigida en 2001 por Julio Medem.

Una vez en ella, el eterno dilema: ¿Bici o moto? El mismo que se planteaba Lucía (Paz Vega) nada más desembarcar en Formentera, la hermana menor pitiusa ('isla de pinos', según los griegos) de Ibiza. Y es que sus reducidas dimensiones –apenas 83,2 km2 de superficie y 69 kilómetros de litoral la convierten en muy manejable. Como afirmaba Carlos (Daniel Freire), otro de los protagonistas del filme: "*Aquí uno enseguida se hace a todo; es una isla muy fácil*".

Un poco de historia

El sepulcro megalítico de Ca Na Costa, semioculto en un rincón del Estany Pudent, entre Ses Salines y Es Pujols, certifica la primera presencia humana en la isla en la llamada Edad de Bronce, a finales del tercer milenio a.C. Posteriormente, Formentera ha visto desfilar por ella a las más variadas civilizaciones del Mediterráneo –griega, fenicia, cartaginesa, romana (de cuyo paso queda el Castellum de Can Blai, cerca de Es Caló), árabe...– hasta que fue conquistada en 1253 por las tropas catalanas de Guillermo de Montgrí. Pero el peligro de ser tierra fronteriza entre el Cristianismo y el Islam ahuyentó a muchos de sus pobladores lo que, unido a una epidemia de peste, la dejó semi deshabitada en el siglo XIV. Durante los tres siglos posteriores, la menor de las Pitiusas fue 'tierra de todos'... y de nadie. Hasta que en el siglo XVII el capitán Marc Ferrer solicitó del rey Carlos II que le cediera Formentera como compensación a una antigua afrenta, iniciándose un proceso de repoblación que derivó en el posterior auge de la isla, que está protegida por cinco torres de vigilancia o de defensa: Punta Prima (al norte, junto a Es Pujols), Garroveret (al sur, junto al cabo de Barbaria), Sa Gavina (al oeste, sobre Cala Saona), Pi des Català (en el centro, controlando la playa de Migjorn) y Espalmador (en el islote del mismo nombre).

La Savina, puerta de entrada

La puerta de entrada marítima a Formentera es La Savina, al noroeste de la isla. Un coqueto puerto donde varias veces al día atracan los ferrys procedentes de la vecina Ibiza –en un trayecto que apenas dura 35 minutos– o de la localidad alicantina de Dénia (de abril a octubre). Estos ferrys cohabitan con pequeñas barcas de pescadores y embarcaciones de recreto. En La Savina se encuentra gran parte de la oferta de servicios para iniciar el descubrimiento y disfrute de la isla.

La mayoría de visitantes lo primero que hacen es enfilar la ruta norte hacia su zona playera más venerada, Ses Illetes, la cuarta mejor playa de Europa y una de las mejores del mundo según el *Tripadvisor Travellers's Choice* del pasado año. Para llegar a ella se atraviesa el angosto hilo de tierra que separa el mar Mediterráneo del Estany Pudent, donde suelen reposar bandadas de flamencos perfectamente alineadas, como en una parada militar. El extremo norte de esta laguna coincide con el desvío que, sorteando savinas retorcidas por el viento y pinos, conduce a Ses Illetes. Antes, la senda bordea Ses Salines. Siglos atrás, fueron la principal fuente de riqueza de la isla. Hoy día, fuera ya de explotación, lo son a nivel emocional en su calidad de Espacio Natural protegido, de gran valor ornitológico. Pasear por su laberíntico entramado de canales y ver reflejardo el sol al atardecer en su espejo salino es todo un espectáculo capaz de cautivar incluso al observador más exigente.

Una isla que cautiva por la rutilante belleza de su salvaje paisaje: pintorescas poblaciones, faros, torres y molinos, lagos y salinas, grutas y cuevas ocultas, bellos bosques de sabinas y pinos que se alternan con dunas y formaciones rocosas de caprichosas formas...

Rumbo a Ses Illetes

El Molí des Carregador –uno de los varios que hay en Formentera– marca el inicio de Ses Illetes, una larga, llana y semidesértica lengua de arena y dunas. Las primeras calas son las más frecuentadas, pero a medida que uno avanza hacia Es Trucadors, su extremo más septentrional, devienen cada vez más solitarias, como en las que Lucía se entregaba al mar como *Dios* la trajo al mundo. Resulta curioso ponerse en medio de ellas y ver como –según sopla el viento– las olas agitan un lado mientras el opuesto mece dulcemente, cual piscina natural. Sus cristalinas aguas nada tienen que envidiar a los mitificados Mares del Sur, y solo su atrezzo es distinto. En lugar de palmeras y cocoteros hay un conglomerado de rocas erosionadas. Pero ahí radica precisamente su salvaje belleza. Ses Illetes mueren en Es Pas, donde el visitante puede recrearse en el turbio enfrentamiento natural de las corrientes de agua que separan Formentera de su islote 'satélite', s'Espalmador. Un pequeño ferry conecta a diario La Savina o Illetes con este rincón, aún más solitario.

A escasos 2,5 kilómetros de La Savina, hacia el interior, se llega a Sant Francesc, capital administrativa de la isla y sede del Ayuntamiento. Es, sin duda, el pueblo más 'castizo' de la isla, donde destaca la coqueta plaza de la Constitució, con su iglesia-fortaleza (del siglo XIV, ampliada en el siglo XVIII), el Museo Etnológico y una an-

tigua reliquia arqueológica: la capilla de Sa Tanca Vella, del siglo XIV. Siguiendo otros 2,5 kilómetros se puede visitar Sant Ferran, segundo pueblo de interior, con su iglesia parroquial de finales del siglo XIX.

Una carretera secundaria de 9 kilómetros, que parte de Sant Francesc, lleva hasta el extremo sur de la isla. Los últimos 3 kilómetros, tras sortear la pequeña loma del Puig d'en Guillem, asemejan un paraje lunar, del que emerge poderosamente el Faro de Barbaria (de 17,50 metros de altura, inaugurado en 1971), vigía y luz del cabo del mismo nombre. Hacia allí veíamos dirigirse a Lucía en motocicleta, componiendo una de las más bucólicas escenas de la película. Los rotundos acantilados que lo arropan se transforman al atardecer en improvisados palcos desde donde contemplar cómo el sol se acuna en el horizonte marino hasta desaparecer dejando el cielo teñido de su rojiza estela. Una mágica puesta de sol en medio del más absoluto silencio por parte de las decenas de visitantes que a diario se dan cita. Aunque antes hay que cumplir con el ritual de buscar un pequeño agujero –¡y bajar por él, quien se atreva!– que conduce a una gruta natural abierta al mar, al borde del precipicio.

La costa de Tramuntana a Es Mitjorn

Delimitando la playa de Tramuntana, en la costa norte, los pueblos de Es Pujols y Es Caló, separados por apenas 8 kilómetros, ofrecen los dos polos opuestos de la isla. Es Pujols, con un bullicioso Paseo Marítimo salpicado de restaurantes, bares, terrazas y tenderetes de artesanía, es el más turístico de los pueblos de Formentera y aglutina la mayor oferta hotelera, así como su más frenética vida nocturna. Su joya natural es Punta Prima, un rincón para perderse paseando rumbo al mar sobre una planicie rocosa, rematada en una afilada daga que penetra en el Mare Nostrum. Su antítesis es Es Caló. En la primera mitad del siglo XX fue un atractivo pueblo de mercaderias (madera, carbón...) y refugio de barcos de pesca. Hoy día, liberado de aquel ajetreo de antaño, se ha convertido en un plácido pueblecito de pescadores, adornado con vetustos embarcaderos donde dormitan los 'llauds', barcas tradicionales. Tan tranquilas como Es Caló son sus Platgetes, minúsculas calas de arena gruesa y piedra, ideales para la práctica del buceo, entre pececillos de colores. En la costa sur, Es Migjorn, se encuentra el arenal más largo de la isla, con 8 kilómetros de solitarias playas (Mal Pas, Valencians y, sobre todo, Es Arenals), aderezadas con rocas, que invitan a reflexivos paseos sin rumbo fijo, al arrullo de las olas que, sin apenas barreras coralinas que lo impidan, rompen en ellas.

Rumbo al techo de la isla

Apenas 18 kilómetros separan La Savina de El Pilar de la Mola, el pueblo más oriental. Es la carretera principal de Formentera, que cruza la isla por todo su interior. Tras dejar el desvío de Es Caló, la ruta inicia un notable ascenso en zigzag hasta la cima de Formentera, Sa Talaïassa, pese a que apenas tiene 192 metros de altitud sobre el nivel del mar, en el altiplano de la Mola, coronado por un coqueto pueblo: El Pilar. Aquí los miércoles y domingos por la tarde se instala el mayor y más variopinto mercadillo de la isla, con sabor a rastrillo: artesanía, bisutería, ropa, retratos, caricaturas, tatuajes... Pura bohemia *hippy* que en los años sesenta y setenta fue punto de encuentro de músicos como Pau Riba (uno de sus gurús) o los rockeros King Crimson, quienes compusieron para su álbum 'Islands' (1971) la mítica canción 'Formentera Lady'. Los más 'beatos' podrán disfrutar de su bella iglesia, la Madre de Dios de El Pilar, consagrada en el siglo XVIII. Antes que oscurezca es de obligada visita uno los molinos de viento, el Vell de la Mola (1778), que en los sesenta tuvo como ilustre huésped al mismísimo Bob Dylan. Y como guinda a esta ruta por Formentera, enfilar la infinita recta de 2 kilómetros que emboca en el otro faro de la sila, el de La Mola, que inspiró una de las mejores novelas de Julio Verne, 'Hector Servadac' (1877), como certifica una placa en honor al célebre escritor francés. Sus acantilados son el mejor palco para disfrutar del amanecer.

Una treintena de Rutas Verdes

No es casual que las bicicletas, además de las motos, reinen en la isla. Y es que Formentera tiene más kilómetros de Rutas Verdes, 100, que de carretera: 40 kilómetros, entre la general, que cruza la isla de oeste a este, y las cuatro secundarias. Estas Rutas están divididas en 32 circuitos de caminos entrelazados, de mayor o menor distancia, ideales para hacerse sobre dos ruedas... o incluso a pie. De ellos podemos destacar seis: Ses Illetes (1,9 kms), desde el Estany Pudent a Illetes, por un precioso camino entre dunas y pinares y Ses Salines; Estany des Peix (0,8 kms), junto a La Savina, bordeando la segunda laguna salada de la isla, reserva ecológica; S'Estany (2,7 kms), desde La Savina hasta Es Pujols, por la mitad meridional del Estany Pudent; Cala Saona (2,5 kms), desde Porto Salé hasta la mayor cala de poniente; Camí Vell de La Mola (3 kms), desde Sant Francesc a la Cova d'en Jeroni, entre la vegetación interior de la isla; y Sa Pujada (1,5 kms) también conocida como Camino Romano por su senda empedrada. Solo puede hacerse a pie y, partiendo de las afueras de Es Caló, lleva hasta La Mola, atravesando un bosque. En octubre suele realizarse cada año la Vuelta a Formentera en BTT, una prueba abierta a todos los 'bikers', que durante tres días recorre los lugares más significativos de la isla.

Su paraíso submarino

Más allá de lo que cualquier visitante puede ver y admirar sobre su superficie terrestre, Formentera atesora también una joya marina en sus profundidades: sus praderas de Posidonia Oceánica, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Esta planta marina ejerce una importante función en la filtración de los sedimentos, aportando transparencia a las aguas y manteniendo la calidad del ecosistema submarino, donde se alimentan y reproducen más de 400 especies de plantas marinas y un millar de especies animales. Pero la Posidonia Oceánica está en peligro de extinción, de ahí que Formentera lanzara un proyecto solidario de micro mecenazgo pionero en el Mediterráneo, el 'Save Posidonia Project', que consiste en apadrinar metros cuadrados de esta planta, a partir de 1 euro el metro cuadrado. Un proyecto que ha logrado ya apadrinar 251.052 metros cuadrados de los 76,5 millones de metros cuadrados de la Posidonia Oceánica.

De izquierda a derecha, Juan Moliné, Luis Puerta y Juan Tapia en su espacio Le Secret, ubicado en El Rastro de Madrid. Ig: @lesecret.es

Interiorismo

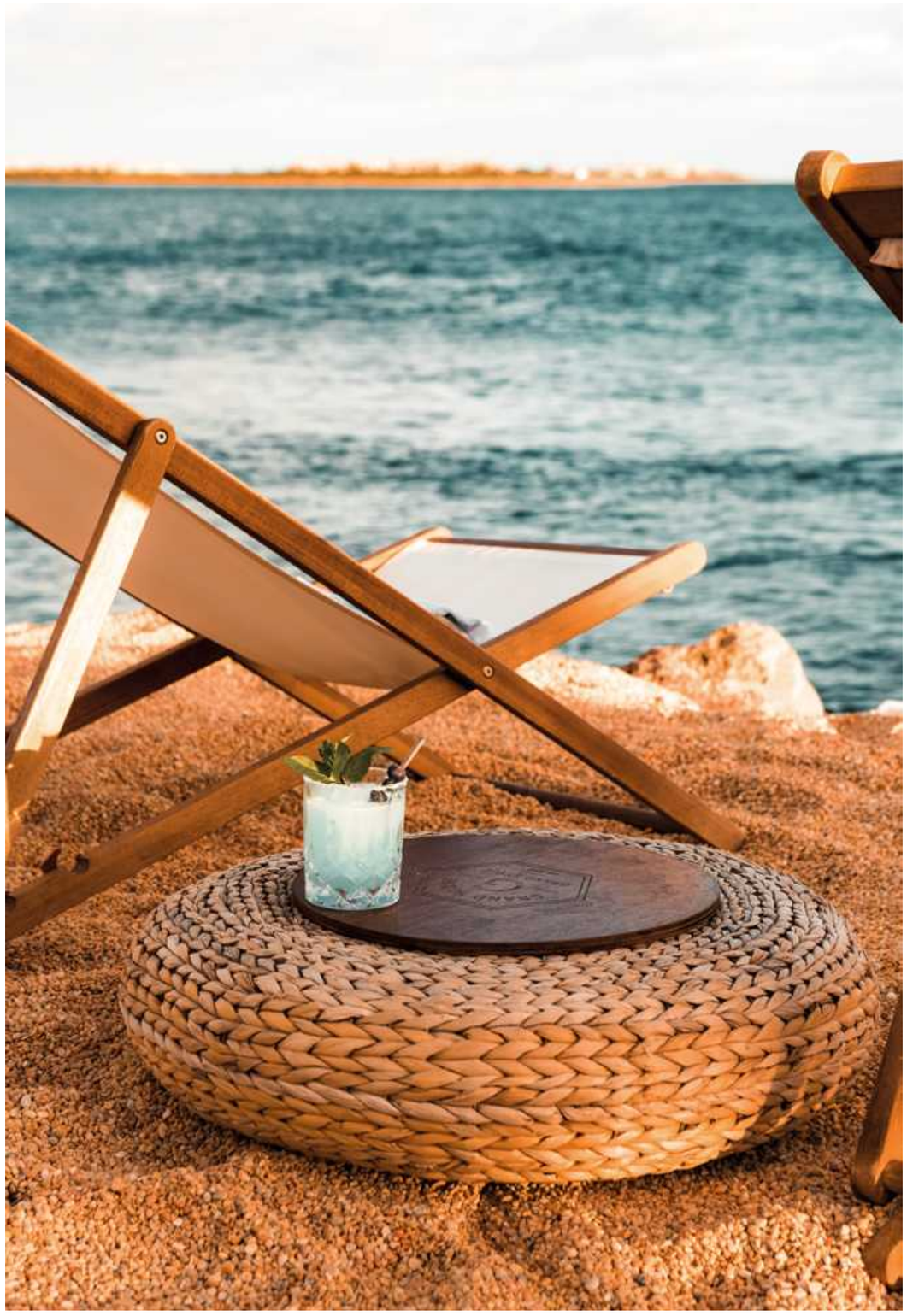
Le Secret, donde todo es bonito

Llegaron al rastro madrileño hace apenas dos años, a las míticas Galerías Piquer. Sus tres socios son la esencia de diferentes sensibilidades: Luis Puerta, decorador, aporta la experiencia contrastada de ser uno de los maestros. Juan Moliné, sublima el sentido estético hasta lograr la perfección y Juan Tapia nos entrega la pasión, la innovación y el atrevimiento. Entre los tres, consiguen que sus hallazgos sean únicos.

Sus piezas, espectaculares, funcionan en las decoraciones más diversas y su gusto casa con las necesidades de todos los decoradores, interioristas y diseñadores.

En efecto, las piezas del XVII y siglos posteriores comparten espacio armónicamente, sin quitarse protagonismo, sin restarse importancia. Lo que parece difícil, ellos lo hacen posible, pero lo que parece fácil, sólo lo es por la conjunción del talento y la visión de estos tres profesionales del anticuariado y la decoración.

Le Secret, a fin de cuentas, es un recóndito espacio de paredes, suelo y techo lacados en blanco, donde piezas únicas respiran a sus anchas, haciendo alarde de la imponente belleza por la que han sido seleccionadas por el talento del equipo de esta firma.



Su elegante club de playa es un punto de encuentro para el público más selecto. En su gran terraza cubierta con tumbonas de madera blanca y piscina con vistas al mar, los huéspedes se pueden relajar al caer la noche con suave música de DJ de fondo.

Hoteles

Grand House Algarve, el renacer de una gran dama

La esencia del Algarve Oriental es su autenticidad; sin haber sido afectada por el turismo de masas, la región resulta verdaderamente virgen.

Situado en Vila Real de Santo Antonio, la ciudad más oriental de Portugal, Grand House Algarve es un hotel boutique que establece nuevos estándares desde su apertura a principios de año... El lujoso hotel está situado en una posición privilegiada en el río Guadiana, el río que divide Portugal de España. Reabierto a principios de 2018, tras una remodelación completa, ocupa un imponente edificio de estilo Belle Époque, de 1926, reflejo del rico patrimonio cultural de la región y cuidadosamente restaurado para recuperar todos los elementos arquitectónicos. Esta decoración rinde un homenaje a la tradición portuguesa, desde los exteriores encalados hasta los interiores de azulejo.

El interior conserva el encanto de los años 20, con habitaciones de inspiración colonial y muebles Art Déco originales, combinados con piezas contemporáneas. Las zonas comunes del hotel incluyen una tienda-boutique y un íntimo spa con una amplia oferta de tratamientos de bienestar.La apertura tan esperada ha sido acogida por los habitantes para reformar el hotel abandonado a su antigua gloria.

Esta singular casa grande guarda muchos secretos entre sus paredes, ya que se trata del primer establecimiento hotelero de cinco estrellas que abrió en la localidad y alojó a huéspedes de renombre a lo largo del siglo pasado, con una animada vida social que alcanzó su punto álgido en el periodo de entreguerras. Con 30 habitaciones y suites, el Grand House Algarve ha sido bellamente restaurado para rendir homenaje a su herencia. Construido en un estilo tradicional portugués, los exteriores encalados dan paso a frescos interiores embaldosados.

El hotel se siente como un club privado de socios de una época pasada con interiores celestialmente blancos y una decoración original en todas partes. Las habitaciones de inspiración colonial conservan gran parte del encanto de los años 20 del hotel con una mezcla de muebles artísticos y contemporáneos. Un destino culinario en sí mismo, el hotel tiene un restaurante y bar, el Gran Salón, que sirve cocina algarviana con un toque especial.

Grand House representa, además, un destino gastronómico en sí mismo. Trabajando mano a mano con los agricultores de la comunidad local, los chefs han obtenido los mejores ingredientes de la región cocinados con la cocina tradicional portuguesa con un toque moderno. Su restaurante, Grand Salon, está especializado en cocina tradicional portuguesa aderezada con un toque actual, sobre la base de la mejor materia prima local y de temporada, y un piano-bar en la azotea, donde se puede tomar un vino luso o un cóctel mientras se divisan los veleros que navegan rumbo al Atlántico. Su elegante club de playa fue inaugurado en agosto de 2018 y ya se ha convertido en el nuevo imprescindible del Algarve donde dejarse ver. Situado en la desembocadura del río, está a poca distancia del hotel. Con impresionantes vistas al mar, hay una gran terraza cubierta con tumbonas de madera blanca y una piscina infinita. Los huéspedes pueden relajarse junto a la piscina mientras disfrutan del DJ que pone música chill out hasta que cae la noche. Los interiores del restaurante son una sofisticada versión del chic rústico, la combinación de madera, piedra y mimbre proporciona un telón de fondo neutral que complementa las impresionantes vistas del río.

El este del Algarve es conocido por sus reservas naturales, playas vírgenes, pueblos pesqueros de aguas blancas, bodegas y bosques de corcho y olivos. La propia Villa Real de Santo Antonio es una ciudad idílica con calles peatonales llenas de tiendas locales que conducen a hermosos jardines a orillas del río. Entre las atracciones locales se encuentran los baños de barro naturales, los famosos flamencos blancos de la región y los restaurantes locales que sirven langosta y atún recién capturados. A sólo 90 minutos en coche de Sevilla, los huéspedes también pueden cruzar fácilmente la frontera con España.

Otras características del Algarve Grand House incluyen una cafetería, una tienda y un spa íntimo donde los huéspedes pueden disfrutar de los tratamientos corporales exclusivos más exquisitos y relajantes.

Hoteles

La metamorfosis de Sarasola

Kike Sarasola transforma su imperio hotelero y lo pone al servicio de los afectados por la crisis sanitaria. Establecimientos de lujo repartidos por todo el mundo bajo el inconfundible sello de Room Mate cambian el *room service* por desinfectante para los sanitarios y personas mayores, que han encontrado en las habitaciones de sus hoteles un remanso de esperanza y cuidados.

El pasado 12 de marzo, el Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique Ruíz Escudero, lanzó un llamamiento en forma de grito de auxilio, pensando en la transformación de hoteles como hospitales medicalizados que oxigenaran el abarrotamiento de pacientes infectados por el COVID-19 en los hospitales madrileños, españoles, de todo el mundo. Al conocer la noticia, Kike Sarasola, presidente y fundador de la cadena de hoteles Room Mate Group, anunció a través de sus redes sociales que ponía a disposición de la Consejería dos de sus hoteles en Madrid, para atender a todos los casos que fueran necesarios durante la crisis del coronavirus.

Unos días después, tras el decreto del Estado de Alarma, Kike Sarasola decidió ampliar su ofrecimiento y ceder el uso de todos sus hoteles en España para acoger a personal sanitario. Room Mate Mario, en Madrid, fue el primer hotel en reinventarse, el pasado 21 de marzo, alojando al personal sanitario que ha combatido en primera línea en la guerra contra el virus.

En total, la cadena hotelera de la que Kike Sarasola es fundador, ha cedido 13 hoteles: seis en Madrid, dos en Barcelona, uno en San Sebastián, uno en Nueva York, un hotel en Paris, otro en Florencia y el Room Mate de Milán. Todos ellos suman más de 800 habitaciones que se han puesto a disposición de los afectados con el objetivo de reducir los contagios. De todas ellas, más de 600 para personal sanitario y 200 habitaciones para personas mayores.

Así lo explicaba el empresario desde su cuenta de Twitter el pasado 8 de abril: "*Nuestros 6 hoteles de Madrid ya están ayudando. Room Mate Alicia y Room Mate Alba serán hoteles sociales residenciales acogiendo en 90 habitaciones a los mayores sanos procedentes de residencias para protegerles de contagios. En el resto seguimos cuidando de los sanitarios. #GraciasHéroes*"

Nuevos protocolos de seguridad

Los 13 hoteles de la compañía han sido acondicionados para acoger al personal sanitario y a las personas mayores en España, Francia, Estados Unidos e Italia. En todos ellos, se ha implantando un estricto protocolo de seguridad y limpieza – el protocolo COVID Free – que se aplicará a los 28 hoteles de la compañía, en cuanto se reanude la actividad turística, para garantizar la seguridad de clientes y empleados.

"*Las personas son siempre nuestra prioridad y desde que abrimos Room Mate Mario para sanitarios, ya rediseñamos todos nuestros protocolos de limpieza y seguridad. En cuanto se reinicie la actividad turística, seguiremos aplicando estos protocolos rigurosos y exhaustivos en todos nuestros hoteles. Es nuestra responsabilidad restaurar la tranquilidad y confianza en el turismo*", explica Kike Sarasola.

Recetas para días de desescalada

Las circunstancias imponen nuevas fórmulas para saborear los platos de nuestros restaurantes preferidos, por eso, los chefs nos presentan sus recetas más características para que podamos elaborarlas en casa hasta que vuelvan a abrir sus cocinas.

PUNTALETES CON GAMBITAS Y SETAS AL AJILLO (PASTA)

Restaurante: APICIUS
Chef: Enrique Medina

Ingredientes para cuatro personas

Fondo marisco-ajillo

1 litro caldo blanco
80 ml aceite de oliva virgen extra
50 gr panceta Ibérica de bellota
30 gramos ajos pelados y laminados
3 gramos pimentón dulce
Cabezas y carcasas de las gambas
1 hoja de laurel
1 guindilla

Pasta

320 gramos Puntaletes (pasta)
700ml fondo marisco – ajillo
Brotes de espinaca tierna
Cebollino picado
60 gramos de parmesano rallado
100gr de trompetillas amarillas
1 boleto edulis sano y crudo
16 gambas rojas de Denía

PREPARACIÓN:

Doramos las cabezas de las gambas y los ajos laminados. En segundo lugar, añadirmos la panceta ibérica de bellota, el laurel, la guindilla y el pimentón dulce y mojamos con el caldo. Lo dejamos cocer durante 20 minutos.
Después, dejamos enfriar 1 hora y colamos todo.
Salteamos las setas y las gambas por separado y las apartamos.
Mojamos la pasta como si se tratarse de un risotto, poco a poco, con el caldo y vamos moviendo para que suelte la fécula.
Casi al final de la cocción (10 minutos aprox), añadimos los brotes de espinacas y las setas salteadas, el cebollino y el parmesano, rectificamos de sal y pimienta.

PRESENTACIÓN:
Por último, para presentar el plato, montamos el plato con la pasta, las colas de gambas y las láminas del boleto crudo aliñado con sal y aceite de oliva virgen extra.

TORRIJAS DE PAN DE ESPELTA CON HELADO DE MASAMADRE ACIDA Y MIEL

Restaurante: MOLINO DE ALCUNEZA
Chef: Samuel Moreno

Ingredientes para 6 personas

1 barra de Pan del día anterior de espelta con masa madre
500 g Nata
6 yemas de huevo de corral pasteurizadas
100 gr azúcar
200 gr masa madre acida
200 gr miel de romero de la Alcarria
600 gr leche
100 gr Procrema
100 gr Glucosa
100 gr Azúcar invertido
100 gr Miel
50 gr sésamo
Polen

PREPARACIÓN:

Tomaremos una barra de pan de espelta del día anterior.
Cortar rodajas gordas de unos 4 cm.
Mezclamos la nata con las yemas de huevo y el azúcar.
Introducimos el pan en la mezcla anterior para que empape bien al modo tradicional y lo pasamos por el huevo y freírmos.
Dejamos reposar una hora en frigorífico.
Para el helado, mezclaremos la masa madre, la miel, la leche y el procrema y pasamos por la heladora.
Por otra parte, haremos un caramelo con el azúcar invertido, la glucosa, la miel y el sésamo calentándolo todo a 160ºC.
Una vez frio el caramelo, lo trituramos y hacemos un polvo que, con ayuda de un molde rectangular, nos servirá para formar los crujientes de miel y polen.
Espolvoreamos sobre el molde el caramelo en polvo y el polen, y calentamos para que se funda de nuevo.

PRESENTACIÓN:
Para la presentación, tenemos que disponer las torrijas en el fondo del plato bien empapadas, encima dos bolas de helado y por último los crujientes de miel y polen clavados en el helado.
Acompañamos el plato con de una copa de limonada bien fría.

Entrevista a José Manuel Miguel

Optimismo en tiempos de crisis

Se formó bajo la tutela de Martín Berasategui y Juan Mari Arzak. Forjó su exquisito estilo en las cocinas del hotel Ritz de Madrid y el hotel Le Bristol de París, trayectoria que le ha valido para convertirse en el primer español que ha ganado una estrella Michelin tanto en Francia como en España. El chef valenciano José Manuel Miguel se ha convertido en uno de los máximos representantes de la alta cocina de vanguardia gracias a su experiencia al frente de los restaurantes Il Vino y Goust. En el primero mantuvo la estrella Michelin conseguida por su predecesor, mientras que en el segundo obtuvo su propio astro. En 2016, el chef dejaba atrás todos estos logros para dirigir Beat, el apartado culinario de un pequeño hotel boutique calpino, The Cookbook.

En Beat desarrolla su personal estilo culinario, en el que reproduce el refinamiento y la técnica de la alta cocina francesa, pero adaptándose a la despensa local. Sus creaciones son un soplo de aire fresco en el panorama gastronómico actual, tanto por la ligereza y frescura de los ingredientes (cítricos y hierbas aromáticas de cultivo propio, fresquísimos pescados y mariscos de la zona y frutas y verduras de estación) como por la originalidad de sus propuestas. En noviembre de 2018 recibió su primera estrella Michelin y, en febrero de 2019, un Sol Repsol.

¿Cómo ha pasado el confinamiento?
El confinamiento lo he pasado en casa. Este tiempo ha sido para dedicárselo a mi familia, reflexionar y poder asumir todo lo que está pasando para volver más fuerte.

¿Cómo ha invertido el tiempo durante los meses en los que el restaurante ha permanecido cerrado?
La mejor inversión que he hecho ha sido la de poder analizar la situación, reflexionar sobre lo que estaba ocurriendo y poder dedicar tiempo a labores que, en otras circunstancias no habría podido por la falta de tiempo, es decir, lo que suele ser el trabajo de ordenador, lectura de libros, orden, etc...

¿De qué manera ha cambiado esta crisis el negocio de la hostelería?
Al final la crisis del Covid-19 va a cambiar el negocio de la hostelería porque saldremos reforzados. Somos un sector que está acostumbrado a luchar en situaciones extremas y salir siempre adelante, está en nuestro ADN. Evolucionaremos y nos adaptaremos, como ya lo hicimos en la crisis del 2008 o cuando se aprobó la normativa de los espacios sin humo.

¿Qué conclusiones ha podido sacar con todo lo que ha ocurrido?
La única conclusión que he podido sacar después de haber vivido una experiencia como esta es que se trata de un asunto muy serio que España necesita planes de acción que desde las instituciones ayuden a paliar situaciones tan adversas como la que estamos viviendo.

¿Qué diferencias ve entre la manera en que Francia -tierra en la que le otorgaron sus dos estrellas Michelin- y España, han gestionado la crisis provocada por la pandemia?
Uff... ¡qué pregunta tan difícil! en realidad en un caso así no me gusta hacer comparaciones, creo que todo lo va a marcar "el después", ya que "el antes" y "el durante" ya somos conscientes de lo que está ocurriendo. Espero que las principales diferencias las encontremos en "el después", y que estén a la altura de las exigencias de este país.

¿Qué consejo le daría a los hosteleros que han visto perjudicado su negocio?
Los consejos son complicados, pero básicamente les diría que aprovechen esta situación y se unan a la Hermandad Gastro que es un colectivo que se ha creado exclusivamente a raíz de esta pandemia para apoyarnos los unos a los otros y presionar al gobierno para que nos escuche.

¿Cómo ve el futuro más inmediato en su sector?
¡El futuro...! me gusta ser positivo y pensar que de esta saldremos. Lo que está claro es que ahora es una buena oportunidad para centrarse en el cliente nacional y reinventarse, creando nuevas fuentes de ingresos como el take away.

¿Qué estrategia va a seguir para reactivar su cocina?
Seguir apostando por la calidad. Al final ese ha sido siempre nuestro sello y el de crear experiencias únicas e inolvidables.

El nuevo local, ubicado en el número 96 de la calle Velázquez, irá acompañado de una segunda apertura en la capital dentro del primer Four Seasons que se abrirá en España

Restaurantes

El lado más salvaje de la gastronomía japonesa

Tras exitosas aperturas en las tres Américas (Centro, Sur y Norte) llega a Madrid, en su primera localización en Europa, el restaurante Salvaje

Salvaje, rompedor, sofisticado y muy divertido. Así es el nuevo local de obligada visita en la capital. Un restaurante que, tras conquistar Bogotá, Ciudad de Panamá y Miami, llega a España para romper moldes y tópicos en torno a la cocina japonesa. Destacan su impactante decoración, cálida y a la vez cosmopolita; su ambiente ecléctico y animado y el exquisito cuidado de cada uno de los detalles que componen la puesta en escena. Pero, sobre todo, Salvaje Madrid se distingue por una propuesta culinaria de gran nivel, basada en elaboraciones muy trabajadas que consiguen extraer o aportar el máximo sabor a una materia prima de calidad y eminentemente nacional.

Al frente de los equipos de cocina de todas las sucursales se encuentra Fermín Azkue, chef ejecutivo de Salvaje. Nacido en Venezuela de padre vasco, empezó a trabajar con solo 16 años como ayudante de cocina en diversos restaurantes de su localidad natal. A los 20 años, se fue a Europa, donde pasó más de una década absorbiendo técnicas y conocimientos en los mejores restaurantes y hoteles de Barcelona, París y Londres, incluyendo el dos estrellas Michelin Dinner by Heston Blumenthal. Tras su periplo europeo, Azkue se instaló en la isla francesa de Saint Barth, en el Caribe, junto al chef Lourant Catineaux y, posteriormente, se asentó en Panamá, donde ha liderado diversos proyectos gastronómicos hasta incorporarse al proyecto Salvaje, donde ha desarrollado una cocina que conjuga productos de proximidad y japoneses, así como técnicas niponas –con especial atención a la robata– con los trabajados fondos y las cocciones lentas que caracterizan a sus platos.

En Salvaje Madrid se ha diseñado una carta que tiene su base en los excelsos pescados y mariscos del Cantábrico, el Atlántico y el Mediterráneo –de donde vienen los bogavantes, los carabineros, el pulpo, las ostras, las vieras, la lubina, las gambas rojas, el erizo de mar y los percebes, en temporada– y en otros productos nacionales como setas, trufa negra, algunas verduras y una magnífica vaca rubia gallega de 60 días de maduración, con concesiones también a la despensa global: son de importación, por ejemplo, el king crab, soft crab y snow krab, el wagyu japonés de calidad A5, las especias y los fermentados y macerados japoneses como el kimchi y el umeboshi.

A sus creaciones no les faltan técnica, ingenio y horas de trabajo y, aunque abundan los crudos –niguiris, sashimis, makis, hosomakis y tiraditos–, recurre con frecuencia al soplete «para resaltar la grasa del pescado», a los ahumados con distintos tipos de maderas aromáticas –de encina, de naranjo, de manzano, de romero…– y a los marinados para aportar la complejidad de matices que distingue a su cocina. En cuanto a los platos calientes, la mayoría se elaboran en la robata, una parrilla japonesa que permite que los alimentos tengan mayor contacto con el carbón, y otros se cocinan al vacío en el Roner a baja temperatura durante varias horas. «Hacemos una cocina de fusión entre los procedimientos culinarios japoneses y las técnicas y cocciones propias de la cocina europea», señala el chef, todo con el fin último de potenciar al máximo el sabor.

El restaurante también ofrece un menú Omakase, palabra japonesa que significa 'confiar' o 'ponerse en las manos del chef'. Incluye 15 preparaciones diferentes, elaboradas con lo más fresco y exclusivo del mercado, y se sirve en la espectacular barra central del local, situada bajo una imponente escultura, desde donde se pueden ver a los chefs realizar los cortes.

Además, Salvaje Madrid cuenta con una completa carta de vinos con referencias top que se ofrecen a unos precios ajustados y con más de una decena de cócteles de propia creación.

Precio medio: 60 €
Velázquez, 96

El regreso de nuestros restaurantes

Porque no hay amenaza vírica que pueda con nuestras tradiciones. Porque forman parte de nuestra cultura, de nuestra manera de entender la vida, de vivirla y de saborearla. Porque es entre sus mesas donde creamos nuestras historias, donde cerramos nuestros negocios, donde nos divertimos con nuestros amigos y donde nos enamoramos.

Aitatxu. El 'gastronómiko' de Salamanca

Su nombre –diminutivo afectuoso de padre en euskera– es una clara alusión a los dos ingredientes principales de su cocina: cariño y raíces vascas. Y es que Aitatxu, recientemente abierto en el barrio de Salamanca de Madrid, es el primer proyecto propio del bilbaíno Álvaro González de Audicana. Un cocinero fiel a la doctrina vasca del respeto al producto y ducho en la vanguardia gastronómica que hace gala aquí de un estilo muy personal en el que la materia prima es lo fundamental y la técnica contribuye a ensalzar su sabor.

Álvaro González de Audicana (Bilbao, 1978) creció en el seno de uno de esos hogares en los que la vida gira en torno la cocina. De niño acompañaba a su madre en la rutina de ir al mercado, descubriendo cada día nuevos aromas, texturas y sabores, y desde entonces convirtió este ritual doméstico en su mayor pasión. Su inquietud por la gastronomía le llevó a formarse en la Escuela de Hostelería de Santurce y, más tarde, a trabajar en algunas de las barras de pintxos más míticas del casco viejo de Bilbao. Completó su aprendizaje en Francia y, ya en Madrid, compartió fogones con cocineros de la talla de Rodrigo de la Calle (en El Invernadero de Collado Mediano) e Íñigo Urrechu (Urrechu). Al mismo tiempo que se convertía en papá de mellizos, decidió independizarse laboralmente y abrir las puertas de este acogedor comedor donde da rienda suelta a todo su talento y creatividad. La carta de Aitatxu es cambiante, ya que está sujeta a los caprichos del mercado, y se completa con multitud de opciones fuera de carta, aunque hay algunas propuestas fijas.

Precio medio: 40-55 €
Claudio Coello, 122. MADRID

Viridiana: 40 años de cocina con raza

Desde que abriera sus puertas en 1978, Viridiana ha sido y es uno de los grandes comedores capitalinos. Tiene el mérito no solo de haber sobrevivido con la cabeza bien alta a la crisis sufrida por el sector hostelero (que conllevó el cierre y la revisión de muchos clásicos), sino también de haberlo hecho aferrado a una cocina que el propio Abraham García define así: «casera y rotunda, intuitiva y a contratiempo, limpia y de sabores bien marcados». Esta casa señera marca escuela y dicta tendencias pese a mantenerse ajena a «la veleidosa veleta de la moda», combate el paso del tiempo valiéndose de la temporalidad y dota de gran nobleza al producto más simple. La oferta de Viridiana gira en torno a un menú diario que cambia cada día, «tan variado como las estaciones y elaborado con lo mejor del mercado», que constituye uno de los menos encorsetados de la capital y de los más infrecuentes para un restaurante de estas características. Encontraremos platos como el cachopo de lengua con queso Laperal, las tripas de cordero merino y los tuétanos, que desfilan por la carta invariablemente, pasen los años que pasen.

Su artífice, Abraham García, es un cocinero autodidacta —manchego de nacimiento, abrazó el oficio con solo 13 años, comenzando desde el office como friegaplatos hasta tocar los fogones de grandes restaurantes de la época como Jockey y Club 31—, de inmenso bagaje vital y cultural, librepensador y dotado de una energía fuera de serie, que a sus setenta años sigue al pie de los fogones y cantando los platos al comensal de manera inimitable.

Precio medio: 80 €
Juan de Mena, 14. MADRID

La Cabezona: cocina casera

La Cabezona está llamado a ser un punto de encuentro informal y animado, con una cocina tradicional, casera y honesta como eje. La responsable de sala –y una de las socias del negocio– es Tina Almeida, con más de 20 años de experiencia en la hostelería, 12 de ellos en el desaparecido (y mítico) Semon. Allí coincidió con el chef José María Ibáñez (El Gordo de Velázquez), quien ha participado en esta aventura como asesor gastronómico.

Una barra de tapeo, flanqueada por varias mesas altas, recibe al cliente con una oferta desenfadada que protagonizan los molletes (de solomillo de buey, de jamón ibérico o de bacalao con pimientos y tomate), apetecibles a cualquier hora del día, y que se completa con variedad de raciones: ensaladilla rusa, rabas de calamar, croquetas cremosas, anchoas de Santoña en tosta, huevos rotos con jamón, etc. Hay también un lugar destacado para conservas como berberechos, navajas o mejillones, por ejemplo. Para beber, cañas tiradas con maestría, una selección de vinos por copas y vermú de grifo. En los fogones de La Cabezona ejerce el joven chef Fernando Pérez, que domina los recetarios madrileño, andaluz y levantino, con una mano especial para guisos y arroces. Así, su cocina en La Cabezona es un compendio de platos tradicionales ejecutados con precisión y convenientemente actualizados, a los que aporta toques personales y mucha sensibilidad. La Cabezona estrena una reforma completa con la que se ha conseguido un ambiente cálido y acogedor obra y gracia de lainteriorista Silka Barrio.

Precio medio: 30€
Príncipe de Vergara, 8. MADRID

Turismo

El más bello de España

En la parte occidental de la provincia de Cantabria y a 30 kilómetros de la Capital, se encuentra Santillana del Mar, una pequeña villa tan interesante como atractiva por los innumerables recuerdos que aún guarda de su grandeza pasada.

Elegido como el pueblo más bello de España, Santillana del Mar es el principal centro de interés histórico- artístico de Cantabria y una de las localidades más visitadas de la región. Su estructura medieval, su arquitectura religiosa y civil de los siglos XII a XVIII permanece casi intacta hasta nuestros días.

A la riqueza intrínseca de la Cueva y Museo de Altamira, conocida como "La Capilla Sixtina" del arte rupestre, se suma su vida cultural con exposiciones y muestras culturales de pintura, música, literatura, escultura.

Por sus calles han paseado los siglos, sus gentes, pero su legado continúa intacto, respirando el visitante en cada rincón trozos de historia que nos hacen imaginar una Santillana prehistórica, medieval, renacentista, barroca, moderna y actual.

El municipio ofrece al visitante una de las más ricas ofertas de alojamiento de Cantabria: posadas, hoteles, hostales y pensiones, albergues y campings, todos ellos en emplazamientos inigualables. Dormir en un palacio del siglo XV, levantarse y admirar un casco histórico único, abrir la ventana de la habitación y dejarse sorprender por el verde de las montañas o el azul del Cantábrico. A lo que se suma una rica oferta de la gastronomía regional. El municipio de Santillana del Mar ha estado poblado desde la Prehistoria aprovechándose de un óptimo entorno que, desde hace más de 15.000 años, proporcionó al hombre las condiciones de vivienda, caza y pesca necesarias para desarrollar su vida cotidiana, además de procurar los medios para el desarrollo artístico.

Sin embargo, es durante la Alta Edad Media cuando se inicia el desarrollo de Santillana. Una piadosa tradición narra que los restos de Santa Juliana de Nicomedia (en la actual Turquía) llegaron en el siglo VIII a un lugar cerca de la pequeña aldea de Planes, que estaba situada en la ladera del cerro de Vispieres.

La pequeña ermita en la que los monjes depositaron sus reliquias se transformó enseguida en una abadía gracias al apoyo nobiliario y regio, cuyo crecimiento habría de dar lugar a una villa que tomó el nombre del centro religioso: Santa Luliana (Santillana).

Su expansión económica y jurisdiccional es rápida y firme, gracias a las numerosas donaciones y privilegios que le permiten extenderse por las Asturias de Santillana, territorio que abarcaba la zona occidental de la región. Este proceso culmina con la concesión del Fuero, en 1209, por Alfonso VII de Castilla, que otorgaba el señorío de la villa al abad de Santa Juliana y convertía la villa en capital de la merindad y residencia del merino, el encargado de ejercer la autoridad civil en nombre del rey.

Pero no son solo iglesias, palacetes y casas blasonadas los atractivos de esta hermosa villa. El primer lugar lo ocupa la cueva de Altamira, descubierta por Marcelino Sanz de Sautuola y su hija María en 1879, y que en la actualidad es patrimonio de la UNESCO.

A partir de este descubrimiento, las frecuentes visitas de aristócratas e intelectuales hicieron de Santillana el centro de importantes acontecimientos culturales en las primeras décadas del siglo XX, culminando en la década de 1950 con la denominada "Escuela de Altamira", foro de arte y estética de vanguardia en la que se integraron figuras de la categoría de Rosales, Vivanco, Ángel Ferrant, Llorens Artigas y Lafuente Ferrari. Actualmente, Santillana del Mar es un centro de referencia en el litoral cantábrico, por su importante actividad turística, que se asienta en su riqueza patrimonial y paisajística, y en la amplitud de sus manifestaciones culturales.

Vinos

La Nieta

Viñedos Paganos, el esfuerzo y la constancia convertido en sutileza y elegancia.

En la tarea pendiente de identificar y plasmar en un catastro o en otro tipo de registro el mapa de los pagos privilegiados de Rioja, La Nieta tendrá sin duda un lugar destacado entre los elegidos. Situada junto, a El Puntido, aunque no forma parte de esa otra finca, ocupa una pequeña terraza de algo más de una hectárea y media situada a menor altitud. En consecuencia, el suelo es aún menos profundo y muchas plantas clavan sus raíces directamente en la roca. La planta tiene que hacer diariamente un esfuerzo de supervivencia y los propietarios ven en esa dificultad el origen de la magia del fruto y del vino que de él procede.

El pago de la Nieta, una viña que ya tenía ese nombre cuando fue adquirida por los Eguren y así figura en la escritura de compra-venta, es muy diferente de El Puntido aunque apenas les separen unos metros. Aporta en grado superlativo finura, frescura, noble fuerza, riqueza de matices aromáticos y una extraordinaria personalidad.

Cualidades que han hecho de La Nieta la única finca, junto a El Bosque, que se consagra exclusivamente a la elaboración del tinto al que da nombre.

AÑADA: El otoño comienza con buenas reservas de agua en el suelo, al ser el año 2016 un año húmedo y de una excelente cosecha. Las precipitaciones de otoño-invierno son ligeramente menores a lo que un año normal se refiere. En cuanto a las temperaturas, la primera helada se registra el 23 de noviembre, pero no es hasta primeros de 2017 cuando realmente llega el frío. Son las altas temperaturas de los meses de marzo, las que hacen que se produzca un adelanto en las condiciones de brotación, llegándose a ver a mediados de marzo las primeras yemas hinchadas. La última semana de marzo vuelven a bajar las temperaturas para posteriormente volver a subir durante el mes de abril, hasta el día 28 de abril que se produce una helada en toda la zona que desciende por debajo de los 2 grados bajo cero, encontrándose el viñedo en las zonas más tempranas con brotes de 10 a 15 cm. Gracias al aumento de temperaturas y las lluvias de mediados de mayo, la planta tiene un alivio y comienza de nuevo la actividad. La floración se produce del 6 al 15 de junio.

El periodo vegetativo transcurre con temperaturas máximas normales de entorno a 28 - 32ªC y mínimas entorno a los 12 o 14ºC, unido a un balance hídrico positivo hace que la planta vegete, sin paradas por exceso de temperatura y déficit de agua, todos estos datos unidos a la baja producción y a la gran superficie de vegetación hace que se acorten los períodos fenológicos. Otro aspecto importante es que en función de la zona se produce un diferente porcentaje de racimos de segunda floración proveniente de los rebrotes de la segunda helada.

Este aspecto es clave, y depende mucho de la viña y la zona, estando más afectada las viñas jóvenes de zonas más bajas y más tempranas.

Como parte final del proceso, durante el mes de septiembre no se producen apenas precipitaciones especialmente en San Vicente y la vendimia da comienzo la última semana de septiembre, acabando la segunda semana de octubre. Es durante el mes de septiembre cuando más se equilibran los estados fenológicos, siendo especialmente importante los 15 últimos días de vendimia, en los que la madurez fisiológica y fenólica se igualan. Posiblemente, ésta ha sido la clave de una añada tan atípica y difícil como la de 2017, conservar un estado sanitario óptimo hasta el final del ciclo y aprovechar los últimos días de maduración para que una vendimia más seleccionada que nunca y más tardía consiga una uva equilibrada y sin vegetales. Es decir, buscar el equilibrio entre no llegar a la sobre maduración ni sacar vegetales. Se puede decir que los viñedos más viejos y equilibrados tanto de vegetación/producción como los que presentaban mejores equilibrios nutricionales, y producciones más homogéneas han sido los que mejor han mantenido la calidad durante este difícil 2017.

El arte de Arturo

Convertido en uno de los grandes ilustradores de moda este país, Arturo Elena ha conseguido forjar un sello identificativo inigualable a la hora de esbozar sus estilizadas figuras. Repasamos la trayectoria del artista turolense a través de algunas de sus láminas masculinas más destacables.

Una mirada a las ilustraciones de moda realistas de Arturo Elena (Teruel, 1958) nos hace envidiar a los hombres tan elegantes y estilizados que el artista selecciona para desarrollar sus láminas. Su estética tan característica de cinturas ceñidas, extremidades alargadas y maniquíes extremadamente glamurosos han creado un universo de supremacía surrealista del que cualquiera querría formar parte.

Sus dibujos recuerdan a los días en los que las lujosas ilustraciones de moda adornaban las portadas de las revistas de la alta costura parisina, a mediados del siglo pasado. Era una época en la que el artista ocupaba la cúspide en la jerarquía de poder del *fashion system*. Arturo dota con cada trazo una psique capaz de proyectar en sus dibujos una escena con su historia, que traspasa las simples figuras estáticas, ausentes de mente, para transportar al espectador a un universo de emociones en la vida de sus protagonistas.

Arturo Elena lleva más de 25 años en la industria de la ilustración de moda y es la prueba fehaciente de que la necesidad de ilustraciones elegantes y dinámicas sigue siendo una demanda incluso después de la disminución gradual de este sector en las portadas de las revistas de moda.

En 1992, Victorio & Lucchino le solicitaron sus ilustraciones para las carpetas de prensa de su primer desfile en la Pasarela de Moda Cibeles de Madrid (la actual *Mercedes Benz Madrid Fashion Week*) y para la presentación de su primer perfume. Estos trabajos, al llegar a manos de la prensa especializada en moda le permitieron darse a conocer como ilustrador, y desde ese momento abandonó su trabajo como diseñador para dedicarse exclusivamente a la ilustración.

Fue en este momento cuando comenzó su colaboración con firmas como Loewe, Chanel España, Roberto Verino, Lemoniez, Inditex, L'Oreal Paris, Carrera y Carrera, Audemars Piguet, The Extrème Collection, Benetton o Custo Barcelona entre otras.

Fuera del circuito de la moda, Arturo ha colaborado también con marcas como Citröen, Lucky Strike, Reynolds, Drambuie, Bodegas Viñas del Vero o Moët Hennessy (Grupo LVMH). Uno de sus últimos trabajos ha sido para la firma de manufactura de relojería suiza Audemars Piguet, una coleccion de 12 imágenes que representan 'Los doce momentos de la mujer AP'.

La minuciosidad de su ojo para el detalle, así como el conocimiento del movimiento de las telas, le ha permitido recrear diferentes texturas en la ropa, que aportan a cada dibujo una personalidad propia.

Sus modelos exudan confianza y personalidad. Un estilo inmaculado e impecable propio de los más exclusivos sastres de nuestra moda. La precisión de los detalles que tiene es impoluta, desde el colorido de las prendas y el paisaje hasta las formas y las líneas. Y es que, las ilustraciones de Arturo se ejecutan articuladamente para poder crear estas imágenes tan características que lo han hecho inconfundible.

Sin embargo, fantasear con verse vestido con los ropajes que Elena ilustra no es suficiente. Su estética es capaz de transportar al espectador a un espacio que te hace añorar el estilo de vida que sus personajes proyectan, haciéndote soñar con protagonizar cualquiera de sus láminas, enmarcadas en abundante buen gusto.

El actorHarrison Ford ilustrado en 1997 por Arturo Elena para la revista española Telva.

El actor Jeremy Irons ilustrado en 1997 por Arturo Elena para la revista española Telva.

En esta página y en la siguiente, ilustración realizada en el año 2006 para los escaparates de las tiendas de Victorio & Lucchino.

Ilustración realizada en el año 2006 y publicada en ROMANTIQUE & CHIC, número de otoño-invierno 2006-07.

Ilustración realizada en el año 2007 y publicada en ROMANTIQUE & CHIC, número de primavera-verano 2007.

Ilustración realizada en el año 2006 para los escaparetes de Victorio & Lucchino, temporada otoño-invierno 2006-07.

Ilustración realizada en el año 2010 para la colección de Roberto Verino temporada otoño-invierno 2010-11.

Ilustración realizada para la agencia de viajes UPPERCLASS Travel Agency, en Madrid y publicada en el año 2008.

ASTON MARTIN
V12 SPEEDSTER

Abierto, inflexible y visceral, su disposición de dos asientos contará con solo 88 ejemplares.

El V12 Speedster de Aston Martin hizo su debut el pasado mes de marzo, con sólo 88 ejemplares de este modelo purista de edición limitada y que podrá ser conducido por unos pocos privilegiados.

Creado por el servicio de personalización a medida de la lujosa marca británica "Q by Aston Martin", el V12 Speedster de Aston Martin es un coche de conducción verdaderamente visceral que se inspira tanto en la rica historia de las carreras de la marca como en el diseño aeronáutico.

El presidente y Director General del grupo Aston Martin Lagonda, el Dr. Andy Palmer, declaró el día de su presentación: "Me enorgullece enormemente revelar hoy el último y más fascinante modelo especial de Aston Martin. El V12 Speedster es una increíble demostración de la enorme capacidad y determinación del equipo "Q by Aston Martin", que ha trabajado incansablemente para crear este impresionante deportivo biplaza dirigido a nuestros clientes más exigentes y entusiastas.

Concebido hace poco más de 14 meses, el V12 Speedster ha sido objeto de un intenso programa de desarrollo, pasando de la mesa de dibujo a su producción real en ese corto período. Demostrando las habilidades y la meticulosa planificación de "Q by Aston Martin" y Aston Martin Design, el V12 Speedster es un coche de exhibición viviente, que subraya el compromiso de la compañía de entregar a los clientes un impresionante vehículo, utilizando tanto la genialidad de la ingeniería como los materiales más avanzados presentes en toda la gama de Aston Martin.

Utilizando la misma arquitectura de aluminio de Aston Martin, el V12 Speedster utiliza elementos de las líneas de modelos DBS Superleggera y Vantage para crear su propia y única plataforma. Con doble brazo oscilante independiente en la parte delantera y suspensión trasera multibrazo con muelles helicoidales y amortiguación adaptativa que ofrece los modos Sport, Sport+ y Track; el V12 Speedster también se beneficia de las llantas de aleación forjadas de 21 pulgadas de serie con bloqueo central. Los frenos cerámicos de carbono de 410 mm en el eje delantero y de 360 mm en el trasero también forman parte del equipo estándar.

Sobre el exclusivo chasis del V12 Speedster hay una carrocería a medida construida casi en su totalidad con fibra de carbono. Miles Nurnberger, Director de Diseño de Aston Martin Lagonda, dijo: "con el V12 Speedster damos un paso atrás y buscamos inspiración en nuestro pasado. Desde el lanzamiento del DB11, todo ha estado enfocado y muy orientado al futuro. Sin embargo, aquí encontramos un ritmo diferente. Hay un claro linaje desde el DBR1, ganador de Le Mans en 1959, hasta nuestro centenario CC100 Speedster Concept de 2013. También hay un poco de DB3S de 1953 en la sección media, así

que realmente es nuestra última encarnación del concepto Speedster. También está inspirado en los aviones de combate tanto como en nuestra propia historia, y ha sido creado para ofrecer una experiencia increíblemente visceral, de ahí que sea un V12 en lugar de un V8. Con el V12 Speedster estamos potenciando todos los atributos emocionales que podemos al máximo absoluto."

Nurnberger añade: "Sin techo ni pantalla, un motor grande, bajo, con hombros anchos y estilo exagerado y emocional con jorobas gemelas y la espina dorsal separando al conductor y al pasajero. La parte trasera, baja y ligera, contrasta con la rejilla ampliada y llamativa, unos faros únicos y la fosa nasal del capó en la parte delantera. La fosa nasal del capó no la hemos hecho en mucho tiempo, pero la hemos traído de vuelta. Es un buen truco visual que nos permite ganar algo de espacio para el V12. Permite crear una icónica abertura."

La especificación del interior empuja nuevos límites, usando una mezcla de materiales tradicionales y modernos. La fibra de carbono satinada estructural, contrasta con la tradicional piel de silla de montar hecha a mano, cromo, aluminio e incluso goma impresa en 3D. Visual y físicamente el interior se ve reducido, en favor de un estilo más fino y eficiente pero que conserva toda la emoción y artesanía por la que son conocidos los coches de Aston Martin. Delante del pasajero hay una bolsa de cuero extraíble en lugar de la guantera tradicional, mientras que debajo de los asientos traseros hay un espacio adicional para guardar el equipaje.

Revelado hoy aquí en la sede central de Aston Martin en Gaydon, el V12 Speedster ha sido mostrado en un ejemplar conceptual inspirado en el legendario F/A-18 y estará disponible para los clientes que lo soliciten. Nacido de una nueva excitante colaboración con Boeing y creado por el servicio de personalización a medida de la marca "Q by Aston Martin", este llamativo modelo se inspira en el legendario avión de combate y está acabado en Skyfall Silver, con contraste de negro satinado en los extremos del escape, las rejillas de ventilación y las paletas. La temática oscura se traslada también al interior, con cromo oscuro satinado, aluminio mecanizado, cuero negro, textiles técnicos negros, alfombras negras y tiradores de puertas con el emblema de Aston Martin en rojo vivo, creando un aspecto firme para este estilo conceptual.

El V12 Speedster está impulsado por el brillante motor V12 biturbo de 5,2 litros de Aston Martin, con una potencia máxima de 700 CV y 753 Nm1 de par motor. Montado en el centro de la parte delantera, el motor de aleación de cuatro levas y 48 válvulas está acoplado a una transmisión automática ZF de 8 velocidades con un diferencial de deslizamiento limitado que impulsa las ruedas traseras. El V12 Speedster es capaz de acelerar a 62 mph (100km/h) en 3,5 segundos de camino a una velocidad máxima limitada de 186 mph (300km/h).

El icónico motor V12 promete un rendimiento brillante, pero hay que subrayar aún más el exuberante carácter del V12 Speedster y su compromiso sin parangón con una conducción emocionante, potenciando la marca auditiva de la casa de manera aún más estimulante. Para crearlo, los ingenieros de Aston Martin han ideado un sistema de escape de acero inoxidable a medida que sale centralmente hacia la superficie del difusor en la parte trasera del coche, consiguiendo que el sonido de la transmisión sea aún más intenso y característico. Con el V12 Speedster, cada elemento de la conducción es experiencial, y lo más obvio es que la eliminación del parabrisas aumenta una más íntima involucración, elevando la experiencia de conducción a nuevos niveles.

Hasta el próximo número

Hygiene is Medicine

Lávate las manos y quédate en casa. Son las frases del año y la inspiración de Sunflowerman para realizar nuestra ilustración de cierre de este número de verano.
En un segundo plano, una interpretación de un cuadro de Gustav Klimt titulada Medicina (Marzo de 1901), que representa los ciclos de la vida con la diosa griega Hygieia (la diosa de la Salud) bajo un entrelazamiento de cuerpos flotantes -el curso de la vida- en medio de los cuales aparece el esqueleto de la muerte; una figura femenina se destaca de la columna, para representar la liberación del dolor y en un primer plano, un joven *Millenial* observa cabizbajo unas manos frotándose con jabón, como símbolo de la pandemia que ha sido capaz de paralizar al mundo entero.
Desde el momento en el que nos creímos que éramos lo suficientemente fuertes, poderosos y ambiciosos, dueños de un planeta que nos ha sido prestado, estuvimos condenados. Tras fracasar nuestra tecnología y los recursos humanos, hemos sido reducidos y destruidos por la criatura más diminuta que el universo, en su sabiduría, puso sobre la tierra. Miles de fallecidos en todo el mundo han hecho al hombre acreedor a su inmunidad, al derecho a sobrevivir entre los infinitos organismos de este planeta, y ese derecho es nuestro ante todo adversario, aunque no queramos darnos cuenta que el enemigo, en ocasiones, somos nosotros.

LUXMETIQUE
FÓRMULAS AVANZADAS

FÓRMULA CAPILAR
Sus activos ayudan a mejorar:

DENSIDAD

FUERZA

ANCLAJE

De venta en farmacias y en www.luxmetique.com

BEEFEATER
LONDON

RESPECT

CONOCE SU HISTORIA EN
TIENESMIRESPETO.COM/ROBACHO

Embracing diversity since 1820

Disfruta de un consumo responsable. 40°